

コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策事業
(令和4年度農林水産省補正予算)



「コメ・コメ加工品輸出推進事業」
実施マニュアル(4次募集)

令和5年10月

一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
(全米輸)

<目次>

1. 事業趣旨	P 4
2. 事業スキーム	P 5
3. 事業実施スケジュール	P 6
4～6. 事業区分	P 7～11
7. 取組区分及び要件	P 12
8. 審査・採択基準	P 13～P 15
9～10. 事業計画の承認申請・変更等	P 16～P 17
11. 補助対象となる経費	P 18
12～13. 事業計画作成にあたっての留意事項	P 19～P 25
14. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による 海外需要開拓及びプロモーションの推進の記載イメージ	P 26～P 27
15. お問い合わせ先	P 28

<補足1>

- 今回は、「コメ・コメ加工品輸出推進事業」の事業区分のうち、
 - ① 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進
 - ② 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進
 - ③ 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進の案件を募集いたします。

<補足2>

- 各取組を以下の2種類に分類します。
 1. 戦略的輸出事業者等の取組が、新たな国・地域向けの輸出に係るものであるなど新たな販売先・用途等に係るものであること。
 2. 戦略的輸出事業者等の事業計画において、令和5年における事業実施国・地域向けの目標数量が対前年比8%以上増加するものであり、かつ、販路が確保されているなど目標達成に向けたものとして妥当性のある事業計画であること。
- 取組区分2に該当する場合は、事業実施国・地域向けの輸出実績が事業計画の目標を達成できなかった場合は補助金の支払いは行いませんので、ご注意ください。
- 詳細は、p. 12をご覧ください。

1. 事業趣旨

- 2020年3月に閣議決定された「食料・農業・農村基本計画」等では、農林水産物・食品の輸出額を2025年までに2兆円、2030年に5兆円に拡大する目標が定められました。

また、2020年末に取りまとめられた「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略（以下、実行戦略）」では、輸出目標達成のために当面必要となる具体的な戦略が定められるとともに、輸出拡大の余地が大きい29の輸出重点品目を選定しており、コメ・コメ加工品関係では「コメ・パックご飯・米粉及び米粉製品」及び「日本酒」が輸出重点品目に選定され、輸出ターゲット国・地域と輸出目標額が設定されています（※）。

- 実行戦略では、海外の規制やニーズに対応したマーケットイン輸出に取り組む事業者や産地等に対して重点的な支援等を行うとされていることから、本事業では、①戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進、②産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進、③海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進、の取組を支援することとします。

（※）米菓に関しては「菓子」が重点品目に選定されています。

対象品目

コメ・コメ加工品（コメ（粒）、米菓、日本酒、包装米飯※、米粉・米粉製品）

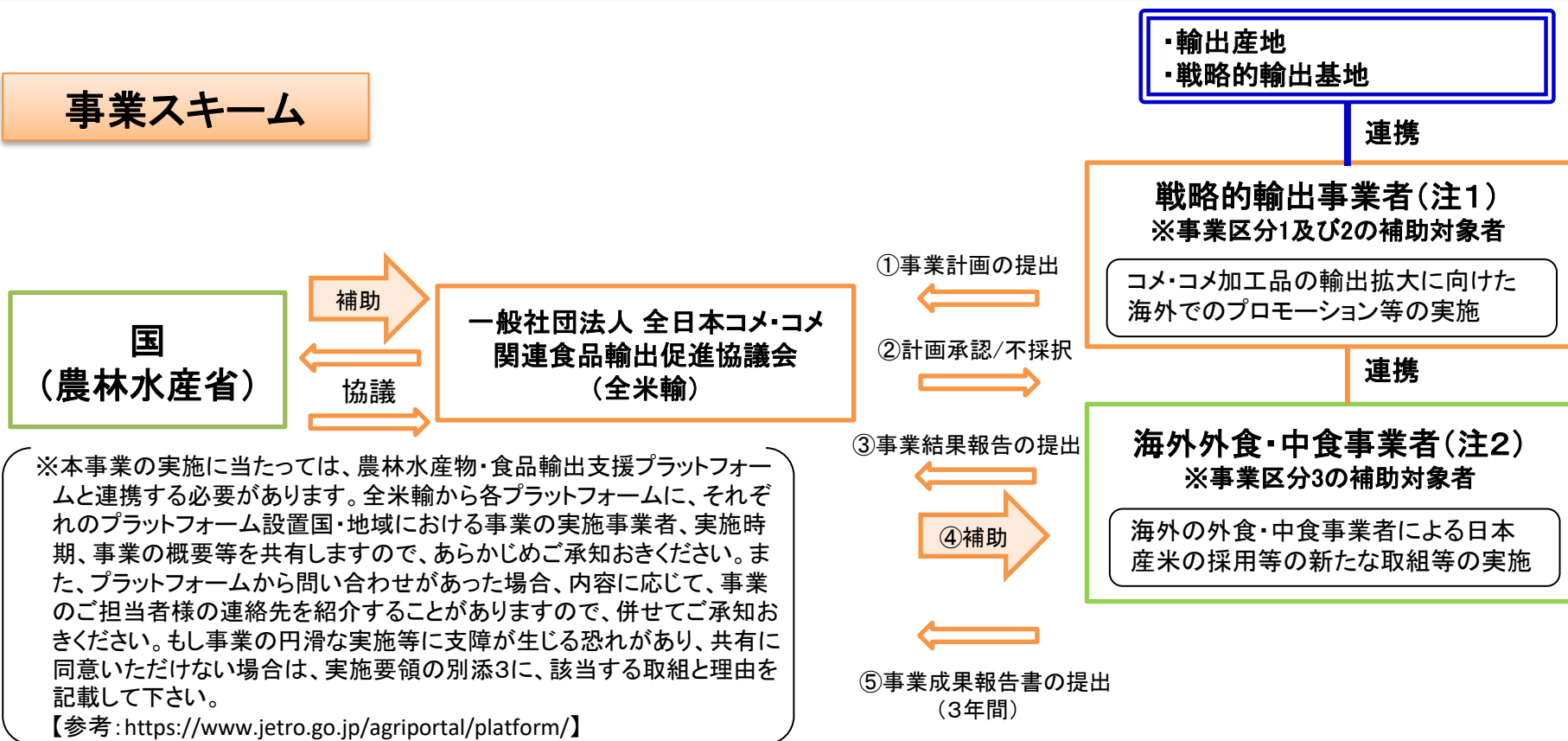
※ パックご飯、レトルト米飯、冷凍米飯、即席がゆ等

（注） 本事業の対象となる事業者毎の計画内容や成果等は、公表する場合があります。

2. 事業スキーム

- 公募によって選定された全米輸が、事業計画の受付、審査、補助金の支払い等の事務を行います。
 - ① 戦略的輸出事業者及び外食・中食事業者（以下、戦略的輸出事業者等という）は全米輸に事業計画を提出、
 - ② 全米輸は実施要領の審査基準に基づき、事業計画を審査、
 - ③ 全米輸は農林水産省と協議の上、承認又は不採択を通知します。
- 戦略的輸出事業者等は、原則として、承認された事業計画の範囲内で事業を実施します。

