

THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

米国食品見本市への出展を通じた
米菓・コメ関連食品
販路新規開拓事業

実施報告書

令和6年3月19日



一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会



THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

1 全体企画概要

■ 事業概要

- 事業名 : 米国(ラスベガス)Winter Fancy Food Show2024出展による日本産米菓、コメ・コメ加工品等の販路新規開拓事業
- 実施国・都市 : 米国・ラスベガス
- 実施期間 : 2024年1月20日(土)~1月25日(木)
<WFFS開催期間 : 2024年1月21日(日)~23日(火)>
- 実施会場 : Las Vegas Convention Center, West Hall
住所 : 300 Convention Center Drive, Las Vegas, NV 89109
- 対象者 : 現地及び海外から来場するバイヤー(輸入・卸事業者、小売業者、ホテル・レストラン関係者など)、インフルエンサー、メディア関係者
- 事業主催 : 一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
(Japan Rice and Rice Industry Export Promotion Association)
- 参加会員数 : 計17社・団体 (16企業+1組合) *次ページをご参照ください
- 実施目的 : 米国への日本産米菓・日本産コメおよびコメ加工品の新規販路拡大
- 実施内容 : ① 事業実施前のオンライン・ブリーフィング(2023年10月-11月)
② 現地レストランとのオンライン商談(該当企業のみ)
③ 米国西海岸最大の高級食材見本市である「WINTER FANCY FOOD SHOW 2024」に出展し、来場バイヤーのニーズに合った日本産米、日本産米菓、その他各種コメ加工品の提案、訴求、交渉による輸出拡大を目指す。
(JETRO Japan Pavilion及びInternational Pavilion一般枠の2カ所に出展)





1 全体企画概要

■ 参加会員情報

※カテゴリー別 五十音順

商品カテゴリー	#	会員社	HP
米菓	1	岩塚製菓株式会社	https://www.iwatsukaseika.co.jp/
	2	越後製菓株式会社	https://www.echigoseika.co.jp/
	3	全国米菓工業組合	https://www.arare-osenbei.jp/
	4	株式会社鳴海屋	https://narumiya.co.jp/
	5	森白製菓株式会社	https://morihaku.co.jp/
	6	株式会社ジャパン・ファーム プロダクツ	https://www.japan-farmp.com/
精米	7	木徳神糧株式会社	https://www.kitoku-shinryo.co.jp/ja/index.html
	8	株式会社神明	https://www.akafuji.co.jp/
	9	株式会社百笑市場	https://hyakusho-ichiba.co.jp/
パックご飯・甘酒 米粉麺・ミックス粉 米粉加工食品 その他米加工品	10	大潟村あきたこまち生産者協会	https://akitakomachi.co.jp/
	11	群馬製粉株式会社	https://www.5783.jp/
	12	小林生麺株式会社	https://www.kobayashiseimen.info/
	13	東洋ライス株式会社	https://www.toyo-rice.jp/
	14	株式会社ミツハシ	https://www.3284rice.com/
日本酒	15	天吹酒造合資会社	https://www.amabuki.co.jp/index.php
	16	尾畑酒造株式会社	https://www.obata-shuzo.com/home/
	17	白鶴酒造株式会社	https://www.hakutsuru.co.jp/



1 全体企画概要

■ Winter Fancy Food Showとは

<概要>

米国西海岸で毎年冬季に開催される「Winter Fancy Food Show」は、Specialty Food Associationが主催する米国西海岸最大級の総合高級食品見本市である。メーカー、バイヤー、小売業者、ブローカー、流通業者等、業界関係者が国内外から集結する業界トップのネットワーキング・イベントとして認識されている。食の最新トレンドやカテゴリー・インサイト等も学ぶことが出来る。

○ Specialty Food Association (SFA) HP : <https://www.specialtyfood.com/>

SFAは、1952年にニューヨークで設立された非営利の業界団体。米国及び海外のメンバーに、常に進化する市場で企業を支援し育成するためのリソース、知識、ネットワークを提供し、Fancy Food Showは年2回（冬は西海岸、夏は東海岸のNYC）で開催している。

■ Winter Fancy Food Show 2024 : イベント情報

名 称 : The 48th Winter Fancy Food Show

開催期間 : 2024年1月21日(日) ~ 1月23日(火)

