



**THIS IS
JAPAN QUALITY**
日本のおいしい米。

全米輸 Winter Fancy Food Show 2023出展
による日本産米菓・日本産米及びコメ加工品の
販路新規開拓事業
(米国：ラスベガス・ロサンゼルス)

実施報告書

令和5年3月27日



一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会



1. 全体企画概要

■事業概要

事業名：全米輸 Winter Fancy Food Show (WFFS) 2023出展による日本産米菓・日本産米及びコメ加工品の販路新規開拓事業

実施国・都市：アメリカ合衆国・ラスベガス+ロサンゼルス

実施期間：2023年1月14日(土)～1月20日(金) 5泊7日
(WFFS開催期間：2023年1月15日(日)～1月17日(火))

実施会場：Las Vegas Convention Center, West Hall
住所：300 Convention Center Drive, Las Vegas, NV 89109

対象者：現地及び海外から来場するバイヤー(輸入・卸事業者、小売業者、ホテル・レストラン関係者など)、インフルエンサー、メディア関係者

事業主催：一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
(Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association)

実施目的：米国への日本産米菓・日本産米およびコメ加工品の新規販路拡大

実施内容：展示会への出展(ラスベガス)・訪問商談及び市場視察(ロサンゼルス)
1. オンラインブリーフィング：2022年11月30日(水) 午前9:00～(JST)
2. 米国西海岸最大の高級食材見本市であるWINTER FANCY FOOD SHOW 2023への出展。来場バイヤーのニーズに合った日本産米・コメ加工品の提案、訴求、交渉による輸出拡大を目指す。
3. バイヤー企業への個別訪問
4. ロサンゼルスでの市場視察：食品・小売のトレンド・物流状況の把握など
5. 希望社への帰国後商談アレンジ・サポート (年内に各社3商談まで)





1. 全体企画概要

■ 参加会員企業情報 (カテゴリー：米菓)

(五十音順)

No.	社名	出展アイテム
1	日：岩塚製菓株式会社	米 菓・バター餅(18枚)、田舎のおかき(ざらめ味 9本) 黒豆せんべい(10枚)、大袖振豆もち(10枚)
	英：Iwatsuka Confectionery Co., Ltd.	
2	日：越後製菓株式会社	米 菓・ふんわり名人シリーズ(きな粉、チーズもち、ごまだれ餅、あんこ餅、黒みつきなこ、トマトチーズ、北海道ミルクもち) 包装米飯・ほくほく豆の玄米ごはん(150g)、新潟県産コシヒカリ日本のごはん(120g、120x4パック)、越後のごはん(200g)
	英：Echigo Seika Co., Ltd.	
3	日：株式会社鳴海屋	米 菓・山椒(50g)、あられ茶漬(30g)、えび塩(28g)、黒豆きな粉あられ(55g)、ぶぶあられ-5色素焼(48g)、おからあられ(プレーン、醤油 各35g)
	英：NARUMIYA CO.,LTD	
4	日：森白製菓株式会社	米 菓 ・Oシリーズ(北米対応商品)：じゃがバター (各80g) ・Yシリーズ(賞味期限365日)：海老マヨネーズ、チーズカレー、麻辣えびラー油、こんがりコーン、のりわさびあられ
	英：MORIHAKU CONFECTIONERY LTD.	

■ 参加会員企業情報 (カテゴリー：日本産米・米加工品)

(五十音順)

No.	社名	出展アイテム
5	日：大潟村あきたこまち生産者協会	米加工品 ・秋田県産 あきたこまち(180g) ・フレッシュライスモルト(600g) ・ワクイヌードル(90g)
	英：Ogata Village Akitakomachi Rice Producers Co., Ltd.	
6	日：東洋ライス株式会社	日本産米 ・金芽ロウカット玄米 長野県産コシヒカリ(1kg、2kg) ・金芽米の米粉パンケーキミックス(150g)
	英：TOYO RICE CORPORATION	





1. 全体企画概要

■ Winter Fancy Food Showとは

<概要>

Winter Fancy Food Show (WFFS)は、米国西海岸最大級の総合高級食品の見本市であり、業界トップのネットワーキングイベントである。主催は Specialty Food Association(SFA)。出展飲食品数 80,000品目以上、そのうち新商品の数は数千にも及ぶ。今回が47回目の開催。

SFAは年に2回、冬と夏にFancy Food Showを開催し、冬が西海岸、夏は東海岸 (NY)で実施されており、2022年よりWinter Fancy Food Showは、会場をサンフランシスコからラスベガスに移して開催している。

■ Winter Fancy Food Show : イベント情報



名 称 : 第47回 WINTER FANCY FOOD SHOW 2023

開催期間 : 2023年1月15日(日) ~ 1月17日(火)

