

(9) アラブ首長国連邦 UAE

基礎データ (2018年)

人口：977万人（2019年）
 名目 GDP 総額：4,246 億米ドル
 1人当たり名目 GDP：40,711 米ドル
 （2018年）
 実質 GDP 成長率：1.69%（2018年）

日本との関係

日系企業数：342社（2018年）
 在留邦人数：4,280人（2018年）
 日本食レストラン数：254店舗
 （2019年）

1 市場の特性と消費の傾向

コメの需要は年々増加するも、日本産米の進出はこれから

A 市場の特性

UAE は人口増が続いており、2018年の人口は963万人でした。2020年には1,100万人を超えると予測されています。また、国連世界観光機関（UNWTO）によると、2018年にUAEを訪問した外国人旅行客は約2,129万人となっています（世界17位）。このため食品・飲料に対する需要は年々拡大し、コメの輸入量も年々増加傾向にあります。

UAEの国土の大半は砂漠で、気温が高く乾燥し水資源が不足しているため、従来から食品・飲料の80%は輸入品に依存しています。それでも近年は食料自給率の引き上げに取り組み、デーツ等の果物、魚介類、野菜、肉類、牛乳等の品目で自国産の割合を高めています。

B 消費の傾向

UAEにおけるコメの消費量は他国からの移民の増加に応じて徐々に増加しています。特にコメを主食とするアジア系の住民が増えており、2014年時点のUAEの人口の半分強は南アジア系が占めています。そのため、2017年の消費量は約733,000トンに達しました。

UAEでは、肉や乳製品、穀物を多用した伝統的なアラビア料理（エミラティ料理）が主な食事スタイルです。インドからは香辛料やコメがもたらされ、現代のエミラティ料理で使われる代表的な食材は子羊、羊、鶏肉、コメ、ナッツ類、デーツ、ヨーグルト、魚介類、各種香辛料で、一般的に乾燥食材が多くなっています。コメを使う料理も少なくありません。

その他、海外からの訪問者、滞在者が多いため、世界各国の料理を楽しむことができます。なお、宗教上のラマダン（イスラム暦9月の1か月にわたる断食期間）には伝統食の需要が増え、外食需要が減る特徴があります。

表-1 コメの生産・消費・輸出入の状況

	2016	2017	2018
生産量（千トン）	1	0	-
消費量（千トン）	724	733	-
輸出量（千トン）	459	302	-
輸入量（千トン）	1,210	982	-

表-2 日本からのコメの輸出状況

	2017	2018	2019
輸出量（トン）	18	37	55
輸出単価（円/kg）	500	459	418

表-3 日本からの米菓の輸出状況

	2017	2018	2019
輸出量（トン）	20	19	16
輸出額（百万円）	30	28	23

コメの主な輸入先国

インド、パキスタン、ベトナム、タイ、オーストラリア、米国、エジプト、スリランカ、中国、イタリア、ロシア、 Bangladesh、日本

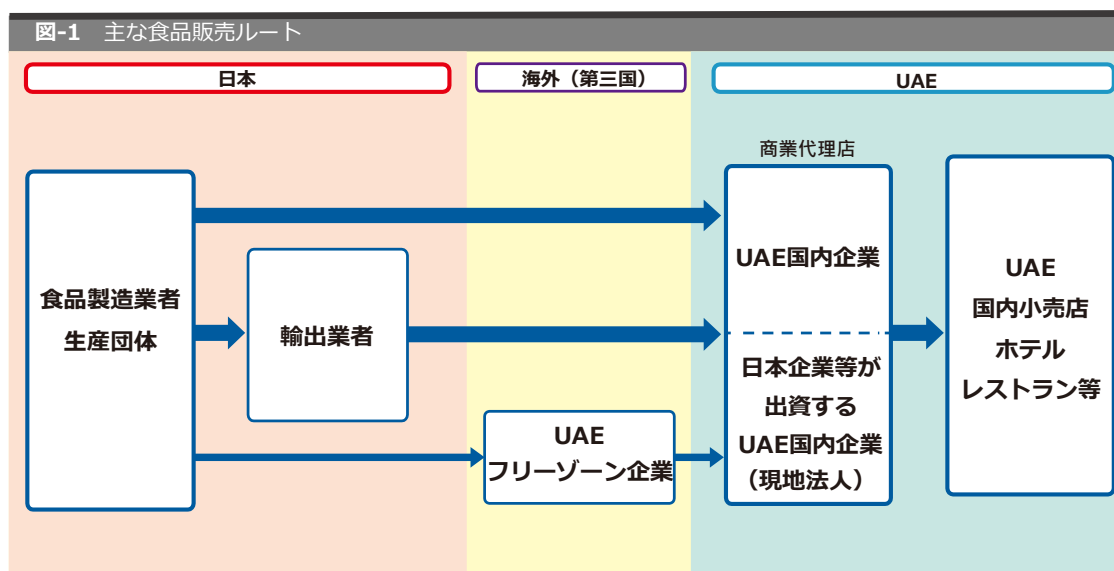
(9) アラブ首長国連邦 UAE

2 流通チャネルと取引慣行

首長国ごとに輸出手続きが異なる場合がある

A 日本米の流通経路

日本から UAE に食品を輸出する際は、UAE 国内の商業代理店に直接輸出するケースと、フリーゾーン（経済特区）を経由して UAE 国内の代理店に輸送するケースに分けられます。大手小売業者は商業代理店として輸入を行い、他の小売店へも販売しています。



