

THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。



JETROと連携するWORLD FOOD MOSCOW 2019
ジャパンパビリオン出展事業
実施概要

2020.2.28

1.全体概要

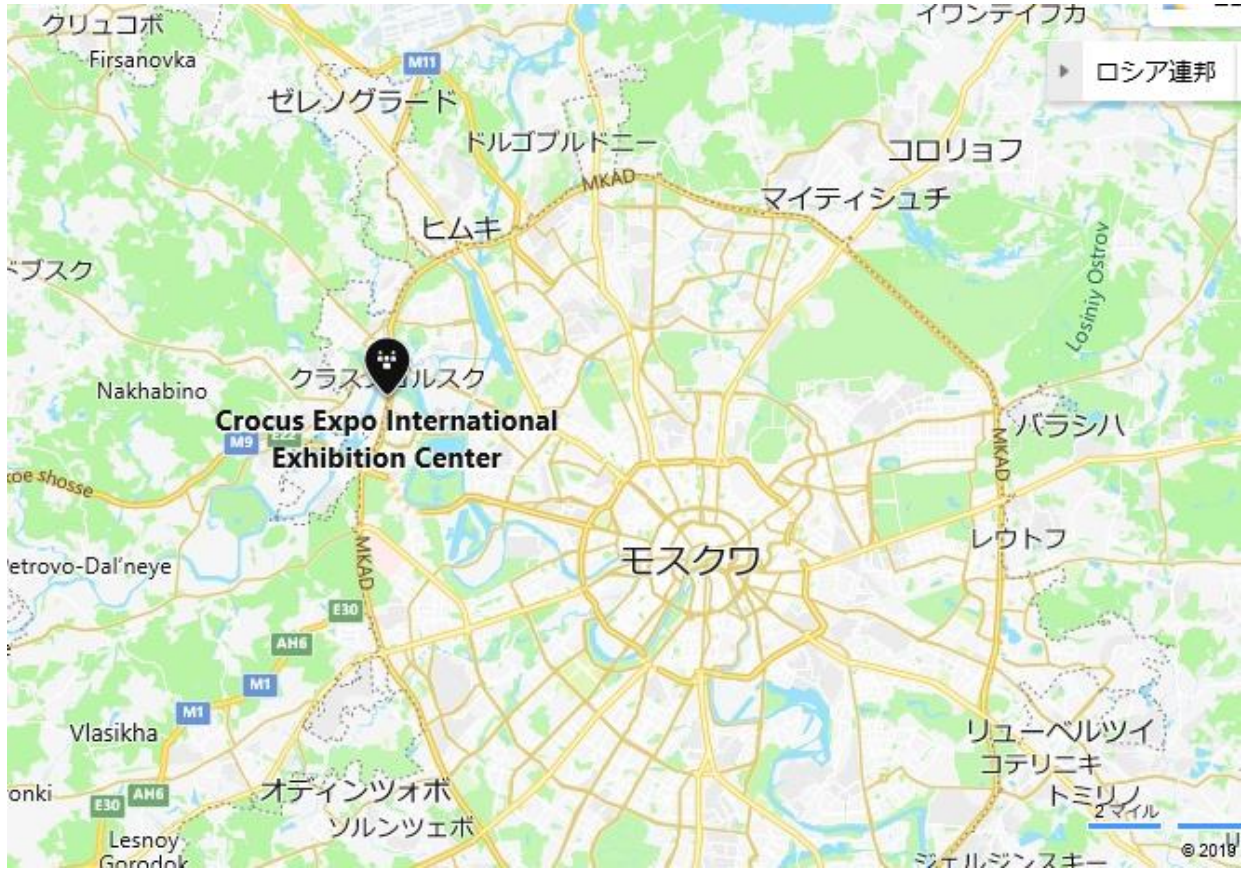
全体概要

- 事業名 : JETROと連携するWORLD FOOD MOSCOW 2019
ジャパンパビリオン出展事業
- 出展催事名 : WORLD FOOD MOSCOW 2019
HP : <https://www.world-food.ru/Home>
- 実施会場 : CROCUS EXPO (モスクワ) Moscow, Pavilion 3, Hall 15
- 実施場所 : Mezhdunarodnaya str. 16, 18, 20, Krasnogorsk,
Krasnogorsk area, Moscow region