事業スキーム



(注1) 「コメ海外市場拡大戦略プロジェクト」(平成29年9月8日公表。以下「KKP」という。)において、飛躍的な輸出目標を掲げ、コメ輸出の戦略的な拡大に取り組む輸出事業者として、農林水産省ホームページに掲載・特定された者をいう。

(注2) 日本法人であって海外において外食又は中食事業を展開する者をいう。

3. 事業実施スケジュールについて

1. 9月に募集する事業区分

- ① 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進
- ② 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進
- ③ 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進

2. スケジュール

- ① 10月30日 募集開始 (戦略的輸出事業者等から全米輸に対し、申請書類を提出)
 - ② 11月22日 募集締切り
 - ③ 11月下旬～12月上旬 審査
(申請書類に不備等があった場合は連絡。事業計画の修正をお願いすることがあります。)
 - ④ 12月中旬 承認/不採択通知 (決定次第順次ご連絡いたします。)
- ※事業の開始は、原則として、全米輸による事業計画の承認日以降になります。



事業実施
(承認後～2024年2月末までの期間内)



⑤ 事業終了後1か月以内:事業結果報告書の提出・精算手続き
(戦略的輸出事業者等から事業毎に全米輸に対し、報告書・精算書類の提出)



⑥ 全米輸から事業者に補助金の支払い
※2023年度内に報告書の審査・精算手続きが完了しない場合、補助金の支払いはしません。



⑦ 事業終了年度の翌年度から3年間:事業成果報告書の提出
(毎年度7月末までに輸出拡大数量等の成果を全米輸に対して報告)

4. 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進

事業の目的

GFP（農林水産物・食品輸出プロジェクト。以下同じ。）に登録している戦略的輸出事業者と戦略的輸出基地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等を推進する。

事業計画提出のための要件

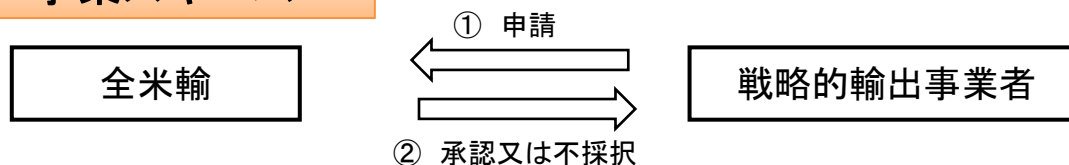
戦略的輸出事業者であって、以下の要件を満たすものとする。

- ・ 事業実施及び会計手続を適正に行い得る体制を有していること。
- ・ 事業費のうち、自己の負担分について、適正な資金調達が可能であること。
- ・ KKPにおいて、2025年の輸出拡大に向けた目標及び具体的な販売戦略を設定、提出済みであること。
- ・ GFPに登録していること。
- ・ 本補助事業に関して、国の行政機関の職員又は全米輸の職員が行う調査又は検査に対して協力すること。

補助対象

補助対象経費	補助率
旅費、謝金、賃金、使用料及び賃借料、役務費、印刷製本費、広告宣伝費、消耗品費、委託費、輸送費	定額
機器・備品費、借上げ費	1/2以内

事業スキーム



5. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進

事業の目的

GFPに登録している戦略的輸出事業者が産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組み、新市場開拓用米の安定供給を売りにして行う新たな海外需要開拓及びプロモーションについて、戦略的輸出事業者の販売リスクを低減することにより推進する。

事業計画提出のための要件

戦略的輸出事業者であって、以下の要件を満たすものとする。

- 事業実施及び会計手続を適正に行い得る体制を有していること。
- 事業費のうち、自己の負担分について、適正な資金調達が可能であること。
- KKPにおいて、2025年の輸出拡大に向けた目標及び具体的な販売戦略を設定、提出済みであること。
- GFPに登録していること。
- 本補助事業に関して、国の行政機関の職員又は全米輸の職員が行う調査又は検査に対して協力すること。

補助対象

補助対象経費	補助率等
金利倉敷料及び集約経費	1/2以内 適用金利は年利1.475パーセントを上限

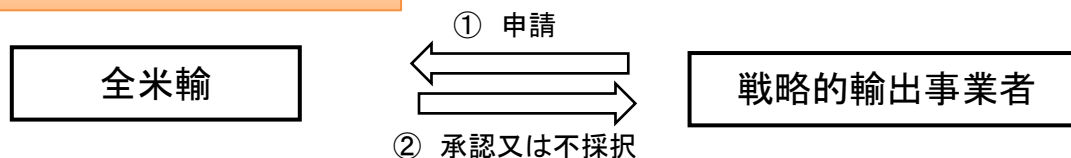
※ 複数年契約により、新市場開拓用米の安定供給を売りにした海外需要開拓・プロモーションの実施が必要(コメ・コメ加工品輸出推進緊急対策事業の海外需要開拓等の活用の有無を問わない。)

※ 金利倉敷料と集約経費は、いずれか一方のみの支援も可能。

※ 金利については、生産者等への支払額に係る借入金に対して適用される金利が生じた場合が対象。

※ 集約経費については、実際に経費負担が生じた場合が対象。

事業スキーム



5. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進

金利倉敷料

- ① 令和5年3月末における新市場開拓用米の保管数量（保管料の支払いが生じないものは除く。）
- ② 助成対象期間（令和5年12月から令和6年2月までの間から、戦略的輸出事業者が期間を申請）の新市場開拓用米の保管数量（保管料の支払いが生じないものは除く。）
- ③ ②－①＝助成対象数量
- ④ 複数年契約比率＝複数年契約数量/令和5年産の新市場開拓用米の契約数量
- ⑤ 単価は助成対象期間の実績より算出した平均単価をもって設定
- ⑥ ③×④×⑤ ×補助率（1/2）＝支援金額

