

# カナダプロモーション事業

## 実施報告書

令和5年3月

# I. 事業概要

## 事業名

カナダプロモーション事業

## 事業の目的

日本食認知度が高く、日本からのコメ関連食品の輸出量が拡大しているカナダにおいて、日本産コメ・コメ加工品・日本酒・米粉製品の輸出促進セミナーと商談会を実施することにより、日本産コメ・日本酒・米粉製品の品質・特性を伝え、消費意欲を高めるとともに、輸出拡大を図る。

## 実施国・地域（都市名）

カナダ・バンクーバー

アジア系移民が多く住み、近年日本食への関心が高いバンクーバーを選定。カナダはアメリカと近く、カリフォルニア米などが流通しているが、中華系をはじめとした富裕層マーケットを有しており、健康志向が高く、グルテンフリーへの関心も高いことから、今後日本産コメの輸出が期待される都市である。

## 対象品目

日本産コメ、日本酒、米粉製品

## カナダ側ターゲット

ディストリビューター、レストランオーナー、小売店オーナー等

## 実施形式

バンクーバーの日系ビジネス協会に属し、日本カナダ商工会議所や日本国総領事館のイベントなども開催されている日系ホテルのリステルホテルを会場とした。  
日本からの参加企業が1社あり、一部オンライン(Zoom)も活用し、セミナー商談会を実施した。

## 参加会員

6社

木徳神糧株式会社、東洋ライス株式会社(オンライン)、株式会社名古屋食糧、JA全農インターナショナル株式会社、白鶴酒造株式会社、人気酒造株式会社

# I. 事業概要

## 現地運営体制

- コーディネーター 株式会社 アクシスプランニング 代表 小西隆之 氏  
カナダ・バンクーバーに拠点を置く総合商社の代表。北米産の優れた木材、建材、遊具をはじめ、日本の伝統文化である日本酒、梅酒も長く取り扱っている。コンサルティング、市場リサーチ、視察、現地企業との交渉の手伝い、ロジスティクス業務のサポートなど、輸出入販売からコンサルティングまで、幅広く海外事業のビジネスサポートを行っている。
- 現地サポート 株式会社 日本旅行 カナダ  
バンクーバーに拠点を置く、日本旅行のカナダ支店。教育旅行の取り扱いが多く、修学旅行やホームスティの受け入れアレンジを中心に、現地旅行手配を行っている。
- 会場・調理 リステルホテル  
バンクーバー市内の中心部に位置する日系ホテル。  
日系ビジネス協会に属し、日本カナダ商工会議所や日本国総領事館のイベントなども開催されている。

## セミナー講師

- 5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏
- ・1905年創業の山田屋本店の6代目
  - ・日本女子大学食物学科卒業後、岐阜の醸造会社に就職。  
欧州留学を経て、2015年山田屋本店に入社。
  - ・銀座三越地下3階の「銀座米屋彦太郎」を運営しながら、2018年からは、平成生まれの品種と生産者が一堂に会するイベント「OKOME COLLECTION」を銀座三越にて開催。
  - ・五つ星お米マイスター（日本米穀商連合会）、米食味鑑定士（日本精米工業会）

日本酒

- 現地コーディネーター 小西隆之氏  
上記参照

# I. 事業概要

## スケジュール

日程	商品名	内容
7月～8月	参加各会員企業の要望をヒアリング	
8月26日	参加会員向け事前セミナー	
9月22日	カナダへ渡航 流通視察 + 意見交換 (リッチモンド周辺)	商談会参加企業を中心に訪問
9月23日	商談会実施	事前マッチング企業以外でも ネットワーキングタイムに 積極的に紹介
9月24日	流通視察 + 意見交換 (バンクーバー市内)	商談会でPB要望のあった Sungiven Foodsにも訪問
10月	商談会後のフォローアップ 商談会参加バイヤー・参加会員に対する アンケート集計	

# I. 事業概要

## 参加会員向け事前ヒアリングの実施

参加を表明している会員向けに事前ヒアリングのミーティングを個別に実施

### ■参加会員（6社）

木徳神糧株式会社、東洋ライス株式会社、株式会社名古屋食糧、JA全農インターナショナル株式会社、白鶴酒造株式会社、人気酒造株式会社

### ■ヒアリング項目

1. 商談先想定
2. 特徴
3. カナダへの輸出実績の有無
4. 希望
5. 商談希望数
6. 販促商品

### ■回答

木徳神糧株式会社

1. 日系商社/卸、アジア系商社/卸、カナダ現地系商社/卸、小売り・レストラン
2. 多種多様な幅広い精米のラインナップ
3. 国分さんと取引あり。バンクーバーにAngel Seafood経由で140トン/毎年
4. 日系問わず、現地ディストリビューター、自社で輸入している小売りやレストランオーナーとの商談を行いたい
5. 5-6社
6. 新潟県産コシヒカリ、岩手県産ひとめぼれ、北海道産ななつぼし

東洋ライス株式会社

1. 日系商社/卸、アジア系商社/卸、カナダ現地系商社/卸、小売り・レストラン
2. 健康志向高い商品、米粉のパンケーキ
3. トロントにJFCジャパン経由で2-3か月に一度、金芽米を輸出している
4. 中国系・韓国系のアップー層向けに販促したい。現地パートナーと商談を行いたい、小売店・レストランオーナーも商談したい（日系・日系以外に捉われずに、広く）
5. 5-6社
6. 金芽米、ロウカット玄米、パンケーキミックス

株式会社名古屋食糧

1. 日系商社/卸、アジア系商社/卸、カナダ現地系商社/卸、小売り・レストラン
2. 健康志向高い商品、米粉麺
3. 西本貿易様（西本Wismettacグループ）経由で、カナダ全土に輸出している。  
現地ディストリビューター（不明）のPB商品として販売している。
4. 現地パートナーと商談を行いたい、小売店・レストランオーナーも商談したい（日系・日系以外に捉われずに、広く）
5. 5-6社
6. 富山黒部無洗米、米粉、米粉ラー麺

## 参加会員向け事前ヒアリングの実施

### ■ 回答（前ページから続く）

JA全農インターナショナル株式会社

1. 日系商社/卸、アジア系商社/卸、カナダ現地系商社/卸、小売り・レストラン
2. 幅広い精米のラインナップ、パックご飯
3. 国内商社（H&Tフォレストさん）と取引がある。バンクーバーに年間10トン輸出している。
4. 現地パートナーと商談を行いたい、小売店・レストランオーナーも商談したい（日系・日系以外に捉われずに、広く）
5. 5-6社
6. 茨城県産コシヒカリ、茨城県産ふくまる、パックご飯

白鶴酒造株式会社

1. 小売り・レストラン ※ブルーアシュレイさんも同席してもらう
2. 大吟醸、山田錦、オーガニック日本酒
3. ブルーアシュレーさん経由でカナダ全体に輸出している
4. 現地ディストリビューターは不要。小売店・レストランオーナー（現地資本・富裕層）・リカーショップのオーナー（プライベート）と商談したい。
5. 5-6社
6. 大吟醸、山田錦、オーガニック日本酒

人気酒造株式会社

1. パートナー企業
2. スパークリング日本酒、純米大吟醸酒、カナダの有機米日本酒
3. カドエンタープライズさん経由でオンタリオに輸出。スパークリング日本酒、純米大吟醸、吟醸酒
4. オンタリオ州以外の場所で販路開拓したい。現地のパートナー企業となる、ディストリビューターを探したい。
5. 5-6社
6. スパークリング日本酒、純米大吟醸酒、カナダの有機米日本酒

→ 上記、参加会員様へのアンケートの結果を踏まえ、

- ① 現地市場の把握を目的としたセミナー
- ② 現地ディストリビューター、小売り、レストランを対象としたマッチング商談会を開催し、今後のカナダでの販路を広げるきっかけ作りを行うことを目的として設定。