(出典) 日本貿易振興機構「ドバイの食品市場の概要」より

B 取引慣行

UAE で食品を輸入するためには輸入ライセンスが必要となりますが、その取得は外国資本だけでなく、現地法人でも困難とされています。また、連邦国家のため、首長国ごとに輸出手続きが異なる場合もありますので確認が必要です。このような理由により、UAE への輸出は現地事情に詳しい商社と組むことが望ましいとされます。

3 関税割当枠と関税

コメには関税割当枠、関税ともになし

関税割当枠 コメ、包装米飯、米菓のいずれも関税割当枠の設定はありません。

関税 日本からの輸入品に対する税率は一般税率が適用されます。包装米飯と米菓も一律 5%の関税が適用されます。一方、多くの農産物や食肉、魚介類、野菜、果物等と同じように、コメは免税で、関税はかかりません。

(9) アラブ首長国連邦 UAE

4 検疫制度と食品規制

コメの輸出には植物検疫証明書が必要。原発関連輸入規制は緩和

A 検疫制度

検疫：コメ（精米・玄米）は植物検疫証明書を取得すれば輸出可能です。

検査：全ての輸入食品は、輸入通関手続き地の食品管理局で検査を受けなければなりません。コメ、包装米飯、米菓についても、輸入通関の際には、UAE への輸入に通常必要な書類（輸入申告書、荷渡指図書（D/O）、船荷証券（B/L）、インボイス、パッキングリスト、原産地証明書）の他に、衛生証明書、ハラール証明書（食肉、家禽類の派生品を含む場合）が必要となります。

なお、日本の場合、衛生証明書は製造業者が自身で発行し、日本商工会議所のサイン証明をもって正規の衛生証明書に代用させることが認められています。

B 食品規制

製品表示（アラビア語ラベル）の内容

UAE 国内で販売される包装済みの食品は、原則アラビア語で記載されたラベルを包装または容器の目立つ位置に貼り付けなければなりません。

ラベルの表示に関しては、GSO 規格である「UAE.S/GSO 9:2013 包装食品のラベル表示」の要件に従う必要があります。また、各首長国の食品安全局や食品管理庁も食品のラベル表示に関する指針を定めています。

- a. 商品名
- b. 製品の名称（食品の説明の要約）
- c. 原材料と原材料別正味重量（含有重量/容量の大きい順）
※アレルギー物質（グルテン成分を含有する穀物、甲殻類、ゴマ種子など）が含まれる場合は成分の中に記載
- d. 製造者、梱包者、流通者、または輸入者の社名及び住所
- e. 製造日、賞味期限（コメは賞味期限記載は免除）
- f. 原産国名
- g. 製品のバーコード
- h. ロット番号
- i. 保存方法（該当する場合）
- j. 調理方法（該当する場合）
- k. 栄養表示（熱量、タンパク質、炭水化物（食物繊維、糖類）、脂質、飽和脂肪酸、トランス脂肪酸、コレステロール、ナトリウム、ビタミン、ミネラル）

原発関連輸入規制

2019年7月に輸入規制が緩和され、アラブ首長国連邦にコメ・コメ加工品を輸出する場合の放射性物質に関する規制は撤廃されました。

残留農薬基準

「農産物及び食品への残留農薬の最大許容量（Maximum Limit of Pesticides in Agricultural and Food Products）」によって規制されています。

ハラール認証について

UAEでは、湾岸協力会議標準化機構（GSO）の定める基準に基づき、輸出入規制を行っています。輸入手続きの際に成分資料等をすべて提出し、ハラールかどうかを確認されます。非ハラール食品を販売する場合は、販売場所を限定して管理しています。

生肉と家禽類、ハラール（海産物を除いて、肉、家禽類あるいは動物性原材料（ゼラチン、動物脂肪など）を含む食品）である加工食品を輸入する際はハラール証明書を提出する必要があります。ハラール証明書は UAE 政府が認定した以下の日本のイスラム組織で発行されるものだけが認められています。

宗教学者 日本イスラム文化センター (<http://www.islam.or.jp/>)

宗教学者 イスラミックセンター・ジャパン (<https://www.islamcenter.or.jp/>)