施設名 : Las Vegas Convention Center

住 所 : 3150 Paradise Rd, Las Vegas, NV 89109

イベントHP : <https://www.specialtyfood.com/news/article/sfa-2023-winter-fancy-food-show-returning-las-vegas/>

対象品目 : アルコール飲料、カクテルミックス、前菜、スナック、豆類、穀物、米飯、穀物、ミックス、パン、グラノーラ、チーズ、チョコレート、コーヒー、ホットココア、クッキー、スナックバー、デザートトッピング、冷凍デザート、果物、野菜、飲料、ジュース、肉、魚介類、ナッツ、種、トレールミックス、乾燥果実、油、酢、漬物、オリーブ、パスタ、麺、ソース、調味料、スパイス、ソーダ、炭酸飲料、スープ、甘味料、茶、水、ウェルネスバー、ジェル、ヨーグルト、ケフィアなど

来場者数 : 約13,000人(2023年実績)

出展社数 : 1,100以上の企業・団体

出展品目数 : 現時点で正確な数字の発表無し (2023年3月現在)

■ Winter Fancy Food Show : 過去の実績(2018年) *パンデミック前の情報

来場者数 : 310,000 (フランス35%, その他65%)

出展者数 : 7,200社 (うち海外から6264社)

出展品目 : 飲料、青果、冷凍食品、鶏肉、肉、乳製品、
オーガニック製品、ベーカリー、調理済み食品

シーフード、サプリメント、健康食品、ワイン&スピリッツ、グルメ食品、機器、他

参加国数 : 200

➤ 上記におけるJapan Pavilionの実績

輸出支援件数 : 55社・団体

海外展開成功件数 : 919件 (目標比0.95倍)

輸出成約金額 : 1,274,141千円 (目標比1.3倍)

➤ 出展社へのアンケート結果

出展者の91%が、本イベントはビジネス上重要であると回答。また79%が、本イベントは、ビジネスブスターの役割を果たしていると回答。



2. オンライン・ブリーフィング

■オンライン・ブリーフィング：概要

実施時期： 2022年11月30日(水)午前9:00～9:50 (敬称略)
対象者： 全米輸の事業参加会員
ツール： TEAMS
講師： Customized Sales Inc. - President 野田 真寛
プログラム： 詳細は以下の通り

09:00 議事進行スタート

09:03 主催者挨拶
全米輸専務理事 細田 浩之

09:06 WFFS展示会出展&LA視察：事前ブリーフィング
講師： Customized Sales Inc. - President 野田 真寛

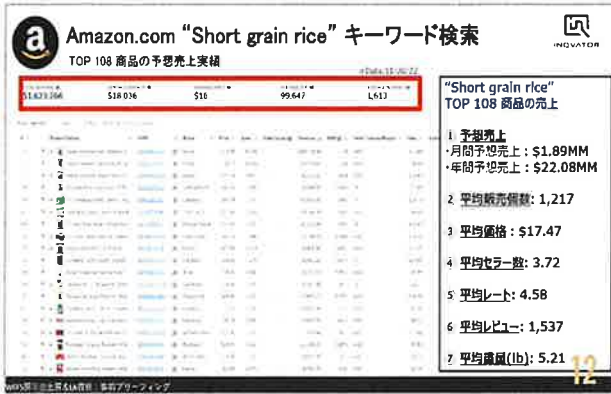
(トピック)

- ・展示会への準備（小売及び問屋バイヤー様向け資料・FDA認可の添加物について、
- ・北米市場-EC（Amazon.comを起点としたブランドプレゼンス向上の重要性
- ・キーワード検索で得られる情報）
- ・北米市場-全般（競合調査：フレーバー/価格/パックサイズ、トレンドチェック：パッケージデザイン/キーワード）
- ・アクション（各チャネルへのアプローチ方法・ブランドプレゼンスを高める方法）
- ・質疑応答



2. オンライン・ブリーフィング

■オンライン・ブリーフィング：記録画像



▲ Amazonのキーワード検索による回収可能情報



▲ Amazonを起点とした際の各チャネルへのアプローチ



▲ キーワードとパッケージデザイン等トレンド把握①



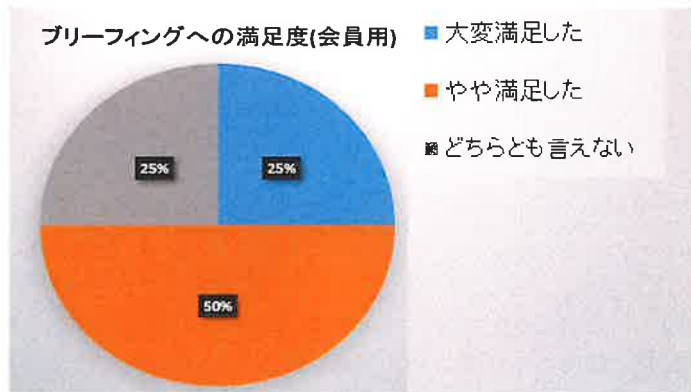
▲ キーワードとパッケージデザイン等トレンド把握②

■ブリーフィング参加者へのアンケート結果

(出展企業 6 社中、4社からの回答結果)