## II. 参加会員向け事前セミナーの開催

### 実施概要

①実施名称：参加会員向け事前セミナー

実施場所：オンライン

日時：2022年8月26日

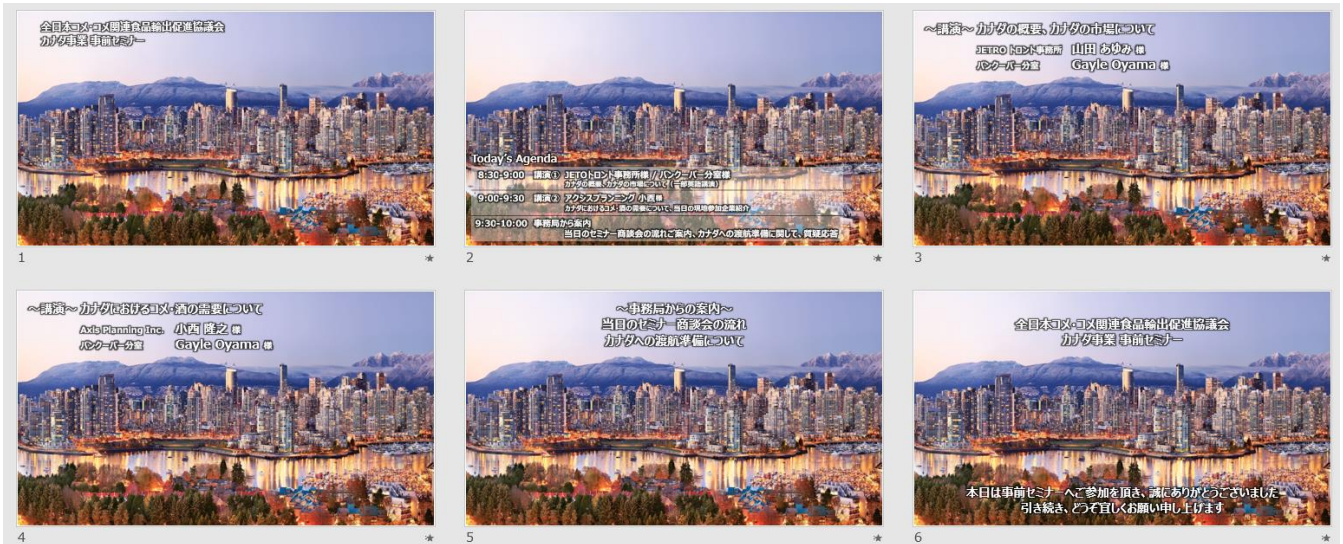
講師：JETROトロント事務局山田あゆみ氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏  
現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング 代表 小西隆之氏

### 参加会員向け事前セミナー プログラム概要

- 8:30-9:00 講演①  
JETROトロント事務局山田あゆみ氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏
- 9:00-9:30 講演②  
現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏
- 9:30-10:00 事務局説明  
今後の流れご案内、まとめ

### 発表資料

#### ■ 進行スライド





# II. 参加会員向け事前セミナーの開催

## 発表内容及び資料

■ 講演 JETROトロント事務局 山田あゆみ 氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏  
 JETROトロント事務局山田あゆみ氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏より  
 カナダ全体の概要、バンクーバー市場について講演

### カナダ市場概況

独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)  
 トロント事務局 山田あゆみ  
 バンクーバー分室 Gayle Oyama  
 2022年8月

### カナダ概況

面積: 9,984,670km<sup>2</sup> (世界の約10%)  
 人口: 38,000万人 (2021年10月時点) 前年同月比+0.4% (1.1%増)  
 言語: オフショア  
 主要都市: 多倫多(13%), ヴァンクーバー(21.4%)  
 主要産業: 自動車(13%), 食品(10%), 資源(10%), 観光(10%)  
 主要輸出: 小麦(10%), 大豆(10%), 木材(10%)  
 主要輸入: 自動車(10%), 食品(10%), 資源(10%)

世界第2位の国土に  
 1,800万人の人口

### 極端に置った人口分布

北東は、赤居住地帯

人口密度 4人/km<sup>2</sup>

人口の80%が赤道との  
 距離200km以内に居住

トロントの人口密度  
 2,830人/km<sup>2</sup>

### 都市別人口

北米他都市との人口比較

ニューヨーク	約884万人
ロサンゼルス	約398万人
トロント	約273万人
シカゴ	約270万人
ヒューストン	約230万人
モントリオール	約170万人
バンクーバー	約63万人

大都会圏 270万人  
 衛星都市 160万人  
 トロント大都市圏(GTA)としては約400万人  
 衛星都市 125万人+大都会圏 270万人

### 在留邦人数

在留邦人数: 70,000名 (2021年10月時点)

在留邦人数が約11万人 (2019年)  
 日本人は約1.1万人 (2019年)

モントリオール駐在事務  
 管理数: 6,101人

カルガリー駐在事務  
 管理数: 6,383人

トロント駐在事務  
 管理数: 1,591人

バンクーバー駐在事務  
 管理数: 1,519人

邦人数は、トロントより  
 バンクーバーの方が多い

### 先進国でありながら増え続けるカナダの人口

カナダ 3,800万人→4,000万人(2050年)  
 日本 1億2,800万人→1億900万人

カナダの移民人口推移

移民(外国生まれ人口) 760万人  
 人口の21%

### 1人当たり名目GDP: 5万6,740米ドル

世界の1人当たり名目GDP(2022年推計値、米ドル)

米国	74,238.00
カナダ	56,740.00
ドイツ	54,833.00
英国	50,379.45
フランス	47,362.13
日本	43,138.00
イタリア	39,348.00

07位圏では最上位

### カナダ 米輸入ランキング(州別)

State	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Alabama	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000
Arizona	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000

カナダは2021年、世界から41万トンのコムを輸入しており、BC州向けは3.3万トン(全体の22%)。

### カナダ 米輸入ランキング(国別)

Country	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
USA	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000
Canada	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000

カナダは2021年、日本から7.418万トン、2021年のコムを輸入しており、輸入シェアは22.18%、輸入シェアは22.02%。

### カナダ 日本産米の輸入ランキング(州別)

State	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Alabama	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000
Arizona	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000

カナダは2021年、日本から4.8億円の日本米を輸入しており、BC州向けは4.7億円(全体の95%)。

### カナダ 日本産米の輸入ランキング(州別)

State	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Alabama	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000
Arizona	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000	1,212,000,000

カナダは2021年、日本から4.8億円の日本米を輸入しており、BC州向けは4.7億円(全体の95%)。

### トロント Toronto





# II. 参加会員向け事前セミナーの開催

## 発表内容及び資料

■ 講演 JETROトロント事務局 山田あゆみ 氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏  
JETROトロント事務局山田あゆみ氏、バンクーバー分室Gayle Oyama氏より  
カナダ全体の概要、バンクーバー市場について講演

### トロント 日本産米

出典: <https://tojca.ca/~tojw-basess-mart/>

### トロント 日本酒

### バンクーバー Vancouver

### British Columbia: Economy and Population

**Economy:**

- GDP increase by 6% (TD) from last year fastest growth in Canada
- Employment up 2.7% (unemployment rate at historic lows)
- Wage growth lagged
- Largest deficit burden in the country
- Inflation has not risen as high as other areas
- BC economy could be operating above capacity (all available workers taken)

**Population:**

- BC is the fastest growing province (of larger provinces in Canada)
- BC: +5,200,000, Metro Vancouver: 2.1 million, Vancouver: +682,000
- BC is very culturally diverse (as is Canada)
- More people in BC are speaking languages other than French and English: largest group is Asian Languages