- 事業主催 : 一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
(Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association)
- 実施目的 : ・ ジェトロの海外ネットワークによる来場誘致やPRと連携した
来場バイヤーへの日本製品の訴求を通じた販路拡大。
・ 現地レストランにおける販路開拓。
- 実施期間 : 会 期 : 2019年9月24日 (火) ~9月27日 (金)
開催時間 : 9月24日~26日 10:00~18:00
9月27日(最終日) 10:00~16:00



1.全体概要

会場情報：モスクワ広域図/現地周辺



1.全体概要

会場情報 : CROCUS EXPO詳細

■所在地

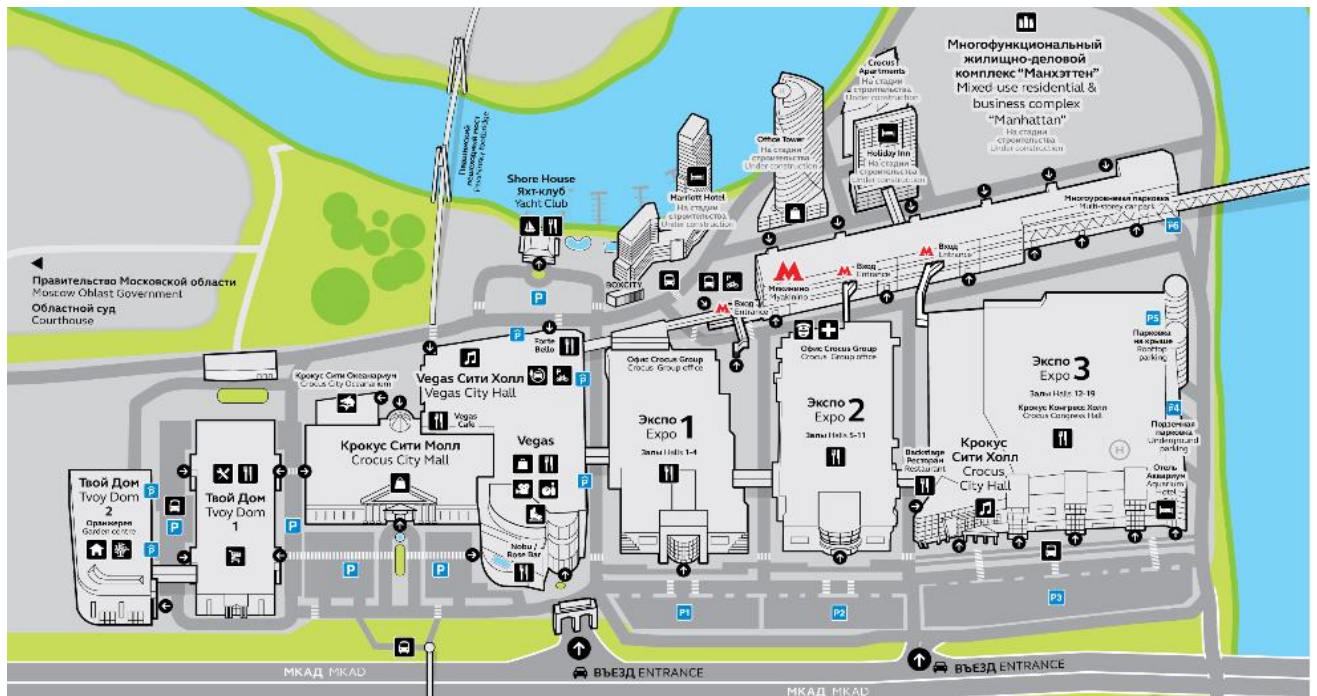
Mezhdunarodnaya str. 16, 18, 20, Krasnogorsk, Krasnogorsk area, Moscow region