【感想】

- ・野田氏によるブリーフィングの内容がとてもわかりやすかった。
- ・商品パッケージの件やAmazonでのキーワード検索レポート、商談時のAmazonレビューの内容を活かす点など、大変勉強になった。
- ・ブリーフィングのスピーカーは、いつも日本人のため、殆ど同じ話に帰結してしまう。
- ・パッケージ訴求のアイデアが垣間見えた。





3. Winter Fancy Food Show出展：全米輸ブース

■ 全米輸ブース位置情報

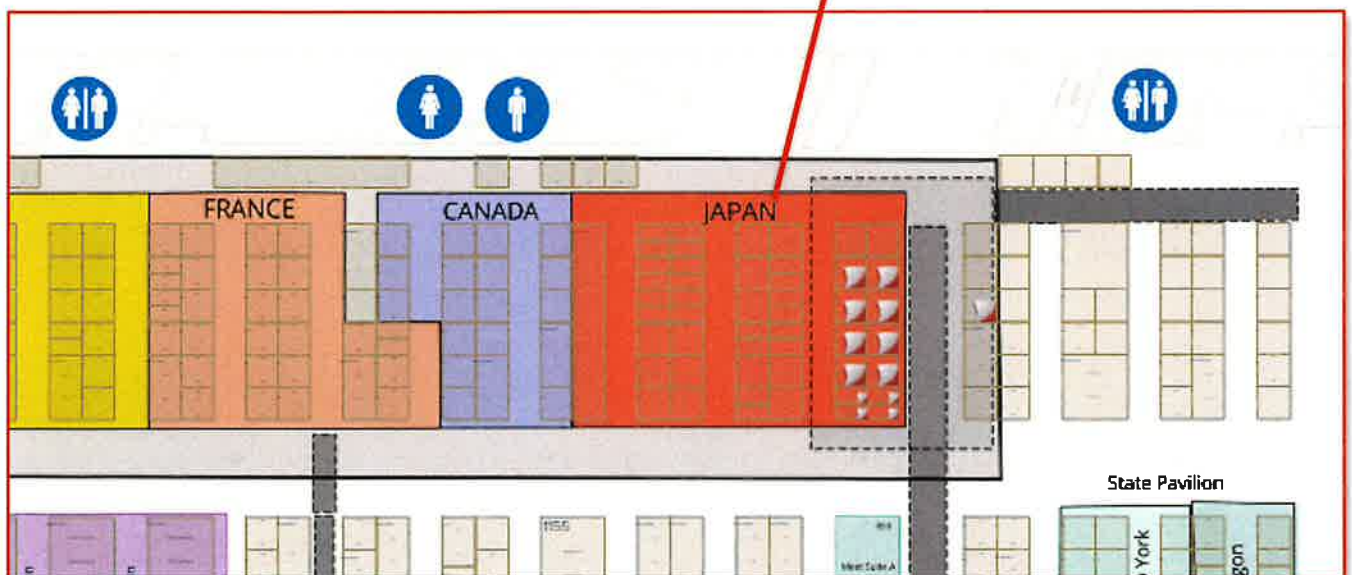
本展示会では、JETRO主催のJapan Pavilionに全米輸ブースを設置する。