### Rice/okume (from Japan) Metro Vancouver Retail (1)

### Rice/okume (from Japan) Metro Vancouver Retail (2)

### Japanese Restaurants: Metro Vancouver

City	Japanese	Italian	Chinese	Other
Vancouver	64	58	31	24
Richmond	69	36	3	2
West Vancouver	39	39	0	0
North Vancouver	21	18	0	0
Port Moody	10	12	0	0
Delta	22	28	0	0
Coquitlam	18	12	1	0
Langley	0	0	0	0
White Rock	15	10	0	0
Richmond BC	7	7	0	0
North Surrey	19	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	18	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0
Coquitlam	10	10	0	0
Langley	10	10	0	0
White Rock	10	10	0	0
North Surrey	10	10	0	0
South Surrey	10	10	0	0
West Vancouver	10	10	0	0
Port Moody	10	10	0	0
Delta	10	10	0	0

# II. 参加会員向け事前セミナーの開催

## 発表内容及び資料

### ■ 講演 現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング 代表 小西 隆之氏

現地コーディネーターである小西氏よりカナダ・バンクーバーにおけるコメ・酒の需要について講演



#### BCリカーストアのリスト商品とスプレッド商品について

BC Liquor Store店舗での商品にリスト商品とスプレッド商品がある。  
→ 今年の春からスプレッド商品は店舗での販売を予定。

品名	売上高	売上シェア
リスト商品	982	71%
スプレッド商品	416	29%

2021年10月1日現在

2021年10月1日現在

2021年10月1日現在

#### バンクーバーのコメの流通と動向

<食品の流通経路のポイント>

- ① 輸入業者/輸入代理店/輸入業者
- ② 卸売業者/輸入代理店/輸入業者
- ③ 小売業者/輸入代理店/輸入業者
- ④ 消費者

2021年10月1日現在

#### バンクーバーのコメの流通と動向

<食品の流通経路のポイント>

- ① 輸入業者/輸入代理店/輸入業者
- ② 卸売業者/輸入代理店/輸入業者
- ③ 小売業者/輸入代理店/輸入業者
- ④ 消費者

2021年10月1日現在

#### カナダ住民の消費傾向

<カナダに住む日本人の消費傾向>

- <食の嗜好>
- <消費傾向>

2021年10月1日現在

#### バンクーバーのコメ売場の様子

<日英スーパー>

Izumiya Japanese Marketplace

日英スーパー

2021年10月1日現在

#### カナダの市場環境の多様性について

カナダ・バンクーバーの市場環境の多様性について

2021年10月1日現在

#### Agenda

- ① コロナ禍での消費者動向とグローバルサプライチェーン
- ② アルコール市場の潮流と傾向について
- ③ コメ市場の潮流と傾向について
- ④ デジタルマーケティング戦略について

2021年10月1日現在

#### BC州のアルコール市場の傾向

品名	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
ビール	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ワイン	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
スピリッツ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

2021年10月1日現在

#### トンド：Hard Seltzer-ハードセルツァー(Refreshment類)

トンド：Hard Seltzer-ハードセルツァー(Refreshment類)

2021年10月1日現在

#### BC州の日本アルコール市場の傾向

品名	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
ビール	100	100	100	100	100	100	100	100
ワイン	100	100	100	100	100	100	100	100
スピリッツ	100	100	100	100	100	100	100	100

2021年10月1日現在

#### 2021年度 BC州 酒造・メーカー別売上 TOP10

順位	酒造・メーカー	売上高 (百万ドル)	シェア (%)
1	バンクーバー酒造株式会社	211	103%
2	サントリー	2	100%
3	コカコーラ飲料株式会社	20	100%
4	三井物産株式会社	13	100%
5	三井物産株式会社	13	100%
6	三井物産株式会社	13	100%
7	三井物産株式会社	13	100%
8	三井物産株式会社	13	100%
9	三井物産株式会社	13	100%
10	三井物産株式会社	13	100%

2021年10月1日現在





## II. 参加会員向け事前セミナーの開催

### 発表内容及び資料

#### ■ 講演 現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング 代表 小西 隆之氏

現地コーディネーターである小西氏よりカナダ・バンクーバーにおけるコメ・酒の需要について講演



### 参加会員向け事前セミナーの質疑応答

- ・商談会のマッチングはどのように行うか？また、何社程度と商談ができるのか？  
→事前ヒアリングを実施した際の要望に沿い、各社6社程度のマッチングを目指している。
- ・視察先はどのような場所となるのか？  
→商談会に出席するバイヤーの店舗を中心に調整を進めている。  
また、ターゲットの異なる小売店を訪問できるように現在準備を行っている。
- ・カナダに入国する際にはビザが必要か？  
→ビザの取得は不要だが、Etaを申請する必要がある。申請方法に関しては、日本旅行から案内を行う。  
ご意向に応じて、代理申請も承っている。

### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 招待状のご案内

招待状を作成し、カナダ側での招待客確保の活動に使用した。



  
THIS IS  
JAPAN QUALITY  
日本のいいもの。

  
J·R·E  
全米第

The Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association invite you to  
our business matching and tasting event in Vancouver.

We will hold Japanese rice and sake business matching event and would like to have your presence  
at the event to explore new business opportunities.

---

**Date** September 23-4, 2022  
**Time** 1:00pm - 5:30pm  
**Location** The Listel Hotel Vancouver  
\*Participants will be provided with address and map of the place  
\*Japanese companies will participate on site  
**Participation fee** Free  
**Host** Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association

---

**Schedule**

12:45pm - 1:00pm	Check-in
1:00pm - 1:15pm	Greetings from Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association
1:15pm - 1:30pm	Rice Specialist's presentation
1:30pm - 1:45pm	Japanese Sake Specialist's presentation
1:45pm - 2:00pm	Break
2:00pm - 3:00pm	Products Introduction including Rice and Sake from each Japanese suppliers *4 Rice wholesalers and 2 Sake makers
3:00pm - 3:15pm	Break
3:15pm - 5:15pm	Business meetings *15mins each

---

Business meetings between leading business entities from Vancouver and Japanese local suppliers  
will be matched within 1 - 2 weeks before the event

---

Please RSVP by August 19<sup>th</sup>, 2022.  
\*Please kindly provide your name, contact number, and corporate title to share with  
Japanese participants.  
\*Due to the limited capacity, 1-2 seats have been reserved for each company.  
Coordinator: Axis Planning Inc.  
 604) 681 - 9271  office@axisplan.com





### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### サンプル品の輸送

試食品のテスト、当日の提供物調理のため、カナダへ下記輸送を行った。

No.	企業名	商品名	内容	内容量	個数
1	東洋ライス株式会社	金芽ロウカット玄米	日本産コメ	1kg	20
2		金芽米	日本産コメ	2kg	10
3		金芽米の米粉パンケーキミックス	コメ加工品	150g	50
4	株式会社名古屋食糧	米粉	コメ加工品	1kg	6
5		無洗米	日本産コメ	1kg 5kg	10 2
6		グルテンフリーラーメン (醤油味、味噌味、とんこつ味)	コメ加工品	5kg	10 10 10
7	木徳神糧株式会社	新潟産コシヒカリ	日本産コメ	2kg	10
8		岩手県産ひとめぼれ	日本産コメ	2kg	10
9		北海道産ななつぼし	日本産コメ	2kg	10
10	全農インターナショナル株式会社	茨城県産ふくまる	日本産コメ	5kg	4
11		茨城県産コシヒカリ	日本産コメ	5kg	4
12		パックご飯	コメ加工品	180g	36
13	人気酒造株式会社	スパークリング日本酒	日本酒	300ml	24
14		純米大吟醸	日本酒	720ml	12
15		オーガニック純米大吟醸	日本酒	720ml	12

