

(1) 香港 Hong Kong

基礎データ

人口：750万人（2019年）
 名目 GDP：3,630億米ドル（2018年）
 1人あたり GDP：48,517米ドル
 （2018年）
 実質 GDP成長率：3.02%（2018年）

日本との関係

日系企業数：8,225社（2017年）
 在留邦人数：26,271人（2018年）
 日本食レストラン数：1,595店舗
 （2019年）

1 市場の特性と消費の傾向

日本産米の最大の輸出先国

A 市場の特性

香港で消費されているコメは、基本的にすべてが輸入米です。主要な輸入元は、タイ、ベトナム、中国、米国、オーストラリア、日本等です。香港で流通しているコメの品種は、長粒種が3分の2、中短粒種が3分の1といわれており、主にタイやベトナムから長粒種を輸入し、主に中国、米国、日本から中短粒種を輸入しています。

コメの消費量は50万トン前後で安定しており、日本産米は日本食レストランを中心に業務用需要が拡大しています。

B 消費の傾向

一般的には中華料理に合うタイ産米が人気の香港において、日本産米の輸入量は急激に増加してはいるものの、シェアでは1%強にとどまるのが現状です。

日系企業の中には、玄米を輸入し、香港で精米を行っているところもあり、高級日本料理店などでは現地で精米された日本産米が使用されています。

香港では、日本産であること自体が安全・安心と捉えられており、日本産米の中では、産地・銘柄より価格で選ばれる傾向があります。また、香港の食品市場は競争やトレンドの移り変わりが激しく、日本らしいデザインや現地受けの良い魅力的なパッケージ等、常に新しいものが求められています。

表-1 コメの生産・消費・輸出入の状況

	2016	2017	2018
生産量（トン）	0	0	0
消費量（トン）	494,000	500,000	-
輸出量（トン）	15,273	15,236	16,959
輸入量（トン）	330,249	334,596	326,125

表-2 日本からのコメの輸出状況

	2017	2018	2019
輸出量（トン）	4,128	4,690	5,436
輸出単価（円/kg）	246	247	252

表-3 日本からの米菓の輸出状況

	2017	2018	2019
輸出量（トン）	520	629	603
輸出額（百万円）	660	744	724

コメの主な輸入先国

タイ、ベトナム、中国、カンボジア、オーストラリア、米国、パキスタン、日本、シンガポール、インド

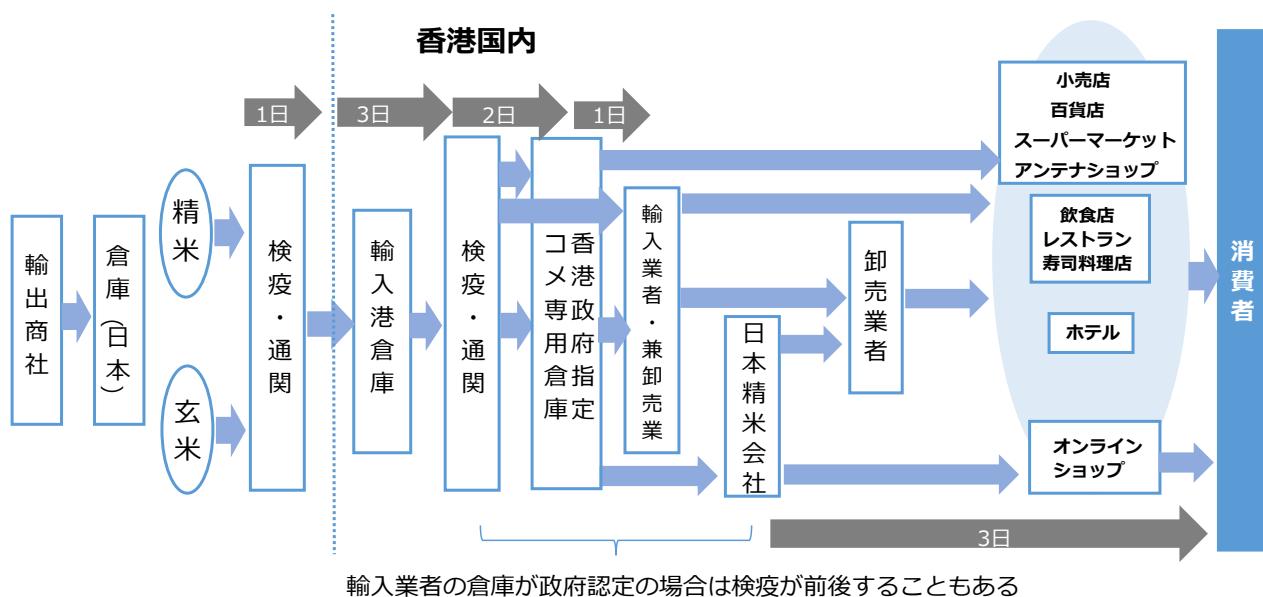
(1) 香港 Hong Kong

2 流通チャネルと取引慣行

コメは輸入ライセンスが必要

A 日本米の流通経路

米の輸入にはライセンスが必要です。船舶輸送の日数は1週間程度ですが、小売店や飲食店への納品は発注から3~4週間程度となっています。検査は、荷揚げの際に行われるケース、政府管轄の倉庫で行われるケース、輸入業者の倉庫にて後日行われるケース(輸入業者が政府認定の米専用倉庫を持つ場合)があります。