Japan Pavilion内に全米輸ブースを設置。各社のブースNo.は以下の通り

ブースNo. : 1073 (A)東洋ライス + (B)森白製菓

1075 (A)岩塚製菓 + (B)鳴海屋

1077 (A)越後製菓 + (B)大潟村あきたこまち生産者協会

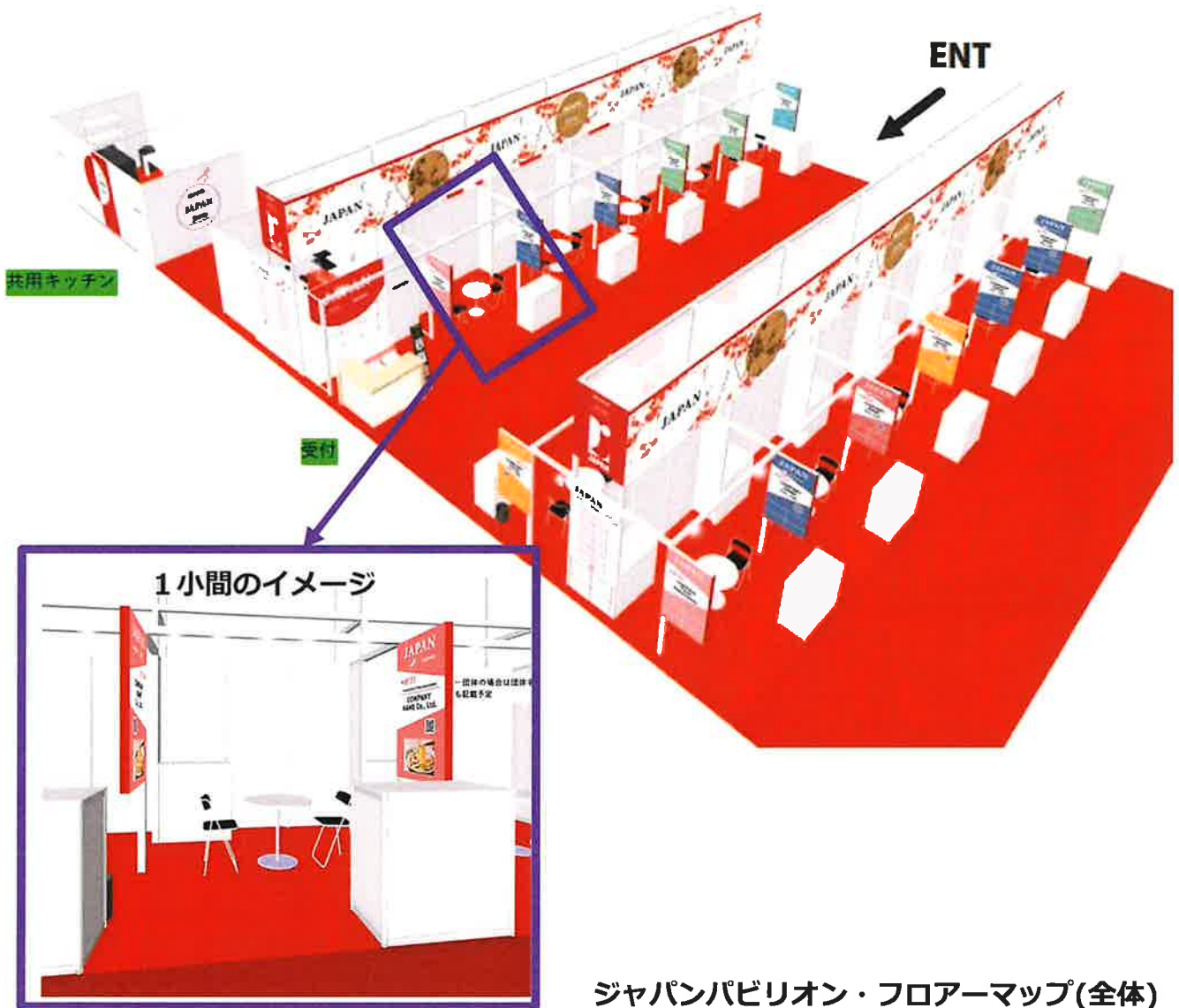




THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

3. Winter Fancy Food Show出展：全米輸ブース

■ジャパンパビリオンブースイメージ



ジャパンパビリオン・フロアマップ(全体)

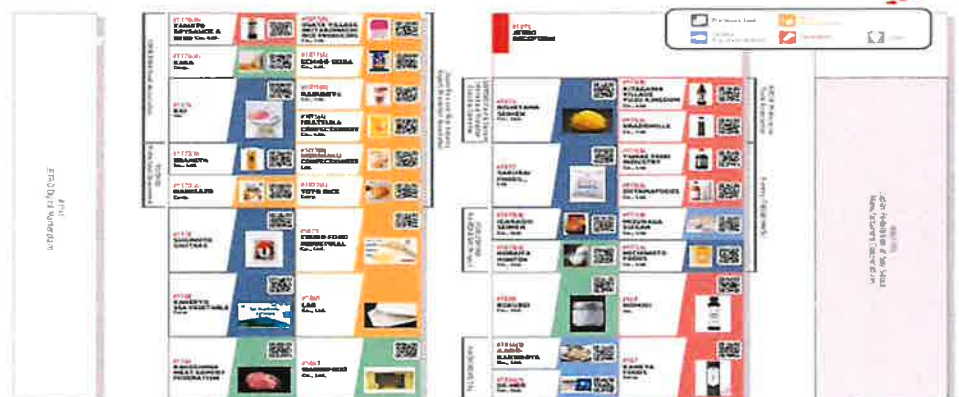
<小間のサイズ>

間口 3m x 奥行 x 3m x 高さ 2.5m

Winter Fancy Food Show 2023 / JAPAN PAVILION Floor Map

Las Vegas Convention Center (LVCC), West Hall, NV, U.S.A. / Jan. 15 (Sun) | 11:17 (Sat) 2023