※白鶴酒造株式会社はカナダ現地のエージェントが商品輸送を行った。





### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 実施概要

- ②実施名称 : カナダ流通 現地調査・商談先交流  
実施場所 : リッチモンド・バンクーバー市内  
日 時 : 2022年9月22日, 9月24日

#### カナダ流通 現地調査

##### ◆9月22日

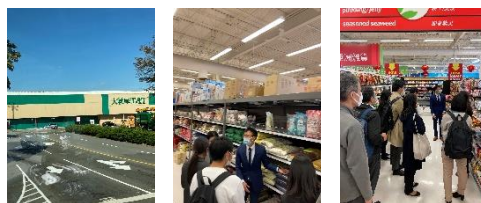
- ①H Mart Richmond (韓国系スーパー)  
\* 商談担当者 (ディストリビューター Soul Trading)と交流

韓国食材 (米を含む) を主に販売している。  
アメリカでは75店舗、カナダでも11店舗を展開している。  
カナダ西部のBC州・アルバータ州を中心としたチェーン系スーパー



- ②T&T Supermarket (台湾系スーパー)  
\* 商談先担当者と交流

日本や韓国などアジアの食材も広く取り扱っている  
チェーン系大型スーパー。  
台湾系スーパーといえばT&Tというほど広く浸透している。  
カナダには28店舗あり、バンクーバーでは10店舗展開。  
店内は他のアジア系スーパーより 比較的広く品揃えも豊富。



- ③BC Liquor Richmond Bridgehouse  
BC Liquorの標準店で、全てのBC Liquorで扱われる商品を中心に  
販売している。中国酒、韓国酒のコーナーに日本酒が陳列されており、  
幅広い日本酒が扱われている。



- ④Price Smart Foods  
(大型スーパー庶民派)  
買収によって11店舗がSave on Foodsに転換し、Price Smart Foods  
の名称は、アジア系に注力する2店舗だけで使用されている。  
米はタイ米、カリフォルニア米を中心に様々な商品が取り扱われている。



- ④Izumiya (日系スーパー)  
日本食材 (米を含む) を販売している日系スーパー。  
お米に加えて、お餅やパックライス、米菓などの品揃えも豊富。  
日本の食品だけでなく雑貨屋や化粧品などが  
一緒に販売されている店舗もある。



- ⑤Lulu Island Liquor Store (州営ではないプライベート経営の酒屋)  
規模は大きくないが、取扱い種類が豊富な酒屋。  
Walmartに隣接するため、集客力のある店舗といえる。

## 実施概要

### カナダ流通 現地調査

◆9月24日

①Sungiven Foods (City Square Store) (中華系富裕層向スーパー・高級志向)

\* 商談担当者と交流

最近バンクーバーに進出してきた富裕層向け  
ハイエンドのスーパー  
プライベートブランドの商品開発にも力を入れている



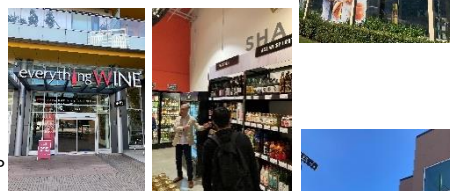
②BC LIQUOR – Cambie店 (州営の酒屋)

他のBC LIQUORよりも若干広い  
日本酒も取り扱っている

③Everything Wine (大規模・州営ではないプライベート経営の酒屋)

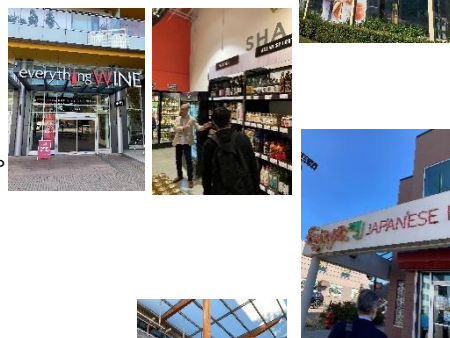
\* 商談担当者と交流

ワインの種類が豊富だが、日本酒、韓国酒、ビールなど  
あらゆる種類の酒類を販売している



④Fujiya本店 (日系スーパー) \* 商談先担当者と交流

他の店舗に比べ、日本食材 (米を含む) の種類や量が豊富。  
弁当や総菜類も人気がある。  
日系スーパーとして現地で広く展開しており、リッチモンド、  
ダウンタウン、ビクトリアにも支店がある。



⑤Whole Foods Market Cambie (スーパー・健康志向)

比較的新しい綺麗な店舗で売り場も広い。  
健康志向でハイエンド向けのスーパー。



⑥Legacy Liquor (州営ではないプライベート経営の酒屋)

\* 商談担当者と交流

富裕層をターゲットにした酒屋。  
珍しい種類も置いている。



⑦ARTISAN SAKE MAKER (バンクーバーで醸造している酒蔵)

2007年1月開業。創業当初は日本から輸入した米で醸造。  
2012年に、バンクーバーに隣接するフレージャーバレーで日本式の水田を  
開墾し、オーガニック米の自社栽培を開始。北緯49度で米栽培はととも  
難しく、開始から3年を要したが、2015年から収穫できるようになった。



その他、各自視察

⑧URBAN FARE –Shangri-La (スーパー・比較的高級・健康志向)

⑨Hannam Supermarket (韓国系スーパー)

⑩KONBINIYA JAPAN CENTER (日系スーパー)

カナダ流通調査を行った結果、品揃え、価格帯、各流通の顧客などの情報が得られ、商談会でバイヤーの説明を理解する上で役立った。バンクーバー・リッチモンド共に、アジア系移民が多く住むため、コメの流通も進んでいることが分かった。ただ、日本米の販売は、主に日系小売店で販売されており、大型量販店では、カリフォルニア米、韓国米、タイ米など、安価なコメが多くみられた。また、富裕層マーケットにおいて、プライベートブランドに力を入れている様子が確認でき、品質の高い日本産コメの取引が期待される。

### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 実施概要

- ③実施名称 : セミナープログラム・各社商品紹介  
実施場所 : バンクーバー市内リステルホテル  
日 時 : 2022年9月23日  
講 師 : 現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏  
5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏

#### セミナープログラム・各社商品紹介・商談会 プログラム概要

##### バンクーバー時間

- 13:00-13:05 挨拶 在トロント日本国総領事館 鈴木副領事
- 13:05-13:10 挨拶 農林水産省 廣田室長
- 13:10-13:15 挨拶 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 細田専務理事
- 13:15-13:30 お米の講演 5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏
- 13:30-13:45 日本酒の講演 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏
- 13:45-14:00 休憩
- 14:00-15:00 各社プレゼンテーション・商品紹介（8分×6社）  
①人気酒造株式会社  
②白鶴酒造株式会社  
③木徳神糧株式会社  
④全農インターナショナル株式会社  
⑤名古屋食糧株式会社  
⑥東洋ライス株式会社
- 15:00-15:15 休憩
- 15:15-17:15 商談会（15分×8回）
- 17:30 閉会

### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 発表内容及び資料

##### ■ 在トロント日本国総領事館 鈴木副領事

開会の挨拶として、在トロント日本国総領事館 鈴木副領事から挨拶を頂いた。



##### ■ 挨拶 農林水産省 廣田室長からビデオメッセージ

開会の挨拶として、農林水産省 廣田室長よりビデオメッセージを頂いた。



##### ■ 挨拶 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 細田専務理事

開会の挨拶として、全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 細田専務理事よりビデオメッセージを頂いた。

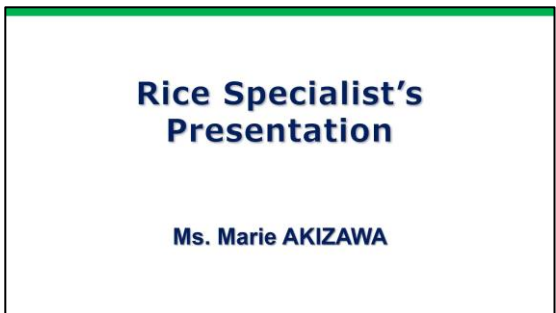




発表内容及び資料

■ 講演 5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏

5つ星お米マイスターの秋沢氏より日本米の魅力について、炊飯について講演が行われた。



**How to enjoy Japanese rice**

Marie Akizawa

**profile**

Name Marie Akizawa  
 Company Yamadaya Co., Ltd.  
 Position Marketing Sales  
 Qualification Five-star Rice Meister  
 Shop brand Komeya Hikotaro in Ginza Mitsukoshi

**Japonica rice**  
 Japonica rice is grown in Japan, China, South Korea, Vietnam, Spain, Italy, etc.  
**800 varieties of rice** have been developed.  
 300 of these are already being cultivated.