■アクセス

地下鉄駅 : ミアキーノ(アルバーツコ=ポクローフスカヤ線)
エキシビジョンセンターパビリオン出口。

車/タクシー: モスクワシティモーターリング(内側、66キロ) とボロコラムスコエ街道の交差点。

■パビリオン配置図



■ CROCUS EXPO (クロッカス・エキスポ) について

クロッカスエキスポ国際展示センターは、世界最大かつ近代的な見本市会場の一つであり、大規模な国際/国内の展示会、会議イベント、その他大規模かつ重要なイベントを開催するための多目的ビジネスアリーナ。

展示は自動車、輸送、道路建設産業、ヨット、エコロジー、光産業、医療と眼科、観光、広告、エレクトロニクス、趣味、その他広い範囲をカバーしている。来場者は、専門性の高い専門家から一般の方まで幅広く、現在のトレンドに適応している。毎年350以上のイベント(展示会、見本市、会議やシンポジウム、企業イベントやスポーツ大会)を開催し、訪問者は年間10,000,000人を超える。

2.実施概要

日程スケジュール

訪問都市：モスクワ

事業名：ジェットロと連携する WORLD FOOD MOSCOW ジャパンパビリオン出展事業

旅行期間 2019年9月22日（日）～2019年9月27日（金）（全米輸松永理事のみ）

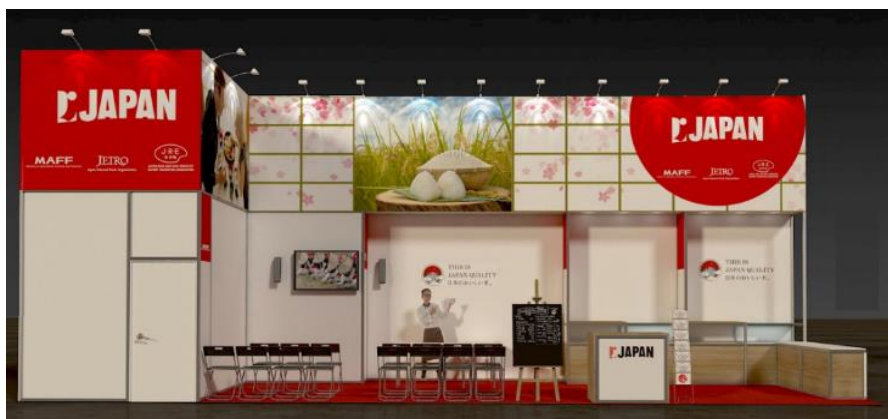
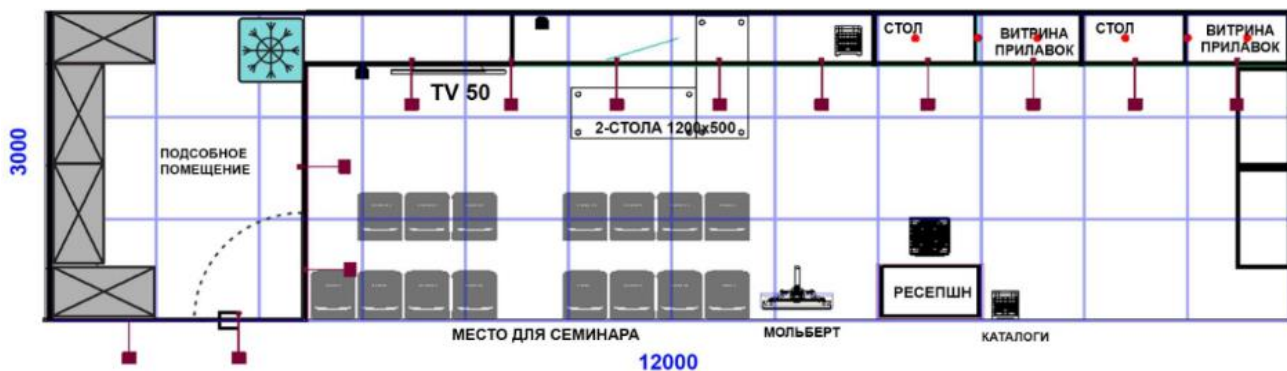
2019年9月22日（日）～2019年9月28日（土）

