



# 平成30年度補正予算 コメ・コメ加工品輸出特別支援事業 マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会出展 及び現地レストランでの日本酒プロモーション事業 報告書

令和2年3月23日



一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会

# 1. 実施概要

**イベント名： 澳門特別行政區設立20周年記念 – 2019 マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会**  
**(英語表記： 2019 International Exposition of Intangible Cultural Heritage & Ancient Art)**

**開催期間：** 令和元年12月18日(水)～12月21日(土) 4日間

**開催国：** 中華人民共和国マカオ特別行政区

**実施場所：** THE VENETIAN MACAO-RESORT HOTEL

<https://jp.venetianmacao.com/>

**住所：** s/n Estrada da Baia de Nossa Senhora da Esperanca, Macao SAR, P.R.China

**主催：** 中国無形文化遺産保護協会

**執行機構：** マカオ中芸文化伝播有限会社

**支援：** マカオ財団\*、マカオ特別行政区政府文化局、マカオ貿易投資振興局



**実施目的：** 現地日本食レストランを中心とした日本酒及び日本産米の販路拡大

**実施内容：** 1. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術 国際博覧会への出展。

中国の一帶一路政策の一環として実施される無形文化遺産と古代アートの国際博覧会にて、日本の食文化と伝統工芸をテーマとしたジャパンパビリオンで日本酒及び日本産米(パックご飯を含む)のPR及び商談を実施。

2. 現地コーディネーターと連携し、高級ホテルの日本食レストランを対象に日本酒プロモーションを実施。

3. 現地プロモーション実施店舗にて、レストランスタッフへの日本酒トレーニングを実施。

\*マカオ財団とは、マカオに進出しているカジノリゾートから構成されている財団である。

# 1. 実施概要

## 【参加者リスト】

### 会員（7名）

No	社名（日本語）	社名（英語）
1	大関 株式会社	Ozeki Corporation
2	大関 株式会社	Ozeki Corporation
3	尾畑酒造 株式会社	Obata Sake Brewery Co., Ltd.
4	白鶴酒造 株式会社	Hakutsuru Sake Brewing Co.,LTD.
5	木徳神糧 海外営業部	Kitoku Shinryo Co., Ltd.
6	木徳神糧 海外営業部	Kitoku Shinryo Co., Ltd.
7	東洋ライス 海外営業課	Toyo Rice Corporation

### 事務局（2名）

No	社名（日本語）	社名（英語）
9	一般社団法人全日本JX・JY関連 食品輸出促進協議会	Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association
10	一般社団法人全日本JX・JY関連 食品輸出促進協議会	Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association

## 2. マカオ市場の特色

- ・ マカオの人口は62万人(2018年度) 及びインバウンド旅客数は3580万人と年々増加の一途を辿っている。
- ・ マカオのカジノ施設での年間売上は、ラスベガスの7倍、およそ4兆円近い。
- ・ 今年に入ってから香港・マカオのオークションでは、中国古美術品の売買が過去最高値を記録
- ・ マカオでは、日本料理の人气が再度高まりをみせている。
- ・ 本国際博覧会期中は、マカオ返還20周年で習近平主席のマカオ訪問が中国政府から発表されており、中国全土から要人が多数集まる。

## 3. 出展企業のメリット

- ・ マカオ基金會・マカオ行政局が後援している博覧会のため、ターゲット層の集客サポートがある程度見込める。

## 4. 国際博覧会メディア対応

### 【記者会見】

日本側へのメディア対応は、9月19日(木)、ホテルニューオータニにて「第4回マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会（マカオ無形文化遺産博覧会）」記者発表会を実施した。

マカオの中国返還20周年の記念として、今回は過去3回を上回る規模での開催となることをマカオ国際博覧会組織委員会孫星明会長が説明。会見後にシンポジウムを開催。※上海では7月18日に記者発表会を実施した。



## 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展

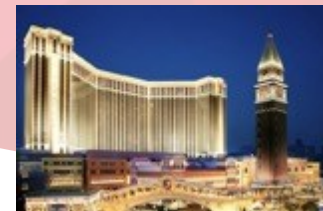


写真画像：  
THE VENETIAN MACAO-RESORT HOTEL

### 実施概要

- 開催期間：令和元年12月18日（水）～12月21日（土）4日間  
開催国：中華人民共和国マカオ特別行政区  
実施場所：THE VENETIAN MACAO-RESORT HOTEL  
<https://jp.venetianmacao.com/>  
住所：s/n Estrada da Baia de, Nossa Senhora da Esperanca,  
Macao SAR, P.R.China  
主催：中国無形文化遺産保護協会  
執行機構：マカオ中芸文化伝播有限会社  
支援：マカオ財団\*、マカオ特別行政区政府文化局、マカオ貿易投資振興局  
展開内容：日本酒及び日本産米の出展ブースを設置。現地レストランシェフやバイヤーを招き、試飲・試食商談及び寿司職人による日本産米のデモを実施した。  
Website：<http://www.macexhibit.com/index.php?lang=2>  
参加国：中国本土、香港、マカオ、台湾、日本、シンガポール 他