**Japanese rice**  
 The top 10 popular brands occupy around 80% of the market.

- ① Koshihikari
- ② Hitomebore
- ③ Hinohikari
- ④ Akitakomachi
- ⑤ Nanatsuboshi
- ⑥ Haenuki
- ⑦ Masshigura
- ⑧ Kinuhiokari
- ⑨ Kinumusume
- ⑩ Yumepirika

**The different varieties of rice**

- Taste
- Aroma
- Stickiness
- Firmness
- Color
- Sweetness etc...

**OKOME COLLECTION 2019**

An event to enjoy the deliciousness of original & blended JAPANESE RICE

1 DISCOVER YOUR FAVORITE RICE!  
 Taste different Japanese rice varieties and understand their unique characteristics!

GRAIN SIZE	AROMA	TEXTURE	TYPE
LARGE Inohiko Aiki (Tohoku)	POKOBI (Princess East (Tohoku))	CREWY Domesagone (Miyagi)	STEAMED RICE (Saitama)
SMALL Fuyuhiko (Tohoku)	GRASS Mizusaki (Aichi)	LIGHT Somenashi (Nagato)	CHICKEN RICE (Ibaraki)
NARROW Prince East (Tohoku)	MOCHI Domesagone (Miyagi)	SOFT Mizusaki (Aichi)	PHOENIX EAST (Tohoku)
		SMOOTE Yamahikari (Aichi)	

**How to choose rice**

1. favorite brand
2. the production area
3. cultivation method
4. use of agrichemical
5. Compatibility with side dishes  
 ex) sushi, hamburger steak, Chinese food.  
 The combination of rice and its side dish is a big factor to consider.

**matches the dishes.**  
 Sushi restaurants often ask us which is the best rice for sushi.

We will guide you through the rice that matches the dishes.

**Today's Rice**

- ① TOYO RICE  
 Kinmenmai, better brown rice, and pancake mix
- ② Nagoya syokuryo  
 Koshihikari from Toyama Pref. and 2 more item
- ③ Kitaku Shinyo  
 Hitomebore from Iwate Pref. and 2 more rice
- ④ ZEN-NICH International Corporation  
 Fukumaru from Ibaraki Pref. and 2 more item

**How to choose rice**

1. favorite brand
2. the production area
3. cultivation method
4. use of agrichemical
5. Compatibility with side dishes  
 ex) sushi, hamburger steak, Chinese food.  
 The combination of rice and its side dish is a big factor to consider.

**matches the dishes.**  
 Sushi restaurants often ask us which is the best rice for sushi.

We will guide you through the rice that matches the dishes.

**Today's Rice**

- ① TOYO RICE  
 Kinmenmai, better brown rice, and pancake mix
- ② Nagoya syokuryo  
 Koshihikari from Toyama Pref. and 2 more item
- ③ Kitaku Shinyo  
 Hitomebore from Iwate Pref. and 2 more rice
- ④ ZEN-NICH International Corporation  
 Fukumaru from Ibaraki Pref. and 2 more item

**Texture Map**

Sticky Okona

Firm

Soft

Light

Beef Omigiri Koshihikari Shikiyotaka Fish

Fried rice Curry Akitakomachi Hitomebore Sushi

Texture Map (© 2019 OKOME COLLECTION)

**how to do rice tasting**

**appearance**  
 grain size, the brightness

**Scent**  
 rice will be strong or not

**sweetness**

**stickiness**

**Important points to cook Japanese Rice are**

- \* Use soft water
- \* Soak rice in the water for at least 30 minutes after rinsing.

**Japanese rice fields**

Thanks for listening  
 Enjoy Japanese rice!!

# Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

## 発表内容及び資料

■ 講演 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏

バンクーバーで総合商社の代表を務める小西氏より日本酒の概要について講演が行われた。



About us

### ABOUT SAKE

SAKE is a unique drink!

Ingredients - 1

RICE

Ingredients - 2

WATER

Ingredients - 3

KOJI

### Rice

SAKE RICE	TABLE RICE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Large grain</li> <li>Resistant to rice cracking</li> <li>Large Sengoku</li> <li>Low protein content</li> <li>Good water absorbency</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Short stalk</li> <li>Easy to cultivate</li> <li>High crop per area</li> <li>Reasonable price</li> </ul>

### Rice

If the rice polishing ratio is 60%...

### Rice 表を変更

### Water

HARD WATER	MEDIUM WATER	SOFT WATER
120-200 mg/L	60-120 mg/L	0 - 60 mg/L
Nada, Hyogo (130 mg/L)	Fushimi, Kyoto (70 mg/L)	Vancouver, Canada (10 mg/L)

### Koji FERMENTATION

## WHAT makes sake unique?

### >>> FERMENTATION unique

### >>> CLASSIFICATION unique

### >>> TEMPERATURE unique

## HOW TO ENJOY SAKE

Pairing

### Food Pairings

### Pairings for Season

### Sake tasting map

## ABOUT SAKE MARKET

in BC

### About the BC Alcohol Market by category

Category	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Beer	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
Wine	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
Spirits	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
Other	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000

### About the BC Alcohol Market by category

### About the BC Alcohol Market by category

ハードセルラー vs 日本酒 市場規模比較

年間売上 (2020年) 約¥8,000万円 vs 年間売上 (2020年) 約¥8,000万円

### About the BC Alcohol Market (Japanese Alc)

Category	SKU-CAT	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Beer	LAGER	600	700	\$1,000,000	\$1,100,000	\$1,200,000	\$1,300,000	\$1,400,000
Spirits	SHOCHU	100	110	\$1,000,000	\$1,100,000	\$1,200,000	\$1,300,000	\$1,400,000
Wine	WINE	100	110	\$1,000,000	\$1,100,000	\$1,200,000	\$1,300,000	\$1,400,000
Others	OTHER	100	110	\$1,000,000	\$1,100,000	\$1,200,000	\$1,300,000	\$1,400,000
Total		900	1020	\$4,000,000	\$4,500,000	\$5,000,000	\$5,500,000	\$6,000,000



### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 実施概要

#### セミナー商談会実施風景

#### ■ 当日の会場の様子



### Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

#### 実施概要

#### セミナー商談会実施

#### ■ 商談会マッチング表

商談時間	日本米							
	東洋ライス様	種別	名古屋食糧様	種別	木徳神糧様	種別	全農インターナショナル様	種別
15:15-15:30	Fok's Trading (Canada) Ltd	アジア食品 商社	Kanae	日本食レストラン	Aburi Restaurant	創作日本食 レストラン	Sungiven Foods	高級志向中国 系スーパー
15:30-15:45	Fujiya Japanese Foods	日系食品店	Sungiven Foods	高級志向中国 系スーパー	Sungiven Foods (調整中)	高級志向中国 系スーパー	Fok's Trading (Canada) Ltd	アジア食品 商社
15:45-16:00	Sungiven Foods	高級志向中国 系スーパー	Yamato Trading	日系食品商 社	Fok's Trading (Canada) Ltd	カナダ系食 品商社	休憩 or レストランとの商談	
16:00-16:15	休憩 & ネットワーキング							
16:15-16:30	Hello Nori	高級日本食 レストラン	D-way	日系食品商 社	T&T	大規模台湾 系スーパー	Soul Trading	アジア食品 商社
16:30-16:45	Yamato Trading	日系食品商 社	T&T	大規模台湾 系スーパー	Hello Nori	高級日本食 レストラン	Kizuna Enterprises	日本食レス トラン
16:45-17:00	T&T	大規模台湾 系スーパー	Hello Nori	高級日本食 レストラン	Soul Trading	アジア食品 商社	Manna Trading	韓国系食品 商社
17:00-17:15	Soul Trading	アジア食品 商社	Konbiniya Japan Centre	日系食品店	Manna Trading	韓国系食品 商社	T&T	大規模台湾 系スーパー
17:15-17:30	ネットワーキング							
商談先 計	7 社		7 社		7 社		6 社	