Emirates Halal Center for Standards & Quality Certificate Corporation (<http://emirateshalal.com/>)

(9) アラブ首長国連邦 UAE

5 小売店の店頭価格

日本産米は他国産と比較しても高価格帯

A コメの販売価格

調査した全5店舗のうち、日本産米を取り扱っていたのは日本食材店の2店で、両店とも日本産品種のアメリカ産のコメも販売していました。他にインド産、エジプト産、スペイン産がみられました。

表-4 コメの販売価格 (調査月：2020年2月)

商品名	原産国(産地)	販売単位	価格 (米ドル)	円換算*
特別栽培米ひとめぼれ	日本(宮城)	2kg	40	4,400
こしひかり	日本(富山)	1kg	20	2,200
新潟こしひかり	日本(新潟)	5kg	126	13,859
ななつぼし	日本(北海道)	2kg	66.15	7,276
Basmati rice	インド	2kg	28.5	3,135
Union Egyptian rice	エジプト	6kg	30	3,300
Paella rice	スペイン	500g	16.5	1,815

B 包装米飯の販売価格

日本産米の包装米飯は、日本食材店で取扱いがありました。別の日本食材店では、米国産品が販売されており、現地系スーパーでは日本産の寿司用酢飯の包装米飯が販売されていました。

表-5 包装米飯の販売価格 (調査月：2020年2月)

商品名	原産国(産地)	販売単位	価格 (米ドル)	円換算*
サトウのごはん	日本(新潟)	200g×1	9.5	1,045
あったかごはん	日本(未詳)	200g×3	30	3,300
コウノトリ育むお米	日本(兵庫)	200g×1	10	1,100
もち米	日本(茨城)	1kg	31.5	3,465

C 米菓の販売価格

米菓は調査した全5店舗で販売されていました。日本食材店は日本産品のみを取扱いで、英国系、現地系スーパーは、すべてタイの同一銘柄の取扱いでした。日本産米菓は他国産商品の約2~3倍の価格で販売されていました。

表-6 米菓の販売価格 (調査月：2020年2月)

商品名	原産国(産地)	販売単位	価格 (米ドル)	円換算*
天乃屋 姫丸	日本	98g	8.4	924
ソフトサラダ	日本	20枚入り	13.5	1,485
金吾堂 厚焼	日本	9枚入り	15	1,650
ハッピーターン	日本	約20枚入り	13.5	1,485
こつぶっこ	日本	4枚入り	13.5	1,485
つまみ種 10種類	日本	6袋入り	16.5	1,815

*2020年2月末為替レート：1米ドル=109.99円

(9) アラブ首長国連邦 UAE

6 インターネット販売の実態

世界トップクラスのインターネット普及率

「DEGITAL 2019」によると、UAE のインターネット人口普及率は 99% に達し、世界でトップの国のひとつとなっています。高いインターネットの普及率がインフラとなり、UAE の e コマース市場は 2014 年の 6 億 7,000 万ドルから 2016 年には 13 億ドルに達し、2020 年までに 31 億ドルへ拡大すると予測されています。「UAE Vision 2021」の中で、電子商取引やキャッシュレス支払い等の普及が重点政策になっています。

EC サイトでの日本産コメの取扱いなし

UAE の有力オンラインショップ Souq は Amazon.ae へと移行するなど、e コマース市場は大きな転換期を迎えています。その中で食品の取扱い数は多くはなく、さらに日本産米の取扱いは確認できませんでした。

主要 EC サイト

- a. Amazon.ae ——— <https://www.amazon.ae/>
- b. Namshi ——— <https://en-ae.namshi.com/>
- c. noon.com ——— <https://www.noon.com/uae-en/>

消費者保護法に留意

UAE において、インターネット販売で特に留意すべき点は消費者保護に関する法律です。この法律で EC 業者は商品に不具合があった場合、製品の交換、修理（費用負担）または返金が求められ、いずれの救済手段を採用するかは消費者が決定すると定められています。消費者向けに EC 販売を行う際は、透明性のある取引を行うほか、消費者からの苦情に対応する心構えが必要です。

また、主要な EC サイトの多くは UAE 国内もしくは近隣国からの出品に限っています。海外企業が EC サイトに出品するには代理店（業者）が必要となります。これは売買契約または代理店契約業者として登録できる事業者が、UAE 資本が 100% の企業または UAE 国籍の個人に限られているためです。

7 輸出拡大に向けて

日本産米は価格の高さがネックとなり、一部の高級ホテルや高級レストランでの使用にとどまっています。一方で、ドバイで日本食レストランの開店が続くなど、日本食は人気で、特に寿司は UAE の消費者や訪問者に幅広く嗜好されています。現在のところ、日本産米菓の取扱いは日本食材店や非ハラール売場に限定されています。アルコールが検出されない醤油（調味料）の開発等、ハラール認証への対応がマーケットの拡大につながります。