## 5. マカオ人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展



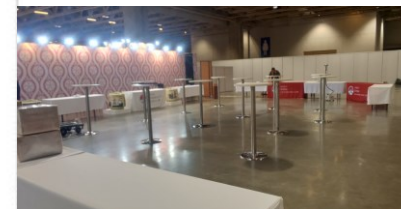
### ◆ 国際博覧会レイアウト(全体)



2019届澳门非物质文化遗产博览会平面方案

会場位置：  
金光会展-LGレベル  
展館A~Cにて開催

- ・ホールA+B合計  
13,775平方メートル。
- ・Japan Pavilion  
1500平方メートル。



画像(上): 全米輸ブースエリア  
画像(下): Japan Pavilion エントランス

Japan Pavilion



## 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展



### ◆ 日本酒・日本産米プロモーション：ブースの出展

#### ・ 出展ブース数

日本酒ブース：3社（72㎡）

日本産米ブース：2社（36㎡：両ブースの間にデモ用寿司カウンター x 1を含む）

#### ・ 博覧会スケジュール

12月18日（水）開催時間 10:30～18:00

12月19日（木）開催時間 10:30～18:00

12月20日（金）開催時間 10:30～18:00

12月21日（土）開催時間 10:30～14:00



## 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展

### ◆実施画像：会場全体およびジャパングラス全体

【会場外観】



【会場エントランスエリア】



【会場エントランスエリア2】



【ジャパングラスの様子】



# 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展

## ◆実施画像：寿司デモンストレーションの様子



## 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展

### ◆実施画像：日本産米出展の様子



## 5. マカオ・人類無形文化遺産及び古代芸術国際博覧会への出展

### ◆実施画像：日本酒出展の様子



## 6. マカオ高級日本料理レストランでの日本酒プロモーション



### ◆プロモーション概要

開催日時：令和元年11月21日～12月21日（約1か月）

主催者：一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会

実施会場：マカオの高級ホテル・アルティラグループ内 日本料理レストラン「天政」

<https://www.altiramacau.com/en/dining/Tenmasa>

対象者：現地在住の富裕層及び澳門への旅行者

実施目的：現地レストランでの日本酒プロモーションによる販路拡大

- 実施内容：1. 高級レストラン「天政」にて、エグゼクティブシェフ野口氏による  
                  による日本酒と食のマリアージュ限定コースを販売  
                  2. 利き酒セットの販売  
                  3. スタッフへの日本酒トレーニング（11月19日火曜日15:00～16:30）  
                  日本酒知識の向上及び販売促進に繋ぐ。※天政店内にて実施

## 6. マカオ高級日本料理レストランでの日本酒プロモーション



### ◆ 選定レストラン情報

店舗名：天政 (TENMASA)

住 所： Altira Macau 11F Avenida de Kwong Tung, Taipa, Macau

URL： <https://www.altiramacau.com/en/dining/Tenmasa>

アクセス：マカオ半島中心部（セナド広場）からタクシー利用約10分。アルティラホテル(5つ星)11階。

特 徴：澳門のマカオのカジノ運営権を2002年まで独占していたスタンレー・ホー氏が、来日時には必ず立寄ったという天政。ホー氏の勧めによりマカオ初の日本食レストランとして、平成19年マカオ店をオープン。「ミシュランガイド 香港・マカオ2015」掲載店。シェフは野口武則氏。