JAPAN
JETRO MAFJ



* ジャパンパビリオンのフロアマップ詳細は、次ページをご参照下さい。



3. Winter Fancy Food Show出展：全米輸ブース

■全米輸 ブース：記録画像



▲WFFS会場エントランス



▲全米輸ブース(全体)①



▲全米輸ブース(全体)②



▲岩塚製菓様ブース①



▲岩塚製菓様ブース②



▲岩塚製菓様ブース③



▲越後製菓様ブース①



▲越後製菓様ブース②



▲越後製菓様ブース③



▲鳴海屋様ブース①



▲鳴海屋様ブース②



▲鳴海屋様ブース③



▲森白製菓様ブース①



▲森白製菓様ブース②



▲森白製菓様ブース③



THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

3. Winter Fancy Food Show出展：全米輸ブース

■全米輸ブース：記録画像



▲大潟村あきたこまち生産者協会様ブース②



▲大潟村あきたこまち生産者協会様ブース②



▲大潟村あきたこまち生産者協会様ブース③



▲東洋ライス様ブース①



▲東洋ライス様ブース②



▲東洋ライス様ブース③



▲他出展ブースの様子①



▲他出展ブースの様子②



▲他出展ブースの様子③



▲他出展ブースの様子④



▲他出展ブースの様子⑤
新商品専用棚のコーナー（一部）



▲全米輸ブース集合写真



◀他出展ブースの様子⑥
トルコの民族衣装と、美しいチャイグラスでお茶のPR



▲他出展ブースの様子⑦
プラントベースドのシーフード寿司
"Konscious"



3. Winter Fancy Food Show出展：全米輸ブース

■展示会場での試食・試飲後の声・反応

<米菓>

- ・「とても美味しいし、色々なフレーバーがあり棚に並べた時に見栄えがするパッケージも良い。
- ・「見た目と触感のギャップが面白く、美味しい。」
- ・当社製品の試食品を食べて頂いた時の表情と驚き、直ぐに商品の説明を求められ、素晴らしい商品だと皆さんに言って頂いた事は、今後の商品販売の糧になりました。
- ・試食のおいしさのみで数回ブースに来て頂いた方もいて、印象的でした。
- ・辛い物が好きなアメリカ人が多かったことに驚きました。

<米粉麺>

- ・「グルテンフリーラーメンは食感がない商品が多いけれど、この麺は、時間が経ってもしっかりしている。」
- ・「お米でこんなにいろいろな商品が作れることに驚いた。」
- ・「スープまでさっぱりと美味しく飲めて、とても良い商品だと感じる。」

<玄米>

- ・「玄米なのに、とても食べやすく美味しい。」
- ・「圧力釜がなくても簡単に炊けるのがとても良い。」

<米粉パンケーキミックス>

- ・「普通のパンケーキより、もちもち感があってとても美味しい。」
- ・「ノンシュガーなのにこんなに美味しく健康に良いのは素晴らしい。」
- ・グルテンフリーかどうか毎回聞かれるので、GFを求めるバイヤーのために大きなサインを出すのも良いかもしれない。

<甘酒>

- ・「今まで飲んだことがない味だが、飲みやすく癖になるかもしれない。」
- ・「発酵すると、米の甘さがここまで出るとは面白い。後味がスッキリで美味しいと思う。」
- ・「甘酒なのにさっぱりと甘すぎず、とても飲みやすい。」



5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ ロサンゼルス訪問先広域図



視察地域の詳細地図は次ページに掲載

■ 宿泊先情報

都ホテル ロサンゼルス MIYAKO HOTEL LOS ANGELS)

住 所 : 328 E. First Street Los Angels CA, 90012

電 話 : +1 213-617-2000

アクセス : ロサンゼルス国際空港まで車で 約35分



* 訪問企業情報は、次ページに記載



THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■企業訪問先情報

① ヤミバイ

Yamibuy Headquarters



YAMI 亞米

H P: <https://www.yamibuy.com/en>

住 所: 140 South State College Blvd, Suite 300 Brea, CA 92821

補 足: 2013年設立。本社はカリフォルニア州ブレア。アジアのスナック&フード、美容・健康商品、家電から書籍等まで幅広い商品を提供するオンラインショップ。実売した商品セレクションで中国系アメリカ人を中心に人気が高まり、急速に成長を遂げている。2022年登録者数は200万越え。



② KCセントラル貿易株式会社

Central Boeki Calif., Ltd.



KCセントラル貿易株式会社
KC CENTRAL TRADING CO., LTD.