第1日目(1/21) 09:30-16:00

※初日は午前10時迄の30分はVIPのみ来場

第2日目(1/22) 10:00-16:00

第3日目(1/23) 10:00-15:00 *その後撤収

施設名 : Las Vegas Convention Center West Hall

住 所 : 300 Convention Center Drive, Las Vegas, NV 89109 U.S.A

イベントHP : <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show-24/>

対象品目 : アルコール飲料、カクテルミックス、前菜、スナック、豆類、穀物、米飯、穀物、ミックス、パン、グラノラ、チーズ、チョコレート、コーヒー、ホットココア、クッキー、スナックバー、デザートトッピング、冷凍デザート、果物、野菜、飲料、ジュース、肉、魚介類、ナッツ、種、トレールミックス、乾燥果実、油、酢、漬物、オリーブ、パスタ、麺、ソース、調味料、スパイス、ソーダ、炭酸飲料、スープ、甘味料、茶、水、ウェルネスバー、ジェル、ヨーグルト、ケフィアなど

※今回のWinter Fancy Food Show・Partner Countryは日本に選定されました。

このため、メディア等への日本食材への注目が期待されております。

以下は2023年実績

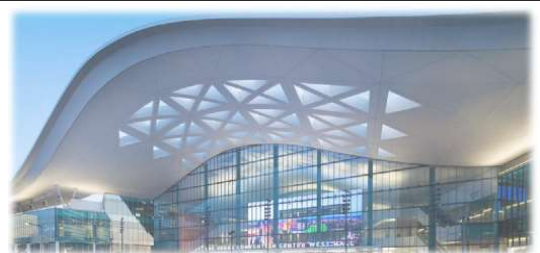
来場者数 : 約13,000人+ (2023年実績)

展示面積 : 173,925sqft /16,158㎡ (16158.1612)

メディア関連来場者数 : プレス・インフルエンサーなど計276人

出展社数 : 1,100以上の企業・団体

団体出展品目数 : 260,000品目 40カテゴリー以上





THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

2 オンラインブリーフィング

■ 概要

実施日： 第1回目：2023年10月30日(月) 午前8:30～ (敬称略)
第2回目：2023年11月14日(火) 午前9:00～
ツール： TEAMS
講師： Customized Sales Inc. - President 野田 真寛

- 【主な内容】
- ・北米市場の概況（市場の概況、カテゴリー別市場の状況、西海岸の販路 他）
 - ・展示会への事前準備（FDAコンプライアンス（原材料チェック）、商品オファリスト、セルシート、他）
 - ・現地バイヤーの声（ヒアリング結果）及びアマゾンを活用した現地消費者の声
 - ・トレンドとデザイン（商品コンセプトやデザインのトレンド）
 - ・ケーススタディ（北米進出における注意点）

【記録画像】



▲ 第1回目ブリーフィング風景①



▲ 第1回目ブリーフィング風景②



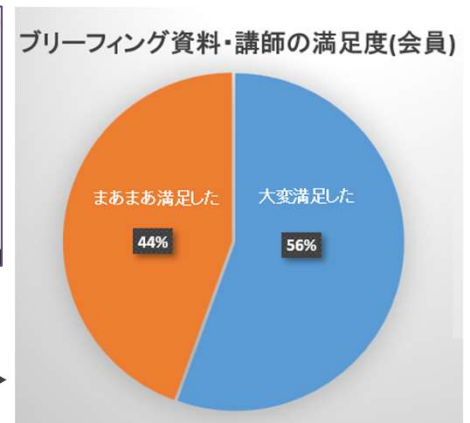
▲ 第2回目ブリーフィング風景①



▲ 第2回目ブリーフィング風景②



▲ 第2回目ブリーフィング風景③



ブリーフィング参加者からの声▶
(16社中 9社の回答結果)

参加者の感想

- ・ニューエイジブランドの特徴、北米市場進出のケーススタディの失敗例がとても参考になりました。
- ・米ルートでの販売における商習慣等、参考になりました。
- ・現行のトレンドについて分かりやすく説明頂き感謝します。また失敗例も大変参考になりました。何れにせよバイヤーが積極的に取り組みたいと思う魅力を感じる商品でないと、プロモーション費用がかさんでしまうとの事で、唯一無二の魅力ある商品の提案をしていきたいと思えます。
- ・統計のデータは細かく掲載されてましたが、もう少し具体的なメリットの部分や、どのようなものがトレンドになるか等、独自の観点から見たプレゼンをしていただきたかったです。
- ・お米の話が中心で、日本酒についての情報は少なかった。今度は日本酒についても考察を頂ければ嬉しい。