商談時間	日本酒			
	人気酒造様	種別	白鶴酒造様	種別
15:15-15:30	Zakkushi	日本食レストラン	Everything Wine (Main Store in N.Vancouver)	大規模リカーストア (州営ではない)
15:30-15:45	Kanae	日本食レストラン	Kyabia	日本食レストラン
15:45-16:00	D-way	酒輸入エージェント	Legacy	大規模プライベート リカーストア
16:00-16:15	休憩 & ネットワーキング			
16:15-16:30	Everything Wine	大規模プライベート リカーストア	JAK's Beer Wine & Spirits	リカーストア (プ ライベート)
16:30-16:45	Cult Wine LTD	wine and spirits importe	Kitsilano Wine Cellar	リカーストア (プ ライベート)
16:45-17:00	Kitsilano Wine Cellar	リカーストア (プ ライベート)	Kizuna Sake (KOJO)	日本食レストラン
17:00-17:15	Kizuna Sake (KOJO)	リカーストア (プ ライベート)	Hello Nori	高級日本食レストラ ン
17:15-17:30	ネットワーキング			
商談先 計	7 社		7 社	

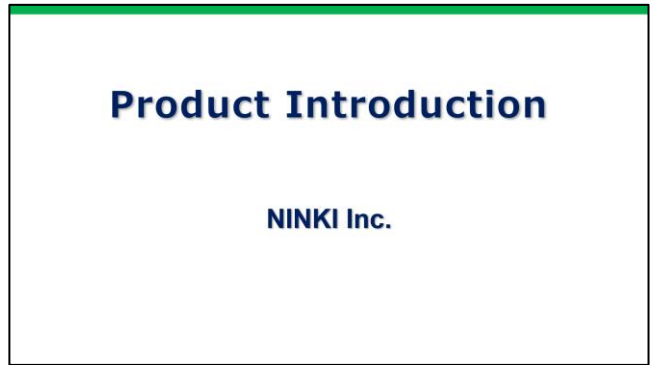


# Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

## 発表内容及び資料

### ■ 各社商品紹介

#### ① 人気酒造株式会社



<p>人気酒造株式会社</p>	<p><b>NINKI INC.</b></p> <p>SERVICES PROVIDED JAPANESE SAKE, LIQUEUR, SHOCHU          ADDRESS INCORPORATED FUKUSHIMA          EMPLOYEES 2007 20</p>	<p><b>NINKI INC.</b></p> <p>Our Company was damaged in the 2011 earthquake. And we renewed all our facilities.          We focus on modern type of sake          Sake that is the best enjoyed in a wine glass          Sparkling Sake          Casual DAIGINJO</p>
<p><b>Natural Sparkling Sake</b>          ~Only Rice, Rice Koji~</p>	<p><b>Sake that is the best enjoyed in a wine glass</b></p>	<p><b>Organic Sake</b>      <b>Liqueur</b></p>
<p><b>Export record</b>          NET SALES : 20% of total          Main exporting countries : Sweden, Norway, Switzerland, France, Italy, Taiwan, Hong Kong, Australia, US etc...</p>	<p><b>Traditional tools (KIOKE)</b>          ~All made in wooden tanks~          100-year-old cedar trees          Deep and complex sake quality</p>	<p><b>Traditional tools (WAGAMA)</b>          ~Traditional steamers~          Steamed rice suitable for sake</p>
<p><b>All Hand Crafted</b></p>	<p><b>All stored in bottles and Quality Controlled</b>          ~ Preventing deterioration due to oxidation ~</p>	<p><b>SPARKLING</b>      <b>JUNMAI DAIGINJ</b>      <b>ORGANIC</b></p>





発表内容及び資料

■ 各社商品紹介

② 白鶴酒造株式会社

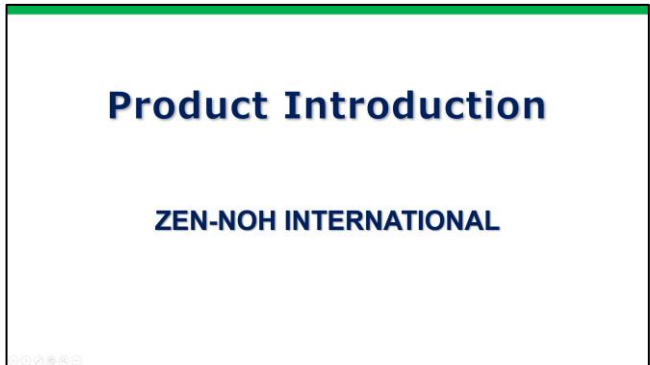





発表内容及び資料

■ 各社商品紹介

③ JA全農インターナショナル株式会社



<p>ZEN-NOH's Export Business of Japanese Agricultural Products</p>	<p><b>About me</b></p> <p>NAME : KAZUKI IIDA                  Favorite Country : Canada and Japan                  Family : Wife (Similar to Celine Dion), 2 Daughters                  Favorite Sport : Ice Hockey                  Favorite Brand : Canada Goose                  Favorite Food : Rice</p> <p>「My Wife」                  「2 Daughters」                  「Introducing Japan」                  OHTANI-SAN, Chormage, Sumo, Mt. Fuji, Rice</p>	<p><b>Corporate Profile of ZEN-NOH Group</b></p> <p>ZEN-NOH Group is an agricultural cooperative organization based on farmers throughout Japan.                  Our mission is to support farmers' businesses.                  We supply farmers with materials like fertilizers and animal feed. We also sell rice, vegetables, meat, and other products all over the world.</p> <p><b>Membership</b>                  &gt; 551 cooperative unions (JA)                  &gt; More than 10 million union members</p> <p><b>Group Employees</b>                  &gt; 27,584 people</p> <p><b>Mission</b>                  &gt; Protect and enhance agricultural management and the livelihood of farmers.</p> <p><b>Sales</b>                  &gt; 4.5 billion yen                  &gt; 32 billion USD</p> <p><b>History</b>                  &gt; 1972 ZEN-NOH was founded.</p> <p><b>Sales of Rice and Farm produce</b>                  &gt; 0.8 billion yen                  &gt; 5.6 billion USD</p>
<p><b>Value Chain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZEN-NOH International was established in 2015 in order to export Japanese agricultural products to the world.</li> <li>ZEN-NOH International exports meat, rice, vegetables, fruits, and other products, which are collected by the ZEN-NOH Group.</li> <li>ZEN-NOH headquarters handles mainly domestic businesses like making plans and proposals about export to Japanese farmers and agricultural cooperatives.</li> </ul>	<p><b>Subsidiaries &amp; Associated Companies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>The headquarters of ZEN-NOH International is located in Tokyo.</li> <li>We have established subsidiaries in Singapore, Hong Kong, Taiwan, Shanghai, London, and New York.</li> </ul>	<p><b>Our Strength</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>There are many rice brands in each region and prefecture in Japan.</li> <li>Our strength is that we have connections with farmers throughout Japan.</li> <li>Therefore, we are able to handle and process all rice brands.</li> </ul>
<p><b>Our recommendation 1/2 Koshi-hikari and Fukumaru</b></p> <p>This table represents the taste and texture characteristics of famous Japanese rice brands.                  We strongly recommend Koshihikari and Fukumaru.</p>	<p><b>Our recommendation 2/2 Packed Rice [Nokyo Gohan]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Before packing, the rice is cooked on high heat and fluffed up. All excess water is evaporated, which makes it taste better!</li> <li>Furthermore, no additives are used, keeping the original taste of the rice.</li> </ul> <p>Product Name: Nokyo Gohan                  Net Weight: 150g                  Quality Guaranteed Period: 8 months                  Storage Conditions: dry                  Additive Free</p> <p>Average evaluation score on the convenience site "U-Taste"                  4.5/5 (★★★★★)                  It is a "gold medal" among packaged rice!                  It is cooked in a gas oven and is very tasty!                  No water                  Very good texture                  No preservatives                  My usage of packaged rice has changed!</p>	<p><b>Support for Promotion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>We will support partners' business in many ways.</li> </ul>