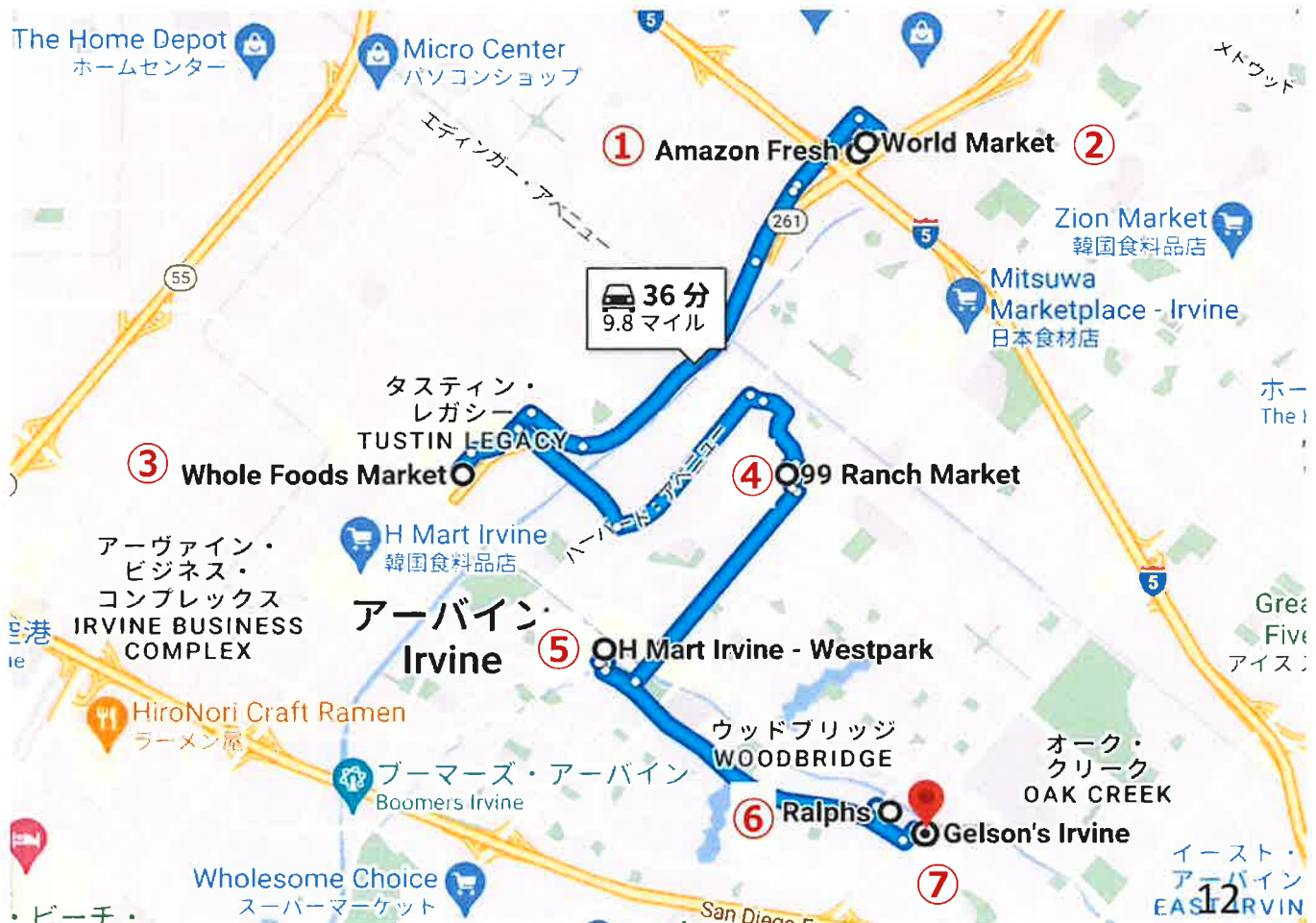
H P: <https://boeki.co.jp/>

住 所: 19801 S. Rancho Way, Suite A Rancho Dominguez, CA 90220



■ロサンゼルス市場視察・マップ

市場視察先店舗情報は、次ページに記載





THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ ロサンゼルス市場視察先情報

① アマゾンフレッシュ / Amazon Fresh

https://www.amazon.com/fmc/m/30003175?almBrandId=QW1hem9uIEZyZXNo&ref&ref=fs_dsk_sn_aboutUs

住 所：13672 Jamboree Rd, Irvine, CA92602

電 話：+1 800-250-0668

店舗情報：Amazonが運営する大型スーパー。ハイテクショッピングカートで利便性を向上し、BOPIS(Buy Online Pick-up In Store)等のオムニチャンネルにも対応。このアーバイン店は、2020年にOpenしたAmazon Fresh第2号店。