(出典) 日本貿易振興機構 (JETRO) / 岡山県「輸出のヒントがわかるハンドブック ~ぶどう・もも・米・加工品~」 (2019年3月)

B 取引慣行

香港の食品小売業は地元資本の大手2グループが7割以上を占める寡占状態です。日本からの生鮮食品は日系業者の取り扱いが圧倒的ですが、加工食品は地元業者も取り扱っています。

3 関税割当枠と関税

輸入関税はありません

- 関税割当枠** すべての品目がゼロ関税であり、関税割当枠はありません。
- 関税** 自由貿易港であり、すべての品目がゼロ関税で輸入できます。

(1) 香港 Hong Kong

4 検疫制度と食品規制

食品表示は英語又は中国語、あるいは両言語で実施

A 検疫制度

輸入許可・輸入ライセンス

香港では、コメは備蓄品目の対象となっており、輸出入は登録制となっています。そのため、コメを輸入する事業者は、香港工業貿易署（TID）にコメ在庫保有者として登録した上で、輸入ライセンスを取得する必要があります。登録を行えるのは、香港で商業登記した企業に限られます。

輸入業者は在庫保有者として、コメの備蓄在庫を維持する責任を負います。また、登録の条件として、輸入業者は、輸入期間開始の6週間前までに輸入量を申告し、当該期間内に輸入すると保証した量を輸入する必要があります。

輸入ライセンスは発行日から6週間の間、1回の輸入について有効となります。なお、ライセンス申請は輸入するコメの用途（商業用あるいは個人用）や数量にかかわらず行う必要があります。ただし、商業用ではなく個人消費用にコメを携行品として持ち込む場合、15kgまでは輸入許可などの取得なしでの持ち込みが可能です。

なお、日本からの植物検疫証明書は必要ありません。

B 食品規制

製品表示の内容

香港内で販売する食品は、次の項目を英語、中国語（繁体字）、または両方の言語で記載する必要があります。

- a. 食品名
- b. 原材料リスト(添加物(※1)及びアレルゲン(※2)を含む)
- ただし、コメは単一原材料のため不要。
- c. 賞味期限または消費期限
- d. 特別な保存条件又は使用方法の記載
- e. 製造業者又は包装業者の名称及び住所

ただし、販売業者の名称及び住所が記載されており、製造業者又は包装業者の住所が香港当局に通知されている場合は免除。

f. 数量、重量または容量

g. 栄養表示

必須項目：エネルギー、タンパク質、炭水化物、脂質、飽和脂肪酸、トランス脂肪酸、ナトリウム、糖類

※1 食品添加物にはコーデックス委員会（CODEX）の国際番号システム（INS）に基づく機能分類および名称、または識別番号を表示する必要。

※2 アレルゲン物質：グルテンを含む穀物、甲殻類および甲殻類製品、卵および卵製品、魚および魚製品、ピーナッツ・大豆およびそれらの製品、乳および乳製品、ナッツ類とナッツ製品、10ppm以上の亜硫酸塩

残留農薬基準

香港では使用される農薬について、ポジティブリスト制を採用しています。すべての食品に対する残留農薬基準値は、香港食物安全センター（CFS）のデータベース「Hong Kong Pesticide MRL Database (<https://www.cfs.gov.hk/english/mrl/index.php>)」で検索が可能です。

東京電力福島第一原発事故に関連した輸入規制

コメ・コメ加工品に関する特別な放射線物質規制はありません。

(1) 香港 Hong Kong

5 小売店の店頭価格

コメの輸入元は多様です

A コメの販売価格

ジャポニカ米は、日本産の他には米
 国産、韓国産、台湾産などが販売され
 ています。香港で流通している日本
 産米は、ササニシキ、ゆめぴりか、な
 なつぼし、まっしぐらなど、様々な品
 種の取り扱いがあるものの、コシヒ
 カリ以外のブランドの認知度は非常
 に低いのが現状です。パッケージの
 規格としては、5kg や 10kg は価格
 が高くなるため、2kg 包装が売れ筋
 となっています。

B 包装米飯の販売価格

韓国製及び日本製の包装米飯が
 販売されていますが、価格は韓国
 製の方が若干安くなっています。

C 米菓の販売価格

米菓は日本製、タイ製、中国
 製、台湾製が販売されています。
 日本製の種類は多いですが、販売
 価格は日本国内販売価格よりも高
 額です。

表-4 コメの販売価格 (調査月: 2019年4月)