申請に当たっての留意点

- ※1 農林水産省の他の事業で類似の補助を受けている新市場開拓用米は対象外。
- ※2 生産者等から申請者（戦略的輸出事業者）に所有権が移転しているものが対象（自社で保管料を負担した輸出用米が対象）。
- ※3 助成対象となる新市場開拓用米の年産は問わない。
- ※4 ①については、年産、産地・銘柄、産地からの引取年月日、保管倉庫の名前・住所などが記載された根拠資料を添付。
- ※5 対象となる複数年契約は、令和5年産から新たに契約を締結したものであって、契約期間が3年以上であり、かつ、年当たりの契約数量が増加するもの。
- ※6 助成対象期間の各月の保管数量や保管料支払単価算出の根拠となる資料を添付すること。

集約経費助成

- ① 助成対象数量は、産地倉庫（JA等）から自社倉庫又は営業倉庫（民間委託倉庫等）へ集約した数量
- ② 助成単価（2,040円/トン）
- ③ 複数年契約比率＝複数年契約数量/令和5年産の新市場開拓用米の契約数量
- ④ ①×②×③ ×補助率（1/2）＝支援金額

申請に当たっての留意点

- ※1 農林水産省の他の事業で類似の補助を受けている新市場開拓用米は対象外。
- ※2 生産者等から申請者（戦略的輸出事業者）に所有権が移転しているものが対象（金利倉敷料の助成対象期間中において、自社で送料を負担した新市場開拓用米が対象）。
- ※3 産地倉庫（JA等）から自社倉庫又は営業倉庫（民間委託倉庫等）への移送であって、かつ、申請者（戦略的輸出事業者）が送料を負担した集約に係る経費。

6. 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進

事業の目的

海外で事業を行う外食・中食事業者がGFPに登録している戦略的輸出事業者と連携して取り組む日本産米の採用等の新たな取組等を推進する。

支援対象事業者

日本法人であって海外において外食・中食を展開する事業者で、以下の要件を満たすものとする。

- 事業実施及び会計手続を適正に行い得る体制を有していること。
- 事業費のうち自己の負担分について、適正な資金調達が可能であること。
- GFPに登録している戦略的輸出事業者(同一の事業者が海外外食・中食事業者であり、かつ、GFPに登録している戦略的輸出事業者である場合を含む。)との間で日本産米の取扱いに関する計画(事業実施年を含めて3年以上のもの)を有していること。
- 本補助事業に関して、国の行政機関の職員又は全米輸の職員が行う調査又は検査に対して協力すること。

支援対象となりうる取組(例)

- これまで他国産米を取り扱っていたが、日本産米に切り替え
- これまでコメを取り扱っていなかったところ、日本産米を活用したメニューを導入
- 既に日本産米を活用したメニューを導入しているが、これまで展開していなかった新たな国・地域に出店し、日本産米を活用したメニューを販売
- 既に日本産米を活用したメニューを導入しているが、展開済みの国・地域内において、これまでの店舗とは異なるコンセプトの店舗を展開し、日本産米を活用したメニューを販売

※なお、既存の事業を拡大する取組は後述の取組区分2に該当し、8%以上の日本産米仕入数量の増加が要件となります。

支援対象経費

補助対象経費

補助率

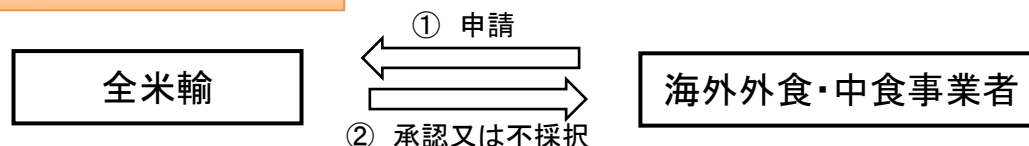
旅費、謝金、賃金、使用料及び賃借料、役務費、印刷製本費、広告宣伝費、消耗品費、委託費、輸送費

定額

機器・備品費、借上げ費

1/2以内

事業スキーム



6. 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進

対象となる中食事業

- ・本事業で支援の対象とする中食事業は「最終製品の調理者と販売者が一致している事業」とする。
(判断に迷う場合は事前にご相談ください。)

機器・備品について

(支援対象となる範囲)

- ・日本産米の採用等の取組に当たって日本産米の良さの発揮など新たな取組を実施するために必要な機器・備品が支援対象(炊飯器、浄水器、精米機等)。(判断に迷う場合は事前にご相談ください。)
- ・導入にあたっては、当該機器・備品が日本産米の良さの発揮など新たな取組を実施するに当たり必要であったり効果的である理由を記載すること。

(設置国・地域)

- ・機器・備品の設置国・地域は事業実施国・地域と異なっても支援可能。
- ・上記の場合、事業実施国・地域ごとの事業計画を作成するものとする。

(管理運営)

- ・機器・備品の管理は原則として、本事業を申請した外食・中食事業者が行うこととする。
- ・ただし、管理運営を直接行い難しい場合には、全米輸が適当と認める者であって、機器・備品の使用目的が確保される場合に限り、管理運営をさせることができるものとする(当該者と海外外食・中食事業者との間で、機器・備品の使用・管理に係る契約を締結する必要。)。

(加工・調製等を行うコメのうち日本産米の占める割合)

- ・コメの加工・調製等を行う機器については、耐用年数期間中(リースの場合にあってはリース期間中)は、加工・調製等を行うコメの年ごとの全数量のうち50パーセント以上が日本産米である必要。
- ・コメの加工・調製等を行う機器を導入する場合は、事業実施年に加工・調製等を行うコメの全数量のうち日本産の占める割合を記載すること。

(保守管理)

- ・機器・備品の修理は海外外食・中食事業者の自己負担とする。
- ・保険、保証の範囲で修理できない場合、その他やむを得ない事情により、事業を継続できなくなった場合は、速やかに全米輸に報告し、計画変更等の手続きにより対応する。