② コストプラス・ワールドマーケット Cost Plus-World Market

<https://www.worldmarket.com/category/food-and-drink.do>

住 所：13682 Jamboree Rd Irvine, CA 92602

電 話：+1 714-368-7539

店舗情報：世界各国から輸入したインテリアグッズ、キッチン用品、小物、食器、ビール、ワイン、調味料、チョコレートなどの菓子類まで、様々なアイテムを扱うスーパーマーケットチェーン。アメリカ本土及びハワイに展開。



③ ホールフーズマーケット Whole Foods Market Jamboree Store

<https://www.wholefoodsmarket.com/>

住 所：2847 Park Ave, Tustin, CA 92782

電 話：+1 714-566-7650

店舗情報：北米を中心にチェーン展開している比較的高級志向な「グルメ・スーパーマーケット」食品、自然食品、オーガニック食品、ベジタリアン食や輸入食品を取扱う。アマゾン傘下。



④ 99ランチマーケット / 99 Ranch Market

<http://www.99ranch.com/> * App download用Link

住 所：15333 Culver Dr Suite, Irvine, CA 92604

電 話：+1 949-651-8899

店舗情報：HQはカリフォルニア州ブエナ パーク。アメリカでは最大の中華系スーパーマーケットチェーン。西海岸を中心に50店舗以上展開している。
Tawa Supermarket Inc.が運営。





THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ ロサンゼルス市場視察

⑤ エイチ・マート / H Mart Irvine

<https://www.hmart.com/storelocator/index/index/id/13/>

住 所 : 3825 Alton Pkwy, Irvine, CA 92606

電 話 : +1 949-265-8585

店舗情報 : ハナルム・グループが運営するアジア系スーパーマーケットチェーン。本社はニュージャージー州リンドハーストにある。1982年、NYCに韓国系食材を扱うスーパー第1号店を開き、現在の店舗数は、北米全土に76店('22年12月現在)



⑥ ラルフス / Ralphs <https://www.ralphs.com/>

住 所 : 5345 Alton Pkwy, Irvine, CA 92604

電 話 : +1 949-552-0597

店舗情報 : 1873年、LAにジョージラルフス氏が設立。南カリフォルニア州を中心に185店舗('22年12月現在) 展開するスーパーマーケットチェーン。アメリカ国内でスーパーや百貨店を運営するクローガーでは、Ralphsが最大の子会社。



⑦ ゲルソンス / Gelson's <https://www.gelsons.com/>

住 所 : 5521 Alton Pkwy, Irvine, CA 92618

電 話 : +1 949-551-6093

店舗情報 : PPIHが2021年に買収した老舗の米高級スーパー。南カリフォルニア州に27店舗('22年12月現在)。ゲルソンスの売上高は\$637M(約859億円)。2020年実績f/x \$=135円換算。コロナ禍もGelson'sブランドへの安心感や顧客からの強い支持により売上は向上。





5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ロサンゼルス・企業訪問及び市場視察：記録写真

<企業訪問：KCセントラル様>



▲KCセントラル社前での集合写真



▲KCセントラル様 x 大潟村あきたこまち生産者協会商談



▲KCセントラル様 x 越後製菓様 商談



▲KCセントラル様 x 森白製菓様 商談



▲KCセントラル様 x 岩塚製菓様 商談



▲KCセントラル社敷地内：説明風景

<KCセントラル様との商談> * Confidentialな情報を含む為、各社の商談内容は割愛。

- ・現地の流通事情により6社中4社が商談を希望し、新商品の提案など全て良好且つ前向きな雰囲気の中で商談が行われた。
- ・既に輸入されている既存ルートのみ菓商品（例：日本側卸問屋→カメイ株式会社→KCセントラル社）に関しては現状維持。新商品ラインは関係各社の了解が得られる限り、直取引の可能性も模索し、意見交換が行われた。
- ・北米用パッケージ開発や新しいフレーバーの開発など調整を進めている米菓メーカー数社における目下の問題は、包材の確保が難しくサンプルや新商品のローンチに遅れが出ていること。（2023年1月商談時の情報）
- ・各社アルミ等を包材に使用するなど工夫を凝らし、賞味期限を延ばしてきている。
- ・バックご飯の一部については、食品ごとに登録が必要なSIDが取得できるまで冷蔵コンテナでの輸出となりコストが高むが、SIDが取ればドライで運べる。

