様式１－１号の４（第８の１関係）

戦略的輸出基地（産地）等と新市場開拓用米の複数年契約に取り組む戦略的

輸出事業者による海外需要開拓及びプロモーションの推進　事業実施計画

住　　所

戦略的輸出事業者名

代表者名

１　目的

|  |
| --- |
| ※　コメ・コメ加工品の新市場開拓を推進するため、戦略的輸出事業者が戦略的輸出基地（産地）等との新市場開拓用米の複数年契約の締結によって抱えることとなる販売リスクを低減することにより、その安定供給を売りにした海外需要開拓及びプロモーションを推進する本事業の趣旨を踏まえ、①　本事業を活用してどのようにして販売リスクの低減を図るのか②　新市場開拓用米の安定供給を売りにして、どのような海外需要開拓及びプロモーションを行うのかを具体的に記載すること。 |

２　取組方針

（１）新市場開拓用米の集荷数量、契約数量及び販売数量

（令和○年○月○日時点、単位：トン）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ○年産 | ○年産 | ○年産 | ○年産 | ○年産 |
| 集荷数量 |  |  |  |  |  |
| 契約数量 |  |  |  |  |  |
| 販売数量 |  |  |  |  |  |

（２）集荷状況及び契約・販売状況

|  |
| --- |
| ※　（１）を踏まえ、契約や販売の状況等、新市場開拓用米の販売環境について概要を記載すること。 |

（３）取組方針

|  |
| --- |
| ※　（２）を踏まえ、契約や販売の課題について記載の上、その課題の解決に向けた取組方針を記載すること。 |

※１　（１）の集荷数量、契約数量及び販売数量については、当年産及び過去４年間分について記載すること。また、年産ごとの整理は可能な限り同一時点（生産年の翌年３月末など）で整理すること（同一時点での整理が困難な場合は、欄外に補足説明を記載すること。）。

※２　戦略的輸出事業者が戦略的輸出基地（産地）等と締結する新市場開拓用米の複数年契約については、契約期間が３年以上であり、かつ、年当たりの契約数量が増加するもの（このような複数年契約を締結する計画を含む。）に限り要件を満たすこととし、そのことが確認できる契約書又は計画を添付すること。その他、集荷数量、販売数量並びに取組方針の記載内容について、詳細が分かる資料を添付すること。ただし、申請者のウェブサイトにおいて閲覧が可能な場合は、当該ウェブサイトのＵＲＬ等を記載することにより、添付を省略することができる（以下各項目において同じ。）。

３　取組内容及び目標

|  |  |
| --- | --- |
| 具体的な取組内容 | ※　本年度に実施しようとする取組内容について、その概要を具体的に記載すること。特に、販売促進については、取組の具体的な内容・実施スケジュール・実施場所・販売ターゲット・市場の現状と展望・商流確保のための方策・過去に実施した類似の取組の概要と成果等（販売リスク低減のための支援を申請する場合にあっては、新市場開拓用米の安定供給を売りにしてどのような海外需要開拓及びプロモーションを行うのかを含め）を記載すること。 |
| 販売拡大目標（単位：トン） | 前年度目標値 |  | 前年度実績値 |  |
| 本年度目標値 |  | ３年後目標値 |  |
| 目標値の積算根拠 |  |

※１　取組の項目が複数ある場合は、取組の項目ごとに記載欄を追加すること。