日次	月日（曜）	地名	現地時間	交通機関	行程
1	9/22 （日）	伊丹発 東京（成田）着 東京（成田）発 モスクワ着 （Domodedovo 空港）	08:00 09:20 10:45 15:00	JL3004 JL421	空路、成田空港経由にてモスクワへ （伊丹空港経由） 到着後専用車にてホテルへ <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
2	9/23 （月）	モスクワ	午前 午後		10:00 自主視察 11:00 Azbuka Vkusa 視察 ※徒歩圏内 13:00 専用車にてCrocus Expo の会場へ 14:00 出展社バツ受取～出展者集合～ブース確認 15:00 Japan Pavilion 出展者オリエンテーション 16:00 出展者ブース設営 18:00 までに退出 <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
3	9/24 （火）	モスクワ	終日		■ Crocus Expo 会期 10:00～18:00 <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
4	9/25 （水）	モスクワ	終日	地下鉄 TAXI	■ Crocus Expo 会期 10:00～18:00 18:00 ブース出展後一旦地下鉄でホテルへ移動 18:45 ホテルから車で「レストラン誠司」へ <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
5	9/26 （木）	モスクワ モスクワ発	17:15	JL422	■ Crocus Expo 会期 10:00～18:00 松永様のみ先にご帰国 <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
6	9/27 （金）	成田空港着 東京（羽田）発 伊丹空港着 （モスクワ）	8:35 着 12:30 発 13:35 着	JL117 地下鉄 TAXI	成田より羽田空港へ移動（松永様のみ利用） ■ Crocus Expo 会期 10:00～16:00 16:00～搬出作業 18:00 迄に展示物撤去しその後ホテルへ移動 18:45 以降 ホテルから車で「K O B E」へ <モスクワ：AZUMIT SMOLENSKAYA Hotel 泊>
7	9/28 （土）	モスクワ発	17:15 発	JL422	岡本様のみ利用 <機中泊>
8	9/29 （日）	成田空港着 東京（羽田）発 伊丹空港着	08:35 着 12:30 発 13:35 着	JL117	成田より羽田空港へ移動 岡本様のみ利用

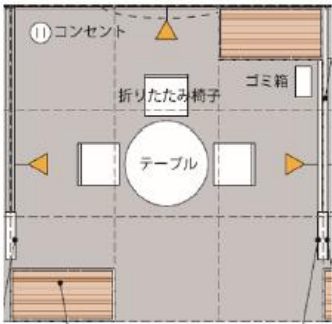
2.実施概要

日本産米・日本酒ブースレイアウト

■日本産米ブース・レイアウト



■日本酒ブース・レイアウト(Japan Pavilion内)

募集枠	概要
<p>① 通常枠 (1小間単位での占有スペース有)</p>	<p><1小間のイメージ></p>  <p>1小間あたり9㎡ (間口3m×奥行3m、予定)</p>  <p>カギ付展示台: 社名サインボール:—</p>