7. 取組区分及び要件

事業区分1～3の実施にあたっては、いずれかの取組区分の要件を満たすものとする。

○取組区分

1. 戦略的輸出事業者等の取組が、新たな国・地域向けの輸出に係るものであるなど新たな販売先・用途等に係るものであること。
 - ・新たな販売先・用途等とは、国・地域、店舗、業態、品目等が、従来行ってきた事業と異なっている場合を指す。（※農林水産省の予算による補助の有無に関わらず、「従来行ってきた事業」となりますので、ご承知おきください。）
 - ・見本市・展示会等への出展は、本取組区分に該当する。
2. 戦略的輸出事業者等の事業計画において、令和5年における事業実施国・地域向けの目標数量が対前年比8%以上増加するものであり、かつ、販路が確保されているなど目標達成に向けたものとして妥当性のある事業計画であること。
 - ・ **事業実施国・地域向けの輸出実績が事業計画の目標を達成できなかった場合は「結果報告書」（様式3-2）を作成し、全米輸に提出するものとする。この場合、補助金の支払いは行わない。**
 - ・ ただし、災害その他事業開始時点では予期できない事態が生じ輸出が困難となるなどやむを得ない状況となった場合は、令和5年における事業実施国・地域向けの目標数量を令和4年の同国・地域向けの輸出実績を下回らない範囲で計画変更の上、当該修正後の目標数量を達成することで支援対象となることができる。（目標の修正に当たり全米輸の承認が必要。）
 - ・ 要領第9の1に基づく事業終了後の「事業結果報告」の提出の際、輸出実績の根拠となる書類（直接輸出の場合は通関証明書など。関接輸出の場合は、実際に輸出業務を行った者との間で締結した契約書など。取組区分3に当たっては納品書など）を提出すること。

8. 審査・採択基準

○ 審査・採択に当たっては、以下の要素を考慮します。

(詳細は実施要領別紙1で確認して下さい。)

1. 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進

- ・ 現地のマーケットを踏まえた日本産コメ・コメ加工品のニーズを把握しているか。(注)
- ・ 現地ニーズを踏まえたプロモーション又は販売方法となっているか。(注)
- ・ 本取組による波及効果は期待できるか。
- ・ 輸出拡大目標は補助額よりも高く設定されているか。(注)
- ・ 当該事業者の過去の類似の取組の成果(目標達成率)
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、戦略的輸出基地であるか。
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、輸出事業計画の認定を受けている、又は輸出産地リスト入りしているか。
- ・ 輸出事業計画の認定を受けている産地、輸出産地リスト入りしている産地又は戦略的輸出基地と連携した継続的な輸出の可能性はあるか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地はこれまでにコメ・コメ加工品の輸出拡大のためのオールジャパンでのプロモーション等に積極的に協力しているか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地は全米輸の会員となっているか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地、産地の構成員はみどりの食料システム法に規定する各事業計画の認定を受けている又は令和5年までに認定を受ける見込みがあるか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地、産地の構成員の事業実施地域が、みどりの食料システム法に規定する基本計画で定められた特定区域の全部若しくは一部を含む又は令和5年までに当該事業実施地域がその全部若しくは一部を含む特定区域の設定が見込まれるか。
- ・ 産地及び輸出先国の実需者との新市場開拓用米の複数年契約に取り組む当該事業者によるプロモーションになっているか。
- ・ 有機米や加工品の取扱いなど、輸出に係る日本産米の高付加価値化に係る取組となっているか。

(注) 本要素において、採択ポイントが「不採択」の場合は、不採択としています。

8. 審査・採択基準

- 審査・採択に当たっては、以下の要素を考慮します。
(詳細は実施要領別紙1で確認して下さい。)

2. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進

- ・ 現地のマーケットを踏まえた日本産コメ・コメ加工品のニーズを把握しているか。(注)
- ・ 現地ニーズを踏まえたプロモーション又は販売方法となっているか。(注)
- ・ 本取組による波及効果は期待できるか。
- ・ 輸出拡大目標は補助額よりも高く設定されているか。(注)
- ・ 当該事業者の過去の類似の取組の成果(目標達成率)
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、戦略的輸出基地であるか。
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、輸出事業計画の認定を受けている、又は輸出産地リスト入りしているか。
- ・ 輸出事業計画の認定を受けている産地、輸出産地リスト入りしている産地又は戦略的輸出基地と連携した継続的な輸出の可能性があるか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地はこれまでにコメ・コメ加工品の輸出拡大のためのオールジャパンでのプロモーション等に積極的に協力しているか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地は全米輸の会員となっているか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地、産地の構成員はみどりの食料システム法に規定する各事業計画の認定を受けている又は令和5年までに認定を受ける見込みがあるか。
- ・ 当該事業者又は連携する産地、産地の構成員の事業実施地域が、みどりの食料システム法に規定する基本計画で定められた特定区域の全部若しくは一部を含む又は令和5年までに当該事業実施地域がその全部若しくは一部を含む特定区域の設定が見込まれるか。
- ・ 金利倉敷料等の支援要望期間がどの程度か(支援要望期間が必要最低限になっているか。)
- ・ 新市場開拓用米の安定供給を売りに行う海外需要開拓・プロモーションが効果的なものになっているか。(注)

(注) 本要素において、採択ポイントが「不採択」の場合は、不採択としています。

8. 審査・採択基準

- 審査・採択に当たっては、以下の要素を考慮します。
(詳細は実施要領別紙2で確認して下さい。)

3. 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進

- ・ 現地のマーケットを踏まえた日本産米のニーズを把握しているか。(注)
- ・ 現地ニーズを踏まえた取組内容となっているか。(注)
- ・ 本取組による波及効果は期待できるか。
- ・ 日本産米仕入拡大目標は補助額よりも高く設定されているか。(注)
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、戦略的輸出基地であるか。
- ・ 事業実施にあたって連携する産地は、輸出事業計画の認定を受けている、又は輸出産地リスト入りしているか。
- ・ 輸出事業計画の認定を受けている産地、輸出産地リスト入りしている産地又は戦略的輸出基地と連携した継続的な輸出の可能性はあるか。
- ・ 当該事業者又は連携する戦略的輸出事業者若しくは産地はこれまでにコメ・コメ加工品輸出拡大のためのオールジャパンでのプロモーション等に積極的に協力しているか。
- ・ 当該事業者又は連携する戦略的輸出事業者若しくは産地は全米輸の会員となっているか。
- ・ 当該事業者又は連携する戦略的輸出事業者、産地、産地の構成員はみどりの食料システム法に規定する各事業計画の認定を受けている又は令和5年までに認定を受ける見込みがあるか。
- ・ 当該事業者又は連携する戦略的輸出事業者、産地、産地の構成員の事業実施地域が、みどりの食料システム法に規定する基本計画で定められた特定区域の全部若しくは一部を含む又は令和5年までに当該事業実施地域がその全部若しくは一部を含む特定区域の設定が見込まれるか。

