

仕様書 1 (輸出ターゲット国・地域の市場・規制等調査)

1 事業名

訴求力のある日本産米パッケージ資材調査

2 事業目的

現在、輸出に使われている日本産米のパッケージは国内向けパッケージを元にしたものが多く、現地の消費者からも必要な情報が伝わらないという指摘がある。また、海外産ジャポニカ米でも日本風なパッケージが多く、消費者に日本産米であることが伝わりにくい状況にある。

このため、現地の消費者に訴求する最適な日本産米のパッケージ開発のための調査を行う。

3 前提条件

- (1) 対象国・地域：アメリカ、アジア、ヨーロッパ
- (2) 対象品目：コメ
- (3) 企画提案書の作成に当たっては以下の通りとする。
 - ・企画提案書は A4 縦で 4 枚以内とする。
 - ・費用概算がわかるよう、積算内訳を作成すること。

4 事業内容

(1) 外国産パッケージ調査

3 (1) 対象国・地域において、現地で広く認知され、購入されている中・短粒種米のパッケージを調査し、消費者への訴求点を明らかにする。なお、調査にあたっては、実際に販売されている小売店の購買層（ハイエンド・ミドルレンジ・ローエンド）も考慮すること。

また、現地で販売されている日本産米との比較検証を行う。

(2) 現地消費者に訴求するパッケージ開発

3 (1) 対象国・地域において、現地消費者への訴求ポイントを踏まえ、輸出事業者と連携しながら、現地消費者に訴求するパッケージの開発を

行う。

なお、事業の詳細については、事務局との相談の結果、変更する場合がある。

5 事業報告

調査した内容について、実施報告書を作成し報告する。

調査結果について、事務局が会員向けセミナーを開催し、当該セミナーの講師を採択者に依頼する場合がある。

6 履行期間

契約締結日から 2025 年 3 月 31 日まで