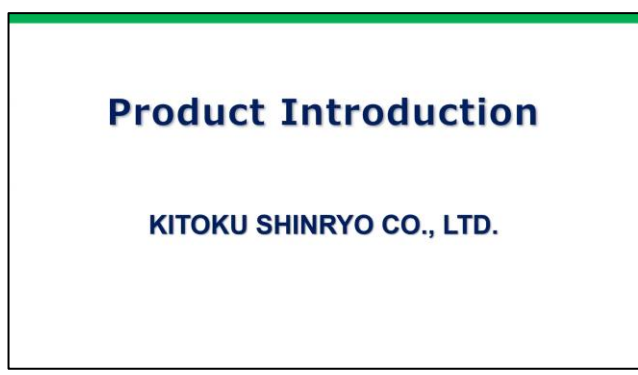


# Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

## 発表内容及び資料

### ■ 各社商品紹介

#### ④ 木徳神糧株式会社



Overseas Marketing Department

#### Company Overview

<b>Company Name</b>	Kitoku Shinryo Co. Ltd.
<b>Business Activities</b>	Rice, feed, processed rice food products, overseas operations
<b>Headquarters</b>	2-8 KANDA-OGINAMACHI, CHIYODA-KU, TOKYO 101-0052 JAPAN
<b>Representative</b>	Makoto Hirayama, President
<b>Capital</b>	529.5 million yen
<b>Annual Revenue</b>	127.6 billion yen ( consolidated, year ending December 2019 )
<b>Employees</b>	379 ( consolidated ), 271 ( non-consolidated ), excluding temporary staff

#### Our History Rice Business 140 years

1882	Opened Kimura Tokube Shoten as a rice wholesaler
1920	Became Kimura Tokube Shoten Co., Ltd. (Capital Stock ¥1million)
1964	Changed name as Kitoku Co., Ltd.
1991	Established Angkrex Kitoku Joint Venture Co.
1995	Kitoku Shinryo became Rice Importer under SBS system
1996	Established Kitoku America Inc.
1998	Kitoku Shinryo began Importing Government Controlled Rice under MA system
2000	Merged with Shinryo Bussan Co. and became Kitoku Shinryo Co., Ltd.
2001	Get Listed on JASDAQ Securities Exchange
2008	Established Kitoku Thailand
2011	Established Kitoku Dalian Trading Co., Ltd.
2012	<b>Kitoku Shinryo Has Been Running Business for 130 years</b>

#### Our History Rice Business 140 years

1882	Opened Kimura Tokube Shoten as a rice wholesaler
1920	Became Kimura Tokube Shoten Co., Ltd. (Capital Stock ¥1million)
1964	Changed name as Kitoku Co., Ltd.
1991	Established Angkrex Kitoku Joint Venture Co.
1995	Kitoku Shinryo became Rice Importer under SBS system
1996	Established Kitoku America Inc.
1998	Kitoku Shinryo began Importing Government Controlled Rice under MA system
2000	Merged with Shinryo Bussan Co. and became Kitoku Shinryo Co., Ltd.
2001	Get Listed on JASDAQ Securities Exchange
2008	Established Kitoku Thailand
2011	Established Kitoku Dalian Trading Co., Ltd.
2012	<b>Kitoku Shinryo Has Been Running Business for 130 years</b>

#### Where our customers are

#### What we can do

Sales Promotion ( Singapore )

Seminar with the govt. ( Bangkok )

Rice Cooking Workshop ( Hong Kong )

Collaboration with other company ( China )

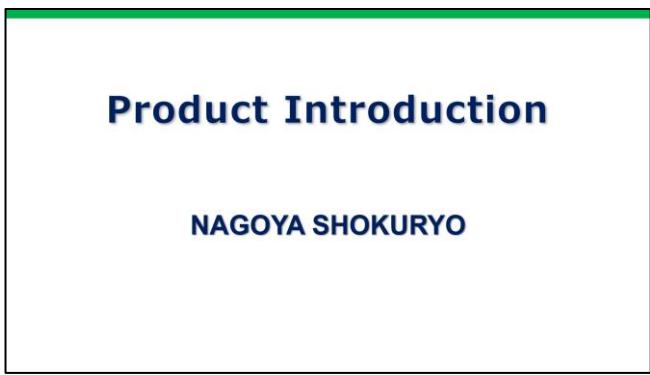




発表内容及び資料

■ 各社商品紹介

⑤ 名古屋食糧株式会社



**名古屋食糧 Corporate profile & business**

**Corporate Profile**

**Scope of Business**

*Rice Creation*

- Rice milling business
- Rice processing business
- Rice cooking business
- Direct sales business
- Catering business

**名古屋食糧 Our clients for worldwide**

Nagoya Shokuryo's company-owned factory

**名古屋食糧 Our Strength and Our Solutions**

- High-quality Japanese rice with brand appeal (to meet needs for genuine Japanese food)
- Easy-to-cook ready-to-eat rice products
- Food products for health conscious consumers
- Products that can promote your company's uniqueness
- Any other food product that is related to rice