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



日本国産米ブース1



日本国産米ブース2



日本国産米ブース3



日本国産米ブース 展示の全体像1



日本国産米ブース 展示の全体像2



日本国産米ブース 展示の全体像3

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



日本産米ブース内の様子1



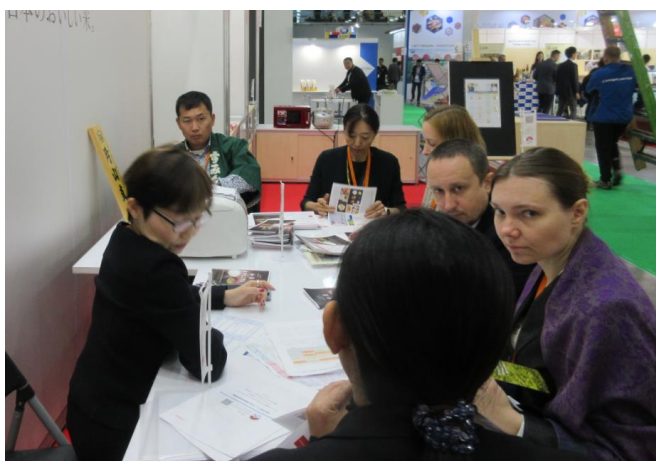
日本産米ブース内の様子2



日本産米ブース内の様子3



日本産米ブース内の様子4



スタッフミーティングの様子



アニメ「ラブ米」日本産米PR版（ロシア語字幕）
放映の様子

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



炊飯デモ1



炊飯デモ2



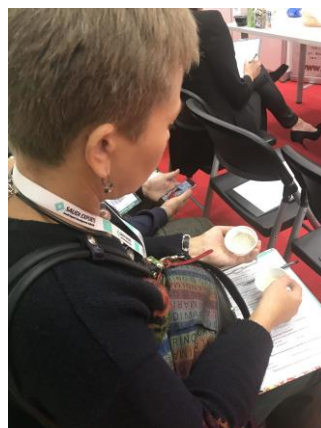
炊飯デモ3



炊飯デモ4



炊飯デモ スタッフ



客席：日本産米（左）と外国産米（右）の比較

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



パックご飯で作る寿司 デモ1



パックご飯で作る寿司 デモ2



パックご飯で作る寿司 デモ3



パックご飯で作る寿司 デモ4



パックご飯で作る寿司 デモ5



パックご飯で作る寿司 デモ6

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



試食用 寿司1



試食用 寿司2



試食用 カレーがけご飯



試食の様子1



試食の様子2



試食の様子3

2.実施概要

①日本産米PRブース：記録写真



試食の様子3



試食の様子4



試食の様子5



試食の様子6



観客席1



観客席2

2.実施概要

②日本酒PRブース：記録写真



ブースレイアウト（左端549 p/hが日本酒ブース）



日本酒ブース1



日本酒ブース2



日本酒ブース3



日本酒ブース4



日本酒ブース5

2.実施概要

③その他：記録写真



アンケート記入の様子



アンケート回収の様子



ジャパンパビリオン1



ジャパンパビリオン2



その他ブース1



その他ブース2

2.実施概要

④現地視察：記録写真



視察①高級スーパー
Азбука вкуса (アズブカフューサ)