商品名	原産国 (産地)	販売単位	価格 (香港ドル)	円換算 *
クボタ三重こしひかり	日本 (三重)	2kg	129	1,882
匠仕立て	日本	2kg	109	1,590
玉錦	米国	2kg	98	1,430
田牧米	米国	2kg	118	1,722
石井ファームあきたこまち	日本 (秋田)	3kg	235	3,429
有機山里清流こしひかり	日本	1kg	98	1,430
あきたこまち	日本 (秋田)	5kg	340	4,961
有機 月花下	台湾	2kg	139	2,028
有機発芽玄米 ダックライス	韓国	1.5kg	98	1,430
金鳳香米 有機ブラウンジャスミンライス	タイ	1kg	57.9	845
金象頂上ジャスミンライス	タイ	8kg	102.9	1,501

表-5 包装米飯の販売価格 (調査月: 2019年4月)

商品名	原産国 (産地)	販売単位	価格 (香港ドル)	円換算 *
東進パックライス	韓国	210g	12.9	188
Cheil Jedang 白米パックライス	韓国	210g	10.5	153
たかの 炊きたての赤飯	日本 (新潟)	180g	16	233
たかの 発芽玄米ご飯	日本 (新潟)	180g	19	277
はまだ精麦 麦ご飯	日本	1/パック 180g	16	233
神明 つや姫	日本	1/パック 200g	24	350
テーブルマーク 麦ご飯	日本	3/パック x 180g	40	584
サトウ 即席飯	日本	5/パック x 200g	80	1,167
Ottogi 白米パックライス	韓国	210g	11	160
Ottogi パック粥 (牛肉入/マグロ入)	韓国	285g	25	365

表-6 米菓の販売価格 (調査月: 2019年4月)

商品名	原産国 (産地)	販売単位	価格 (香港ドル)	円換算 *
ブルボン プチ薄焼き	日本 (新潟)	1袋	7.5	109
栗山米菓 星たべよ	日本 (新潟)	1袋	19	277
栗山製菓 瀬戸のほんじお	日本 (新潟)	1袋	21.5	314
ホンダ製菓 鉄火焼 金のうにせん	日本 (埼玉)	1袋	23.5	343
三幸製菓 新潟仕込み こだわりのほんのり塩味	日本 (新潟)	1袋	19	277
天乃屋 歌舞伎揚	日本 (東京)	1袋	12.9	188
旺旺 雪餅	中国	1袋	8.9	130
旺旺 鉄火焼 チーズ餅	中国	1袋	14.5	212
Fantastic ライスクラッカー	タイ	100g/袋	19.9	290
北田 こんにやく玄米ロール	台湾	1袋	18.9	276

* 1香港ドル = 14.59円

(1) 香港 Hong Kong

6 インターネット販売の実態

高い潜在力を持つ香港の EC 市場

香港はインターネットを利用する 10 歳以上の割合が 87.5%（2018 年）という世界有数のデジタル都市です。2016 年の香港の EC を通じた小売販売額は 137 億香港ドルで、年平均約 15%増加しており、香港 EC 市場の潜在力は高いと考えられます。

多様な食品 EC プレーヤー

主要 EC サイトにおける食品・飲料の割合は 6.7%（2017 年）と高くはありません。しかし、香港は食品の EC 販売に関する規制が一部の食品を除いてないことから（コメ・コメ加工品については規制なし）、百貨店、スーパー、食品専門小売業者、食品輸入業者・卸売業者、食品メーカーなど多くの企業が食品ネット通販事業に参入しており、その規模は年々拡大しています。

日本産米の取扱いがある主要 EC サイト

日本産米を取り扱う主な EC サイトは以下のとおりです。近年では、日本産食品を日本から香港へ直送するネット通販サイトの数やその会員数は増えており、人気があります。

主要 EC サイト

a. HKTVMall	https://www.hktvmall.com/hktv/zh/
b. PARKnSHOP	https://www.parknshop.com/en/
c. APITA UNY PIAGO e-Shop	www.apitauny.com.hk
d. Market Place by Jasons	www.marketplacebyjasons.com
e. AEON 網上購物城	https://www.aeoncity.com.hk/
f. city'super	http://www.citysuper.com.hk/en/
g. PRIME MARKET	http://primemarket.com.hk/ja/
h. ZTORE（土多）	https://www.ztore.com/tc/
i. 正食字號	https://macrofoods.odde.me/en_HK/

越境 EC における留意点

香港では、コメ・コメ加工品の輸入について、関税がかかりません。また、個人の消費用であれば、4,000 香港ドル以下の少額貨物（コメの場合はこの条件に加え 15kg 以下であること）は、国際郵便・国際貨物で通関申告なしで日本から香港に販売できます。

7 輸出拡大に向けて

常に新商品を探しているというバイヤーは少なくありません。小売各社からも、これまで取り扱ったことのない新しい商品を試してみたいという意見があるようです。米の場合、「輸出商社側からの見積提案はレポートリーがない。パッケージも半透明の袋にラベルが貼ってあるだけという殺風景なものがあつたりして、魅力的な商品が少ない状況」であるため、商品特性の訴求が難しい中でも、日本らしいパッケージ素材やデザインなどでの差別化に余地があるとのコメントもあります。