**名古屋食糧 White Rice**

**Point 1:** The absolute requirement for delicious rice

**Point 2:** Exceptional taste

**Super sushi rice**

**Other brands:** Topya, Kuroki, Kashiwa, etc.

**名古屋食糧 Rice flour products**

**Point 1:** Carefully selected 100% Japanese rice for quality rice flour

**Point 2:** Made in the production facility for gluten-free products

**Rice flour products:** Rice flour, Rice flour noodles, Rice flour baking mix

**名古屋食糧 Frozen rice products**

**Point 1:** We prepare our rice with traditional method and taste

**Point 2:** Each product is carefully prepared by hand

**Point 3:** Ingredients are carefully selected by rice professionals

**Products:** Hido-beef okowa, Hido-beef meshi, Rice ball with fried-shrimp, Supomosubi, Fried Rice

**名古屋食糧 Rice and instant rice products**

**Instant porridge**

**Brown rice and multi grain rice mix**

**Takikomi gohan (mixed rice) kits**

**Komomeshi rice kits**



# Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

## 発表内容及び資料

### ■ 各社商品紹介

#### ⑥ 東洋ライス株式会社



<p>TOYO RICE CORPORATION</p> <p><b>Kinmemai Original Rice</b> <b>Kinmemai Brown Rice</b> <b>Kinmemai Pancake Mix</b> <b>TOYO</b></p> <p>TOYO RICE introduction Rice Technology Company <b>TOYO</b></p>	
<p>No.1 Brown rice</p>	<p><b>Kinmemai Pancake Mix</b></p>
<p>Company President and Founder: SHINJI KIKUCHI</p> <p>1964 TOYO RICE Founded</p> <p>1961 Stone sorting Machine</p> <p>1991 3U Rice Flour Rice</p> <p>2016 Hybrid rice with sub-abundant layer "Kinmemai Original Rice"</p> <p>2022 100% natural organic rice "Kinmemai Brown Rice"</p> <p>2023 Gluten free rice flour pancake mix "Kinmemai Pancake Mix"</p>	<p>Rice Milling facility business</p> <p>Stone sorting, Rice milling, Color selector, Rice conveyor, Packing, Rice flour miller, Automatic palletizer, Rice blower</p> <p>Healthy and Tasty rice products</p> <p>Kinmemai Original Rice, Kinmemai Brown Rice, Kinmemai Pancake Mix, Bread Mix, Supplements</p>
<p><b>Kinmemai Original Rice</b></p> <p><b>Kinmemai Brown rice</b></p>	<p><b>TOYO</b></p> <p><b>No.1 Brown rice</b></p> <p><b>TOYO</b></p>
<p>Looks White rice, taste sweets and high nutrition</p> <p><b>KINMEMAI Original Rice</b></p> <p>Characteristics of KINMEMAI</p> <p>100% Natural Organic Rice</p> <p>100% Natural Organic Rice</p> <p>100% Natural Organic Rice</p>	<p>Fluffy and easy cooking</p> <p><b>KINMEMAI Brown Rice</b></p> <p>It is produced by our unique 3U hybrid rice and 3U rice flour, which is rich in amino acids and contains 10% more protein than the average rice.</p> <p>100% Natural Organic Rice</p> <p>100% Natural Organic Rice</p>
<p><b>Kinmemai Pancake Mix</b></p> <p><b>Kinmemai Pancake Mix</b> Gluten Free, Rice Flour Pancake</p>	<p><b>TOYO</b></p> <p><b>"Live Factory tour @ TOYO RICE WAKAYAMA"</b></p> <p><b>TOYO</b></p>
<p><b>KINMEMAI RICE FLOUR PANCAKE MIX</b></p> <p>GLUTEN FREE</p> <p>100% Natural Organic Rice</p> <p><b>KINMEMAI Rice Flour</b></p> <p>100% Natural Organic Rice</p>	<p>Farmer's Group → Rice Milling Factory → Kinmemai</p> <p>Change Camera &gt; Start</p>







進行資料（投影スライド）

Time	Duration	Program
13:00-13:15	15	Opening Remarks 1 Director for Rice Trade Policy Office, Crop Production Policy Planning Division, Crop Production Bureau, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries 2 Managing Director for The Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association
13:15-13:30	15	Japanese Rice Specialist's Presentation
13:30-13:45	15	Japanese Sake Specialist's Presentation
13:45-14:00	15	Break
14:00-14:50	50	Product Introduction 1 HAKUTSURU SAKE BREWING CO., LTD. 2 NINKI INC. 3 ZEN-NOH INTERNATIONAL 4 KITOKU SHINRYO CO., LTD. 5 NAGOYA SHOKURYO 6 TOYO RICE CORPORATION
14:50-15:15	25	Break and Networking (Speech from Vice Ambassador for Embassy of Japan in Vancouver)
15:15-17:15	120	Business Meetings
17:15-17:30	15	Closing Remarks

1	<p><b>Japanese Rice and Sake Promotion Seminar</b></p> <p>-Opening Remarks will start at 13:00-</p>  <p>Host : The Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association</p>	2	<p><b>Opening Remarks</b></p> <p>Ms. Mika HIROTA Director for Rice Trade Policy Office, Crop Production Policy Planning Division, Crop Production Bureau, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries</p>
4	<p><b>Opening Remarks</b></p> <p>Mr. Hiroyuki HOSODA Managing Director for The Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association</p>	5	<p><b>Japanese Rice Specialist's Presentation</b></p> <p>Ms. Mai AKIZAWA</p>
7	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>HAKUTSURU SAKE BREWING CO., LTD.</p>	8	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>NINKI Inc.</p>
10	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>KITOKU SHINRYO CO., LTD.</p>	9	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>ZEN-NOH INTERNATIONAL</p>
13	<p><b>Greeting Remarks</b></p> <p>Mr. SUZUKI Vice Ambassador for Embassy of Japan in Vancouver</p>	11	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>NAGOYA SHOKURYO</p>
16	<p><b>Business meeting</b></p> <p>-Business meetings will start at 15:15-</p>	12	<p><b>Product Introduction</b></p> <p>TOYO RICE CORPORATION</p>
	<p><b>Greeting Remarks</b></p> <p>Mr. SUZUKI Vice Ambassador for Embassy of Japan in Vancouver</p>	15	<p><b>Business meeting</b></p>
	<p><b>We hope you had a great time at the Japanese Rice and Sake Promotion Seminar</b></p> <p>We would appreciate if you would take a few minutes to complete the questionnaire so we can continue to improve our future event.</p>  <p>Host : The Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association</p>		

# IV. 事業の評価

## 事業の評価（商談会参加バイヤー）

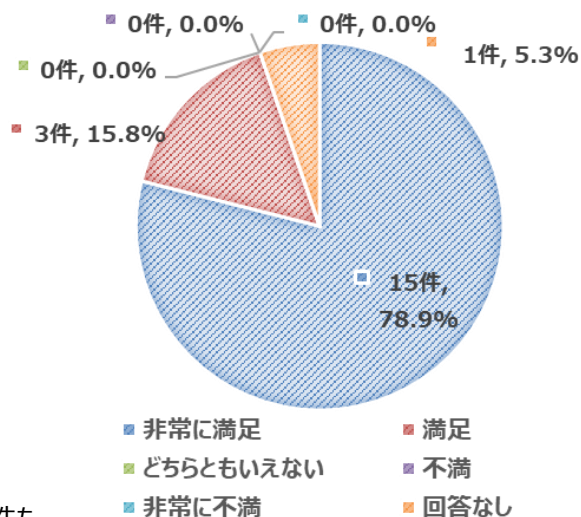
### 1. 開催の反応（商談会参加バイヤー）

カナダ側参加企業に開催後アンケートを実施した。6問の質問により反応を確認した。

Q 1. 全体的な満足度を教えてください。

回答	件数	%
非常に満足	15	78.9%
満足	3	15.8%
どちらともいえない	0	0.0%
不満	0	0.0%
非常に不満	0	0.0%
回答なし	1	5.3%
	19	100.0%

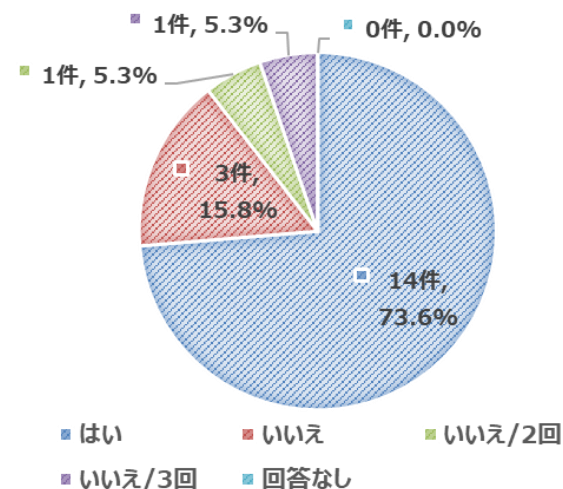
▲「非常に満足」15件が約8割と過半数を占めた。また、「満足」3件も含めると、90%以上が商談会開催に肯定的であると評価できる。



Q 2. 初めて日本文化に関するイベントに参加しましたか？

回答	件数	%
はい	14	73.6%
いいえ	3	15.8%
いいえ/2回	1	5.3%
いいえ/3回	1	5.3%
回答なし	0	0.0%
	19	100.0%

▲日本文化に関するイベントに初めて参加したかを問う質問には、「はい」が14件と70%以上を占めた。一方で、参加経験がある方は1回参加が3名(15%)、2回以上と3回以上がそれぞれ1名ずつ(5%ずつ)の結果となり、日本文化との接点がある参加者も一定数いたことが分かる。



Q 3. なぜこのイベントに参加したのですか？

回答	件数	%
Axis Planningからの招待	16	84.2%
ジェットロからの招待	0	0.0%
その他	1	5.3%
回答なし	2	10.5%
	19	100.0%

▲本事業のコーディネーターであるAxis Planning社からの招待が80%以上の16件となった。