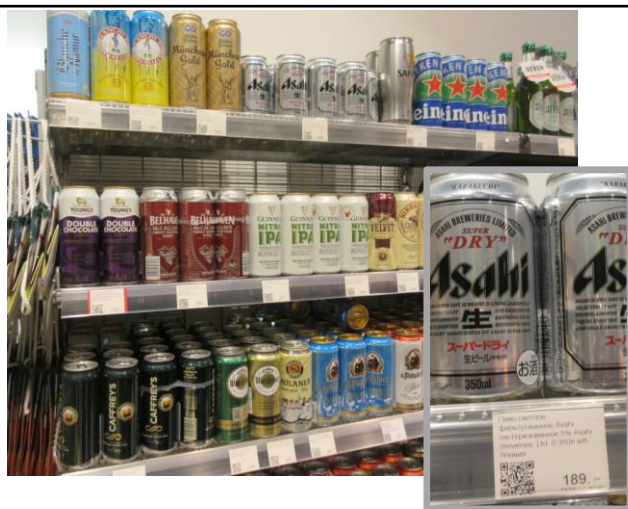
視察①Азбука вкуса 店内の様子



視察①Азбука вкуса
アルコールセクション



視察①Азбука вкуса 視察の様子



視察①Азбука вкуса
缶ビールコーナー



視察①Азбука вкуса
アルコールコーナー

2.実施概要

④現地視察：記録写真



視察①
Азбука вкуса 日本産ウイスキー各種



視察①
Азбука вкуса 天雀ボトル裏ラベル



視察①
Азбука вкуса 日本産ウイスキー各種



視察①Азбука вкуса
現地で売られているウォッカ各種



視察①
Азбука вкуса



視察①
Азбука вкуса 視察の様子

2.実施概要

④現地視察：記録写真



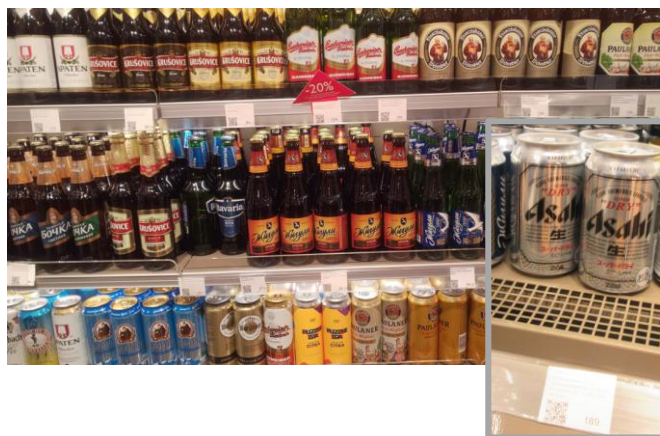
視察②Daily エントランス



視察② Daily アルコールセクション



視察②Daily 視察の様子



視察②Daily ビールコーナー



視察②Daily 視察の様子



視察②Daily

2.実施概要

⑤現地訪問先店舗：記録写真



訪問先① Japanese Grill



訪問先①



訪問先② Japanese Restaurant



訪問先②

【日本産米PRブース】

- ・ 来場者に日本産米のおいしさを体験して頂くため美味しく炊く方法やパックご飯での寿司作りデモンストレーションを行い、結果は毎回大盛況であった。
まだ日本産米の取扱いが少ないモスクワで、モスクワ最大の商品見本市にて多くのロシア人バイヤーに日本産米の良さを訴求することができ、認知向上を進めることができた。
- ・ 寿司用の良質の米を求めるバイヤーは、炊き立てのご飯ではなく、あえて冷めても美味しいかを確認していた。
- ・ 今回は精米のみならず、パックご飯の訴求も行い利便性と炊き立ての美味しさがパックご飯でも十分体験できることをバイヤーに認識して頂いた。
- ・ 引き合いは多かったが、その場にメーカーか代理店担当者がいないと、取引に直結させるのは難しい。次回の日本産米プロモーションには、代理店担当者や代理店がない場合はメーカーの担当者が現場で対応できると効率的である。
- ・ 今回JETRO様と連携により日本産米ブース運営を行った。双方の利点を生かしチームとして動けたことは、非常に良い体験であり学びも多かった。

【日本酒ブース】

- ・ 日本酒ブースにおける成約見込み金額合計はJPY10,015,000-であった。
- ・ 高付加価値でネームバリューのある商品が売れる傾向があったが、手頃感のある純米酒なども、引きが多かった。
- ・ スパークリング日本酒を初めて飲んだバイヤー達では、以下の通り男女で意見が分かれた。
男性のバイヤー：「もっとアルコール度数が高ければ良い」という意見が多数。
女性のバイヤー：「見た目も華やかで、まさに女性向き」「味も馴染みやすい」「価格が思ったよりも安い」など概して高評価であった。
- ・ 総じて、多くのディストリビューターが、日本からの高品質で手頃な日本酒を今後卸したいと考えているようで非常に前向きに商品検討を行っていた。
- ・ モスクワでは主に代理店競合3社が市場をリードしている。モスクワでの流通拡大には、それらの代理店の1つと連携できる方が現状では有利である。（現地コーディネーター）

【レストラン訪問】

- ・ まだ日本酒への認知が一般的に浸透していないモスクワにおいては、市内で人気がある日本食レストラン2件を訪問し、意見交換を行い、販路拡大への可能性を高めた。
- ・ 料理酒として対応できる価格を抑えた日本酒は、ロシア人が好む熱燗で提供しても美味しく、1本で2通りの活用ができる利用方法は、蔵元が提案したところ快諾されたとのことであった。