(注) 本要素において、採択ポイントが「不採択」の場合は、不採択としています。

9. 事業計画の承認申請について

- (1) 要領に基づき、郵送、持ち込み又はメールのいずれかの方法で全米輸まで提出してください。
(メールの提出先: kkp@zenbeiyu.or.jp) (※切: 11月22日)

【提出が必要な書類】

様式1-1号 : 事業計画の承認申請書のほか、

1. 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進

- ① 別添1 : 戦略的輸出事業者の概要
- ② 別添2 : 事業計画 (総括表)
- ③ 別添3 : 事業計画 (取組毎の個表) ※適宜参考資料を付すこと。

2. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進

- ① 別添1 : 戦略的輸出事業者の概要
- ② 別添2 : 事業計画 (総括表)
- ③ 別添3 : 事業計画 (取組毎の個表) ※適宜参考資料を付すこと。
- ④ 別添4 : 事業実施計画 ※参考様式1及び参考様式2を付すこと。

3. 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進

- ① 別添1 : 海外外食・中食事業者の概要
- ② 別添2 : 事業計画 (総括表)
- ③ 別添5 : 事業計画 (取組毎の個表) ※適宜参考資料を付すこと。

10. 事業計画の変更等について

事業計画を変更、中止※1、廃止※2する場合は、必ず全米輸へ事前に相談し、事業計画の変更の手続きを行って下さい。事業計画に記載された取組内容を、全米輸の承認なく変更して実施した場合には補助対象外となります。

ただし、手続きを行う前に変更にかかる部分の事業を実施してしまった場合でも、全米輸に相談し、手続きについての判断を仰いで下さい。

※1 中止：一時的に採択された事業を中断すること。

※2 廃止：採択された事業自体をとりやめること。

○変更対象

事業計画及び添付資料全て

○変更の対象とならない部分（別添3及び5）

「7. 本取組による輸出拡大目標」の以下の項目については、確定次第様式を差し替えるものとし、計画変更の対象としない。ただし、確定後の変更は対象となる。

- ・見込みで記入した輸出数量及び輸出金額の実績

「9. 積算内訳」の以下の変更については、精算時に金額を確定させるものとし、計画変更の対象としない。

- ・燃油サーチャージの変動等に伴う航空代金の変更
- ・為替の変動による経費の変更

11. 補助対象となる経費

事業区分1 事業区分3 (注1)	取組内容	補助率
※ただし、①～③いずれについても、機器・備品等の借上げ費については1/2以内(上記費用につき、既に右表内において補助率が1/2以内とされているものは、そちらが適用される。)	①プロモーションや日本産米の採用等の新たな取組に要する経費	定額
	②海外におけるテストマーケティング(注2)を行う場合の経費	1/2以内
	③見本市・商談会への出展等	補助なし(注3) 1/2以内(注3)
	i) JETRO等が国(農林水産省、他省庁)の補助を受けて 出展する国内外見本市、国内外商談会 " " ブース出展料 ブース出展料以外の経費	
ii) 上記以外の海外見本市、国内外商談会 " " ブース出展料 ブース出展料以外の経費		
iii) 国内見本市(輸出EXPO等) ブース出展料、ブース出展料以外の経費		
事業区分2 (注1)	金利倉敷料及び集約経費	1/2以内
共通	農林水産省の他の事業で補助を受けている取組	補助対象外

(注1)事業区分1は、戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進を、事業区分2は、産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進を、事業区分3は海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進を指します。

(注2)ここでいう『テストマーケティング』とは、現在未進出であったり商流を有していない国・地域や分野において、今後のビジネス展開の可能性を検討するためにテスト販売を行う取組等を指します。

(注3)JETRO等が他の国の補助事業を踏まえた出展料を設定している場合。なお、JETROが出展する見本市等については、原則としてJETROジャパンパビリオンに出展する場合に採択の対象とします。仮に同パビリオンへの出展を行わない事業について補助を申請する場合は、その理由を記載願います(なお、採択する場合は、補助率はJETROジャパンパビリオンに出展する場合と同じとします。)

12. 事業計画作成にあたっての留意事項①

- (1) 別添2 事業計画（総括表）には、事業者毎の取組の全体の概要を記載して下さい。
- (2) 別添3・別添5は個別の取組毎に作成してください。（取組番号を付けて下さい。）
（例：国・地域が異なる、時期が異なる、PR対象者が異なる等により分類し、枝番は使用しない。）
- ① 事業区分1. 戦略的輸出事業者と産地等が連携して取り組むコメ・コメ加工品の海外需要開拓及びプロモーション等の推進について
- 輸出拡大に向けた海外需要開拓・プロモーションを推進する事業ですので、海外需要開拓・プロモーションを中心に計画を作成してください。その際、事業計画は可能な限り具体的な取組方法等が分かるように記載して下さい。
- また、個別商品の宣伝に留まらず、できる限り「日本産コメ・コメ加工品のPR」という観点で計画を作成してください。（取引先事業者の宣伝に該当するようなプロモーションは支援の対象外です。）
- ② 事業区分2. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進について
- 事業計画（別添3）は事業区分1と同様の内容記載ではありますが、別添4の記載に当たっては、販売リスクの低減や安定供給を売りにした取組内容を具体的に分かるように記載して下さい。
- ※ 金利倉敷料支援及び集約経費支援を受ける場合は、「海外需要開拓及びプロモーションを実施すること」「複数年契約（注）」が要件となっています。
- （注）複数年契約については、令和5年産から新たに契約を締結したものであって、契約期間が3年以上であり、かつ、年当たりの契約数量が増加するものです。
- ③ 事業区分3. 海外の外食・中食事業者による日本産米の採用等の新たな取組等の推進について
- 日本産米の採用等の新たな取組の内容を中心に計画を作成してください（プロモーション等を実施される場合には、その内容も記載してください）。取組に当たり必要となる掛かり増し経費への支援が主となりますので、申請される経費が掛かり増しとしてなぜ必要なのか具体的に分かるよう記載してください。また、機器・備品については、本マニュアルp.11の注意点をよくご確認の上、申請してください。