### ◆ プロモーション・スケジュール

#### ① 日本酒とのテイastingディナーメニューの販売

期間：11/21-12/21 毎週木金土 夜

価格：1280マカオドル

#### ② 日本酒の利き酒セット ランチ/ディナー

期間：11/21-12/21 毎日昼夜

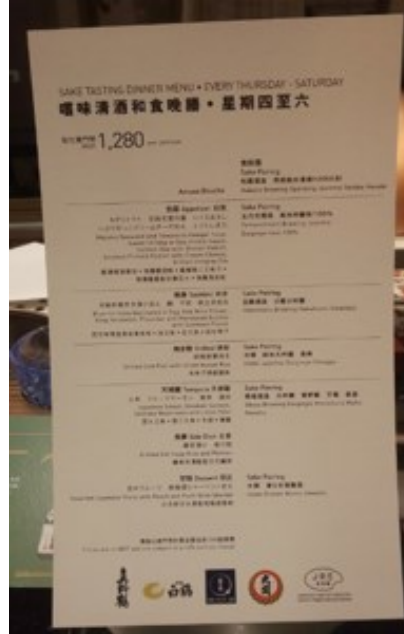
価格：278マカオドル

#### ③ 酒ソムリエと楽しむ特別ディナーイベント

日時：12月20日（金）18:00～

# 6. マカオ高級日本料理レストランでの日本酒プロモーション

## ◆実施画像：スペシャルテイastingディナー



## 6. マカオ高級日本料理レストランでの日本酒プロモーション

### ◆実施画像：スペシャルテイastingディナー





## 7. 現地レストラン・スタッフへの日本酒トレーニング

### ◆実施概要

開催日時： 令和元年11月19日（火） 15:00-16:00

実施会場： 日本料理レストラン「天政」

<https://www.altiramacau.com/en/dining/Tenmasa>

(店舗情報) スタンレー・ホー氏が、来日時には必ず立寄ったという天政。  
平成19年、ホー氏の勧めでマカオ店をオープンした。シェフは野口武則氏。  
「ミシュランガイド 香港・マカオ2015」掲載店。

対 象： 天政のホールスタッフがメイン

実施目的： 現地レストランスタッフの日本酒知識向上による日本酒ファン層の拡大及び販売促進に繋ぐ。

実施内容： ・ プロモーションに選定された日本酒の商品説明及び試飲。  
・ 日本酒の知識に関するトレーニング（日本酒のカテゴリーから始まる基礎知識、保存方法、サービング方法、食とのペアリング、他）

## 7. 現地レストランスタッフへの日本酒トレーニング

### ◆ 実施画像：現地レストランスタッフへの日本酒トレーニング

【会場エントランス】



【会場部屋】



【トレーニング参加者】



【日本酒とのペアリングディッシュの数々】



【試飲した日本酒】



## 7. 現地レストランスタッフへの日本酒トレーニング

### ◆ トレーニングの実施記録



## 7. 現地レストランスタッフへの日本酒トレーニング

### ◆ 日本酒トレーニング用教材 & フィードバック

#### 【日本酒トレーニング用教材】

スペシャルテイastingディナー及び利き酒セットに選定された日本酒各種について、基礎知識とからめ理解が深まるよう教材を制作。言語：中国語

※テキストはP63以降に掲載。

#### 【参加者からの感想】

- ・ これまでに日本酒トレーニングをいくつか受講してきたが、このトレーニングが一番実用的で良かった。
- ・ 商品に関する理解が深まり、プロモーション初日からお客様に自信をもって説明できる。
- ・ 通訳無しで説明してもらえた点が、とても良かった。
- ・ 日本酒に関する知識を効果的に学び、体験することができました。

## 8. 総評

### ◆ マカオ国際博覧会について

- 同時期に開催された「中国への返還20周年記念式典」出展のため予定された習近平氏のマカオ訪問は、事前に想定された規制よりも遥かに厳しい体制であり、本博覧会の来場数に悪影響を与えたことは否めない。特に、招待されていた習近平氏の来場が当日キャンセルとなり、来場が見込まれていたバイヤーの足も遠のき、大幅な集客減の原因となった。
- 今回の博覧会出展における目的は、来場者数の大きさではなく、マカオ基金会と関係のある主要バイヤーとの関係構築による販路開拓であった。来場者数は少ない結果に終わったが、来場予定であったバイヤー情報を入手したため、現地バイヤーへは、日本酒蔵元3社の商品サンプルを送付予定。
- COVID -19 の影響により遅延しているマカオへの渡航が可能になり次第、現地にてバイヤー及び蔵元との商談が円滑に進むよう調整を進めてまいります。
- マカオは、将来的にシェア拡大の可能性を秘めた市場であり、参加会員企業からもマカオにおける事業の継続実施を要望する声が複数あがっている。カジノ都市ラスベガスにおいては、現在カジノよりもエンターテインメントの収入が増加し集客を維持している。一方、マカオ基金会側は文化充実度によるマカオのイメージアップを狙い集客拡大に努めている。今後も継続的に日本酒や日本産米を、好ましい食とのペアリングと共にプロモーション及び商談会を実施し、輸出拡大に繋げてまいります。

## 8. 総評

### ◆ 高級日本食レストランにおける日本酒プロモーション

- ・ マカオ老舗の高級日本食レストランでは、シェフの全面的な協力を得て、日本酒に合うスペシャルディナーセット及び利き酒セットのメニューを作り、1カ月間販売を実施した。
- ・ 日本酒とのマリアージュをお客様に十分お楽しみいただき日本酒ファンを増やす、また接客担当スタッフへ適切な日本酒知識と商品知識が得られるよう、日本酒トレーニングを実施した。  
レストラン側からは、後日高い評価を得ることができた。
- ・ スペシャルディナーで選定された日本酒の幾つかは、プロモーション後も継続購入となり、販路拡大に繋げることができた。
- ・ 大手メーカーのお酒には興味がなかった方々からも「こんなに良いお酒を造っているとは知らなかった。」  
「コストパフォーマンスが良い」など、好評を得た。このような機会や試飲を継続的に行い、事実と違う固定観念を払拭することの重要性を認識した。