3 Winter Fancy Food Show 2024 出展

■展示会場での試食・試飲後の声・反応

▶米菓

- ・ 試食後、“Wonderful” “Amazing!”と言った言葉で触感に対する驚きを表現していただく方々の印象が残っています。商品パッケージもおほめの言葉をかけていただく事が多かった。
- ・ VIP Loungeでの試食提供により、KEYバイヤーへ商品を知って頂く機会が持てたことは大変素晴らしく、良かったです。
- ・ 「他で見ない商品を探している。ここの商品にとっても興味を持った」（セレクトショップバイヤーの方）
- ・ わさびは寿司で慣れているようで、わさびや海老のフレーバーに人気があった。

▶精米

- ・ 「硬くなくソフトで美味しい」、「もちもちした(Chewy)食感で美味しい」というお声を多くいただいた。
- ・ 寿司でもお米によって大きく違いが出るとのフィードバックを頂きました。日本産米の品質優位性に可能性を感じられました。
- ・ 「冷めてもパサパサにならず、美味しく食べられる」

▶米粉麺

- ・ 「色々なグルテンフリーラーメンを食べたが、そのどれよりも美味しいし食感も良かった」
- ・ 「グルテンフリーでビーガンなのに美味しい！」
- ・ 「味もパッケージも良い。美味しいし、ラーメンは人気があるので売れると思う」とコメントを頂いた。

▶米粉

- ・ 「飲食店は人手不足。手間をかけずに提供できる米粉デザートのご提案がほしい」
- ・ 「アメリカ国内で入手できる台湾産。タイ産の冷凍大福より、本格的な日本の大福をアメリカで作りたい」

▶甘酒

- ・ 「発酵させると、米の甘さがここまで増すとは面白い。後味がスッキリしていて美味しい」
- ・ 今まで飲んだことがない味だが、飲みやすく癖になるかもしれない。
- ・ 「米だけで作っているのに、味わいの幅がワインより広い」
- ・ シュガーレスなのに、美味しく身体にも良いとは素晴らしい。

▶日本酒

- ・ 「アルコール度数を感じさせないほどにやわらかい飲み心地」
- ・ 「ボトルのデザインが素晴らしく商品名が覚えやすい。日本酒を飲んだことが無い人も飲みやすいと思う」

▶その他

- ・ シャリ玉やおにぎり以外では、キンパなどの需要も高く、海苔に対する抵抗感もなかった。
- ・ 冷凍おにぎりに対する需要を感じたが、味覚の違いがあり改良が必要であることがわかった。
- ・ 普通のパンケーキより、もちりした感じで美味しい。



THIS IS
JAPAN QUALITY
日本のおいしい米。

5 市場視察

■ 現地市場視察（ラスベガス）

* ブース番号順に掲載

訪問先：**Whole Foods Market（米系）**

<https://www.wholefoodsmarket.com/>

住所：7250 W Lake Mead Blvd, Las Vegas, NV 89128

電話：+1 702 942 1500

営業時間：8：00～21：00（月曜～日曜）

概要：北米を中心にチェーン展開している比較的高級志向の「グルメ・スーパーマーケット」。

北米店舗数は515（372都市）であり、CA州が一番多く展開している（95店舗(18%）

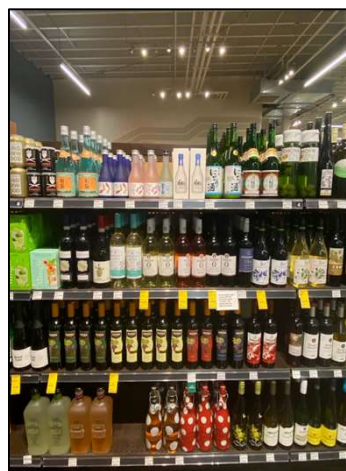
（2023年11月現在））。グルメ食品、自然食品、オーガニック食品、ベジタリアン食や各種輸入品を取り扱う。アマゾンの傘下。



▲店内での視察風景



▲Glutenfree, Plant-Based等のスナックやクッキーが並ぶ。健康に配慮した商品ライン。カリフラワーをベースにした商品や亜麻仁を使用したスナック類等。価格帯はセール品で3ドル前半～。\$7弱までの価格帯が特に多い様子。



▲お酒のセレクション
日本酒は最上段の一行のみ。松竹梅、月桂冠、李白酒造、Hiro Sake他。チョーヤの梅酒も並ぶ。300mlや飲切りサイズ(缶)も複数陳列あり。



▲寿司パック（一部）
・Spicy Salmon Avocado Roll \$10.99(画像手前)
・Spicy Tuna Avocado Roll \$11.49 (画像奥)

※フライトスケジュールの都合により、到着後空港近くのTRADER JOE'Sに短時間立ち寄ったが、その際の画像は無い。