12. 事業計画作成にあたっての留意事項②

(3) 事業計画（別添3及び別添5）の作成にあたっては、以下にも留意願います。

項目		記載いただきたいこと
(別添3) (別添5) 1. 対象品目及び実施国・地域	(3) 事業の背景	対象品目と実施国・地域向けの組み合わせが効果的と考える理由を記載してください。また、理由を根拠となる資料を添付、もしくはHPのアドレスを記載してください。
(別添3) (別添5) 2. 取組内容	(2) 輸出促進方策	対象品目の実施国・地域での輸出促進に実施する取組が効果的と考える理由を記載してください。また、理由を根拠となる資料を添付、もしくはHPのアドレスを記載してください。
(別添1) (10) 輸出数量の実績及び目標 (別添3) (別添5) 7. 本取組による輸出拡大目標		それぞれの目標で記載方法が異なります。 ①(別添1)(10)輸出数量の実績及び目標 取組を実施した時期に関わらず、令和4年を基準年、令和5年を事業実施年として実績及び目標を記載してください。 ②(別添3)7. 本取組による輸出拡大目標 取組の実施時期によって基準年及び事業実施年が変わります。 ・取組の完了日が令和5年内の日付になっている場合。 令和4年が基準年、令和5年が事業実施年となります。 ・取組の完了日が令和6年内の日付になっている場合。 令和5年が基準年、令和6年が事業実施年となります。
(別添3) (別添5) 2. 取組内容	(3) 機器・備品の管理運営	導入する機器・備品の管理体制を記載すること。 コメの加工・調製等を行う機器を導入する場合は、事業実施年に加工・調製等を行うコメの全数量のうち日本産米の占める割合を記載すること。 当該機器・備品を管理する際の①管理主体、②管理契約の状況を記載してください。 (別添5のみ) 設置する機器の詳細を記載してください。 プロモーションの実施に当たり必要な場合を除き、導入する機器・備品がなぜ日本産米の良さの発揮など新たな取組を実施するに当たり必要であったり効果的であるか記載してください。
(別添5) 連携する戦略的輸出事業者の名称		連携する戦略的輸出事業者を全て記載してください。 連携する戦略的輸出事業者との日本産米の取扱いに関する計画（事業実施年を含めて3年以上のもの）を添付してください（様式は任意）。

13. 事業計画作成にあたっての留意事項(詳細)①

留意事項

外部委託

- ・外部委託を行う場合は、委託内容を明確にした上で相見積りを行い「外部発注(相見積り)調書」を提出して下さい。(様式3-1号関係 別添9)
 - ・やむを得ず相見積りをせず外部委託を行った場合は、その委託先を選定した理由を「外部発注(相見積り)調書」に記載して支払申請時に添付して下さい。
- ※自社以外の戦略的輸出事業者等への委託費は実費精算となり、職員人件費は補助対象外(マネキン等の賃金は実費のみ対象)となります。

旅費等

- ・旅費の補助対象者は、戦略的輸出事業者等、生産者(輸出事業計画の認定を受けた産地、産地リスト掲載産地または戦略的輸出基地に限る)、取引先商社、現地ディストリビューター、招へい者(日本に招へいする場合に限る)となります。
- ・本事業の事業計画に無い、又は本事業の趣旨から外れる旅費(交通費、宿泊費等)、通訳費等は、補助対象外となります。
- ・事業計画を超過する出張者の人数、宿泊数は補助対象外となります。

13. 事業計画作成にあたっての留意事項(詳細) ②

留意事項

精算方法	・経費は全て領収書に基づく事後精算となります。
消費税の取扱	・国内消費税相当分については補助対象外となります。
宿泊費	・国内1泊15,000円、海外一般1泊20,000円、海外指定都市(ロサンゼルス、ニューヨーク、サンフランシスコ、ワシントン、ジュネーブ、ロンドン、パリ、モスクワ、シンガポール)1泊30,000円が一人当たりの精算上限金額となります。 ・支払申請時には領収書に併せて、利用内容がわかる明細書の添付が必要となります。 ・飲食代は補助対象外となります。(朝食が宿泊とセットで分割することができない場合を除く。)
交通費	・原則として、公共交通機関を利用して下さい。タクシー代、レンタカー料金、駐車料金を計上する場合は、使用した理由を「支払申請集計」(様式3-1号関係 別添8)の「備考」欄に記載して下さい。
交通機関のビジネスクラス、グリーン車利用	・エコノミークラス、普通特急券の運賃・料金が補助対象となります。 ・ビジネスクラス以上、グリーン車以上の利用は補助対象外です。
航空機の利用	・航空機を利用した場合、搭乗券の半券、又は搭乗レシート、搭乗証明書の添付が必要です。 ・空港利用料等の国内の消費税の課税対象については、算出した消費税額を除いて請求して下さい。 ・領収書、明細書の添付が必要です。区間毎に金額が分からない場合は支払うことができません。
都市交通費	・IC乗車券等の利用で領収書がない交通費については、その金額であることを証明できる資料を添付して下さい。
賃借料	・プロモーション実施に必要な借料・賃料は補助対象となります。 ・営業活動として支出する棚代は補助対象外となります。 ・ランニングコストとしての店舗の賃借料など、 <u>プロモーションとしての効果が説明できないものは申請できません。</u>
新商品のパッケージ代	・新商品のパッケージの版代及びプロモーションの実施を通じて販売拡大を図るコメ・コメ加工品のパッケージデザイン料は補助対象となります。(ノベルティに類するものは補助対象外となります。)