<企業訪問：Yumibuy様>



▲Yumibuy様 x 鳴海屋様 商談



▲Yumibuy様 x 岩塚製菓様 商談



▲Yumibuy様 x 森白製菓様 商談



5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ロサンゼルス・企業訪問及び市場視察：記録写真

<Yumibuy様>



▲Yumibuy様 x 越後製菓様 商談



▲Yumibuy様 x 大潟村あきたこまち生産者協会様 商談



▲Yumibuy社 社屋内での集合写真

<Yumibuy様について> * Confidentialな情報を含む為、各社の商談内容は割愛。

- ・取引の流れ：Yumibuy様は多くのディストリビューターと取引があるため、今後の商談をスムーズに進めるためには、本商談後に全米輸会員社が当該インポーターと話を取り纏め、現地インポーター経由でYumibuy様へ見積書を提案する。
- ・Yumibuy Shop客層：80%は中国系及び中国系アメリカ人、20%は非中華系アジア人と白人。若い世代のアジア人中心にスタートし、現在はそれらの顧客がヤング・プロフェッショナルに成長→多岐に渡る商品ラインをそれに合わせアッパー系に取扱い幅を拡大。
- ・菓子類：女性客が多いため、食べきりサイズ、ポケモン等のキャラクターを含むかわいいデザインに引きがある。
- ・2023年の業績予想：USD250millions

<商品について（カテゴリーごとのまとめ）>

- ・米 菓：Yumibuy様では、賞味期限が製造日から少なくとも6カ月は必要。アルミを使用するなど包材の改良により、商品の賞味期限が300日～365日まで改善されてきている。
- ・甘 酒：日本では飲む点滴と言われている。朝飲むのがお勧め。プロバイオティクスの働きが身体に良い。甘酒に含まれるブドウ糖は脳にも良いルギー補給に。輸送はドライ対応可。商談ではパッケージに高評価。
- ・米粉麺：グルテンフリー麺は、東京オリンピックの選手村でも食されていた。玄米は腸内環境を整える作用があり、発芽玄米を使用した麺は28品目のアレルギーフリーな工場で製造。
- ・パックご飯：包材にナイロンを一切使わないので、レンジにかけても害がない。

<市場視察>



▲Amazon Fresh：入店風景



▲Amazon Fresh：買物後に食事もできるよう、店内にBar、Restaurant、Eat-In Areaを充実させている。





5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ロサンゼルス・企業訪問及び市場視察：記録写真

＜市場視察＞



▲Amazon Freshの目玉“ダッシュカート”。専用アプリと連動：スマホからQR Codeを読み取り買物するシステム。支払いはカート専用レーンを通すれば自動計算され、登録済クレジットカードで引落される。



▲Amazon Fresh：店内での視察風景①～③



▲Cost Plus-World Market：店内での視察風景①～③

諸外国からのチョコレートなどの菓子類や調味料が多く陳列される中、米菓も各種販売されていた。



▲99 Ranch Market：入店風景



▲99 Ranch Market：店内での視察風景
旺旺製菓の米菓は2ドル台の価格帯で何種も販売されていた。



▲H-Mart：店内での視察風景



◀H-Mart(画像左側2枚)：
麺系では、インスタントラーメンの種類が特に豊富であった。



▲H-Mart：丸形パックご飯は多種類が箱積みで販売。画像は「Raw Nature」(210g x 12Packs) 販売価格は約18ドル (R5年1月現在)

▲H-Mart：店の奥には、フードコートが広がる。



5. ロサンゼルス市場視察及び企業訪問

■ロサンゼルス・企業訪問及び市場視察：記録写真 〈市場視察〉



▲Ralphs：エントランス



▲Ralphs：視察風景：果物や野菜の価格も各店舗で丁寧に確認されていた。



▲Gelson's：店舗外観(2021年PPIHが買収)



▲Gelson's：店内での視察風景：商品パッケージをチェック▲▼▶



▲Gelson's：このスーパーも店舗にバーカウンターを設置。買物後に飲食を楽しむ方々が多数いた。



▲Gelson's：寿司パックの価格帯は、15ドル前後の品揃えが多い印象。

PPIH買収後、店内に日本産品が増えると期待した会員者にとっては、大きな変化がない店内の品揃えであった。* 買収前から寿司コーナーはあった。



Gelson's ▶

本事業のブリーフィングで取上げられたAmazonでの月額売上US\$250K以上の定番売れ筋商品“UNREAL”。ヴィーガン対応のグルテンフリー且つ甘さ控えめな菓子。店舗ではレジ近くの壁にフック掛けで幅広にディスプレイ。人目を引く。



THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

7. 制作物

■プロモーションツール

(卓上スタンド形式の企業サイン&コンタクト情報)

Kinmemai Brown Rice 金芽米 Kinmemai Pancake Mix
TOYO RICE CORPORATION

MORIHAKU CONFECTIONERY LTD.

IWATSUKA BEIKA
Iwatsuka Confectionery Co., Ltd.

米村製海屋
NARUMIYA CO.,LTD

ECHIGO SEIKA CO.,LTD.

Komachi
Ogata Village Akitakomachi Rice Producers Co., Ltd.

※各担当者のコンタクト情報は、QRコードからの読み取る形式で作成致しましたが、個人情報保護の関係上、本マニュアルに掲載した上記QRコードは、読み取り出来ないよう加工を施しております。