13. 事業計画作成にあたっての留意事項(詳細) ③

留意事項	
謝金	<ul style="list-style-type: none"> ・謝金は、全米輸の諸謝金の支払規程に基づき支払うため、上限金額があります。計画している場合は全米輸事務局へご相談下さい。 ・戦略的輸出事業者等への謝金は補助対象外となります。
賃金	<ul style="list-style-type: none"> ・賃金は、本事業の取組を実施するため新たに雇用する販売促進補助(マネキン等)に支払われる場合に対象となります。
消耗品費	<ul style="list-style-type: none"> ・消耗品費は、海外の外食店・小売店、展示会等で展示・試食するコメ・コメ加工品及び展示・試食用資材(紙皿、楊子、調味料等)等の本事業で使用するものとなります。 ・法被やTシャツなどコメ・コメ加工品の輸出以外にも使用できるものや、ノベルティに類するものは補助対象外となります。 ・原則として販売用のコメ・コメ加工品の消費者への無償配布等(本項目の1ポツ目に該当するものは除く。)のコメ・コメ加工品に関連しない食材などは補助対象外となります。
機器・備品費、借上げ費	<ul style="list-style-type: none"> ・機器・備品費、借上げ費は、海外の小売店、飲食店等で使用する精米機、炊飯器、食器等の使用可能期間が1年以上と見込まれるものに限り、1年以上継続して使用し、かつリース・レンタルを行うことが困難な場合に限り、購入が可能です。 ・取得単価が50万円以上の備品については、見積もり書(原則3社以上、該当する備品を1社しか扱っていない場合を除く。)やカタログ等を添付して下さい。 ・耐用年数が経過するまでは、善良なる管理者の注意をもって備品を管理して下さい。(耐用年数は「農林畜水産業関係補助金等交付規則」(昭和31年4月30日付農林省令第18号)で確認して下さい。) ・耐用年数が経過しないうちに処分(目的外使用、譲渡、交換、貸付又は担保提供を含む)しようとするときは、「取得財産等の処分承認申請書」(様式7号)により申請し、承認を受ける必要があります。 ・コメ輸出以外の業務にも使用できる汎用性の高いパソコン、タブレット、携帯電話、コピー機、デジタルカメラ等の機器は補助対象外となります。 ・日本以外の国・地域で調達等する機器・備品も対象です。
委託費	<ul style="list-style-type: none"> ・支払申請時には、支払いにかかる領収書及び支払請求明細書(自由様式)を提出して下さい。なお、委託先が支払った領収書についても確認する場合がありますので、5年間保管して下さい。不適切な場合は、実施要領第10に基づき、補助金の返還を命ずる場合があります。

13. 事業計画作成にあたっての留意事項(詳細) ④

項目	留意事項
役務費、印刷製本費、広告宣伝費	<ul style="list-style-type: none"> ・実際に制作、印刷、製本、広告宣伝が行われたことを証明できる資料(制作物の写真、印刷物見本、広告掲出証明書、露出クリッピング資料等の実物またはコピー)を提出して下さい。 ・<u>日本産米コメ・コメ加工品のプロモーションとしての効果が説明できない店舗、商品、料理等のSNS、動画作成等は補助対象外となります。</u>(例:個別店舗の日本産米の輸出に関係のない宣伝、ビジネスベースの取引で通常発生する販促費用への代替支出など)判断に迷う場合は事前にご相談ください。
金利倉敷料	<ul style="list-style-type: none"> ・新市場開拓用米の保管料については、戦略的輸出事業者に所有権が移転している当該米穀が対象であり、精算時には、当該米穀が実際に保管していることが分かる資料を提出して下さい。なお、助成対象となる保管料については、支払いが生じるものに限りします。 ・月別金利倉敷料助成単価の算出に用いる適用金利が証明できる資料(金融機関と契約した金銭消費貸借契約に借入金契約の写し等)を提出して下さい。なお、月別金利倉敷料助成単価の算出に用いる適用金利については、年利1.475%が上限となります。 ・複数年契約比率については、複数年契約が行われたことを証明できる資料(需要に応じた米の生産・販売の推進に関する要領(平成26年4月1日付け25生産第3578号農林水産省生産局長通知)別紙2の第4の1の(1)のアに定める「新規需要米の販売等に関する契約」の写し)を提出して下さい。
集約経費	<ul style="list-style-type: none"> ・産地倉庫(JA等)から自社倉庫又は営業倉庫(民間委託倉庫等)への移送であって、かつ、申請者(戦略的輸出事業者)が運送料を負担した集約に係る経費。移送したことが証明できる資料(運送伝票等)を提出して下さい。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・PCR検査の費用(証明書発行料金を含む。)については、補助事業での相手国への入国等、真に必要なものに限り補助対象となります。
送金手数料	<ul style="list-style-type: none"> ・補助事業と自主事業の経費を合わせて一括送金した場合、両者を明確に分けることができないため、送金手数料について補助対象外となります。
外貨の換算	<ul style="list-style-type: none"> ・現地で現金払いする場合は、出張時「みずほ銀行」又は「三菱UFJ銀行」の外国為替相場のTTS(電信為替相場の売値)(小数点第2位)を記載し、換算して下さい。 ・現地通貨で送金の場合は、送金日の「みずほ銀行」又は「三菱UFJ銀行」の外国為替相場のTTSをインターネット等で確認の上、当該レートを用いて換算して下さい。 ・外貨から円に換算する際には、小数点以下を切り捨てて精算して下さい。 ・クレジットカード払いの場合は、カード会社の請求金額を用いて精算して下さい。

13. 事業計画作成にあたっての留意事項(詳細) ⑤

項目	留意事項	
申請できない費用	<p>・本事業に直接関係のない費用への充当、既存の事業費用の付け替え、値引販売原資・ビジネススペースの品代・輸送費用の補填、不動産(土地建物)取得費、既存の現地拠点の運営・費用補填、店舗の棚代、航空券アップグレード費用、査証、パスポート取得費用、海外渡航保険料等任意保険、会議用のお茶・菓子等を含む飲食代、電話代、ホテル・飛行機のWi-Fi使用料、Wi-Fiルーターレンタル料等のインターネット料金、パソコン、タブレット、携帯電話及び領収書のない費用は、申請できません。</p>	
物品等の管理	<p>・物品を国庫補助金で購入する場合、実施要領第11に基づき、本事業の趣旨に即して適切な運用を行って下さい。不適切な運用(注)を行っている場合は、実施要領第11に基づき、補助金の返還を命ずる場合があります。</p> <p>・機器・備品の日本産米の使用割合が50%未満となっている場合、目的外使用として、補助金返還の対象となります。</p> <p>・シール等を貼り、財産管理台帳(様式6号)で管理して下さい。(食器を除く)</p>	
事業成果の報告	<p>・本事業の成果報告を、事業完了後3年間提出して頂く必要があります。「<u>「コメ・コメ加工品輸出推進事業」事業成果報告書</u>」(様式5号)の提出期限は次のとおりです。</p> <p><u>1回目:2024年7月31日、2回目:2025年7月31日、3回目:2026年7月31日</u></p>	
統一ロゴマークの使用	<p>・支援対象となった製品や会合の資料等には、「日本産米・米関連食品輸出促進統一ロゴマーク」を使用した上で、結果報告にて写真等を貼付してください。(使用の事実が確認できない場合、補助対象外となります。)</p> <p>・本事業で統一ロゴマークを使用する場合は、使用料は無料です。</p>	<p>以下が「日本産米・米関連食品輸出促進統一ロゴマーク」です。</p> 
問題発生時の報告 ・ 情報提供について	<p>・戦略的輸出事業者等は、本事業の活用により支援を受けて行う取組のためのコメ・コメ加工品の輸出に当たり、輸出先国の植物検疫や食品衛生に係る規制に関係する可能性のある問題が生じた場合には、全米輸及び農林水産省に対し、速やかに報告をして下さい。</p> <p>また、本事業の活用により支援を受ける戦略的輸出事業者は、支援を受けることとなる取組の内容にかかわらず、上記問題が生じた場合には、全米輸及び農林水産省に対し、情報提供を行ってください。</p>	

14. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進の記載イメージについて①

別添4の参考様式1(様式1-1号・2-1号関係)

産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進のための新市場開拓用米の安定供給に係る月別金利倉敷料単価等算出票

【事業実施計画】

1 金利倉敷料単価のうち金利相当額の算出

品種名	等級	生産者等への支払額 (仮払金額又は買取金額) ①	詳細区分 (品種名、等級以外の仕分内容)	助成対象数量 ②	対象米穀に係る 支払額 ③=①×②÷60kg	対象米穀に係る 支払単価 (加重平均単価) (C)=(B)÷(A)×1,000kg
		(円/60kg)		(kg)	(円)	(円/トン)
コシヒカリ	1	12,000	新潟県産、株〇〇	3,000,000	600,000,000	(c) 186,667
あきたこまち	1	10,000	秋田県産、農業法人〇〇	2,000,000	333,333,333	
合 計				(A) 5,000,000	(B) 933,333,333	

2 月別金利倉敷料助成単価の算出

	金利負担への助成単価		倉敷料助成単価 (助成対象期間の実績 の平均単価) ⑥	月別金利倉敷料 助成単価 ⑦=⑤+⑥
	適用金利 ④	助成単価 ⑤=(C)×④÷12月		
	(%/年)	(円/トン)	(円/トン)	(円/トン)
令和5年12月	1.475	229	830	1,059
令和6年1月	1.475	229		1,059
2月	1.475	229		1,059

3 複数年契約比率の算出

	事業実施期間の開始 年度 ^{※1} の年産における 新市場開拓用米の 販売契約数量 ⑧	⑧のうち 複数年契約数量 ⑨	複数年契約比率 ⑩=⑨÷⑧
	(キログラム)	(キログラム)	(%)
合 計	6,500,000	1,800,000	27.7

「複数年契約比率」を算出する契約状況例(赤字は5年産契約、赤太字が複数年契約に該当)
 A生産法人との販売契約数量(5年産:1,000ト、6年産1,300ト、7年産1,500ト)が複数年契約
 B生産法人との販売契約数量(5年産:800ト、6年産1,000ト、7年産1,100ト)が複数年契約
 C生産法人との販売契約数量(5年産:1,000ト、6年産1,000ト、7年産1,000ト)が複数年契約
 D生産法人との販売契約数量(4年産:2,000ト、5年産2,300ト、6年産2,500ト)が複数年契約
 E生産法人との販売契約数量(5年産800ト)が単年契約
 F生産法人との販売契約数量(5年産600ト)が単年契約

生産者への支払額に係る借入金に対して適用する金利が発生する場合のみ記載。

申請においては、支払額の見込まれる平均単価を記載。なお、精算時には、支払いに係る根拠を提出。

複数の金融機関からの借入等により異なる金利がある場合は、借入金残高等による加重平均を記載。なお、適用金利の上限は、年利1.475%とする。

申請に当たっては、助成対象期間において、支払いが見込まれる平均単価を記載。なお、精算時には、倉敷料の支払いに係る根拠を提出。

14. 産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進の記載イメージについて②

別添4の参考様式2(様式1-1号・2-1号関係)

産地と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的輸出
海外需要開拓及びプロモーションの推進のための
新市場開拓用米の安定供給に伴う経費算出票(国費助成)
【事業実施計画】

令和5年3月末の数量(実数)。
ただし、保管数量は、倉敷料を支払わないもの(例:
自社倉庫で支払いが発生しないもの。)を除く。
※申請時に保管数量の根拠を提出

1 事業実施期間開始年度の前年度3月末における新市場開拓用米の保管数量

① (キログラム) 1,800,000

(※1) 保管数量は、戦略的輸出事業者が所有権を有している新市場開拓用米の保管数量を指す(本参考様式において同様。)

助成対象数量は、
令和5年3月末と比べて
増加した分

2 金利倉敷料助成額

助成対象期間	新市場開拓用米の保管数量 ② (キログラム)	助成対象数量 ③= ②-① (キログラム)	複数年契約比率 ④ (%)	単価 ⑤ (円/トン)	金利倉敷料助成額 ⑥=(③÷1000)×(④÷100)×⑤×補助率(1/2) (円)
令和6年12月	5,500,000	3,700,000	27.7	1,059	542,684
令和6年1月	5,400,000	3,600,000		1,059	528,017
2月	4,800,000	3,000,000		1,059	440,014
計		10,300,000			1,510,715

戦略的輸出事業者が希望する助成対象月を記載。
新市場開拓用米の保管数量については、戦略的輸出事業者が希望する助成対象月の月末の保管数量見込みを記載。
ただし、保管数量は、倉敷料を支払わないもの(例:
自社倉庫で支払いが発生しないもの。)を除く。
※精算時に保管数量の根拠資料を提出。

3 集約経費助成額

	助成対象数量 ⑦ (キログラム)	単価 ⑧ (円/トン)	複数年契約比率 ④ (%)	集約経費助成額 ⑨=(⑦÷1,000)×⑧×(④÷100)×補助率(1/2) (円)
合計	1,500,000	2,040	27.7	423,810

4 国費助成額合計

	(円)
2 金利倉敷料助成額	1,510,715
3 集約経費助成額	423,810
合計	1,934,525

戦略的輸出事業者が希望する助成対象期間において、集約するために移送する見込み値を記載。
※精算時に移送した数量の根拠資料を提出。

15. お問い合わせ先

一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会(全米輸)

〒103-0001

東京都中央区日本橋小伝馬町15-15

電話 03-5643-1720

Email: kkp@zenbeiyu.or.jp



JAPAN RICE AND RICE INDUSTRY
EXPORT PROMOTION ASSOCIATION