
カナダにおける日本産コメ・コメ関連食品の 流通開拓事業(トロント)

実施報告書

令和6年2月

I. 事業概要

事業名

カナダ(トロント)プロモーション事業

事業の目的

日本食への認知度が高く、日本からのコメ関連食品の輸出量が拡大しているカナダにおいて、日本産コメ・米菓・日本酒・米粉製品の輸出促進セミナーと商談会を実施することにより、日本産コメ・米菓・日本酒・米粉製品の品質・特性を伝え、消費意欲を高めるとともに、輸出拡大を図る。

実施国・地域（都市名）

カナダ・トロント

近年日本食への関心が高いカナダにおいて、昨年の西海岸バンクーバーに続き、今年は東海岸トロントで実施。カナダはアメリカと近く、カリフォルニア米などが流通しているが、富裕層マーケットを有しており、健康志向が高く、グルテンフリーへの関心も高いことから、今後日本産コメの輸出が期待される地域である。

対象品目

日本産コメ、米菓、日本酒、米粉製品

カナダ側ターゲット

ディストリビューター、レストランオーナー、小売店オーナー等

実施形式

トロント市内のチェルシーホテルを会場とした。

日本からの参加企業は10社。セミナー・商談会を実施した。

参加会員

10社

株式会社百笑市場、木徳神糧株式会社、東洋ライス株式会社、群馬製粉株式会社、株式会社プリミティブ・ドライブ株式会社波里、株式会社クボタ（熊本玄米研究所）、JA全農インターナショナル株式会社、森白製菓株式会社、白鶴酒造株式会社

I. 事業概要

現地運営体制

- コーディネーター 株式会社 アクシスプランニング 代表 小西隆之 氏
カナダ・バンクーバーに本社を置く総合商社の代表。北米産の優れた木材、建材、遊具をはじめ、日本の伝統文化である日本酒、梅酒も長く取り扱っている。コンサルティング、市場リサーチ、視察、現地企業との交渉、ロジスティクス業務のサポートなど、輸出入販売からコンサルティングまで、幅広く海外事業のビジネスサポートを行っている。
- 現地サポート 株式会社 日本旅行 カナダ
バンクーバーに拠点を置く、日本旅行のカナダ支店。教育旅行の取り扱いが多く、修学旅行やホームステイの受け入れアレンジを中心に、現地旅行手配を行っている。
- 会場 チェルシーホテル
トロント市内の中心部に位置する大型ホテル。
- 調理
 - ・MOFU Japanese Bakery
株式会社波里の試食品（シフォンケーキ）を調理
 - ・Cassis Bake
群馬製粉株式会社の試食品（シフォンケーキ）を調理

セミナー講師

- 5つ星お米マイスター 秋沢毬衣氏
- ・1905年創業の山田屋本店の6代目
 - ・日本女子大学食物学科卒業後、岐阜の醸造会社に就職。
欧州留学を経て、2015年山田屋本店に入社。
 - ・銀座三越地下3階の「銀座米屋彦太郎」を運営しながら、2018年からは、平成生まれの品種と生産者が一堂に会するイベント「OKOME COLLECTION」を銀座三越にて開催。
 - ・五つ星お米マイスター（日本米穀商連合会）、米食味鑑定士（日本精米工業会）
- 日本酒・現地コーディネーター 小西隆之氏
上記参照

I. 事業概要

スケジュール

日程	商品名	内容
7月	参加各会員企業の要望をヒアリング その後、招待客の募集活動を実施	
8月25日	参加会員向け事前セミナー（オンライン）	
9月20日	カナダへ渡航 流通視察＋意見交換（トロント市内）	商談会に参加する企業の店舗を 中心に訪問
9月22日	商談会実施	事前マッチング企業以外は ネットワーキングタイムに 積極的に紹介
9月21日・23日	流通視察＋意見交換（トロント市内）	現地カナダ系資本の店舗を 中心に訪問
10月～12月	商談会後のフォローアップ 商談会参加バイヤー・参加会員に対する アンケート集計	

Ⅱ. 参加会員向け事前セミナーの開催

実施概要

実施名称 : 参加会員向け事前セミナー

実施場所 : オンライン

日 時 : 令和5年8月25日

講 師 : JETROトロント事務所 山田あゆみ 氏
株式会社アクシスプランニング 代表 小西隆之 氏 (現地コーディネーター)

参加会員向け事前セミナー プログラム概要

8:30-8:40 全米輸様ご挨拶

8:40-9:10 講演①
JETROトロント事務所 山田あゆみ氏

9:10-9:40 講演②
現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏

9:40-10:00 事務局説明
今後の流れご案内、まとめ

発表資料

■ 進行スライド



実施概要

実施名称 : カナダ流通視察 + 意見交換
実施場所 : カナダ トロント市内
日 時 : 令和5年9月21日, 9月23日

カナダ流通視察 + 意見交換

◆9月21日

① H Mart (韓国系大手スーパーマーケット)

* 商談先担当者との交流

韓国食材(米を含む)を主に販売している。
7店舗中6店舗がYonge(ヤング)ストリートという
地下鉄が通っているストリート沿いに位置しているため、
パックライスの需要があり、韓国産の他にShirakikuや玉錦の
パックライスも扱っている。グルテンフリーはやはり関心が低い。



② T&T Supermarket (台湾系大手スーパーマーケット)

* 商談先担当者との交流

他のアジア系スーパーに比べて規模が大きく、トロントに
8店舗展開。幅広い品揃えを強みとする。
中秋節ギフトが並んでおり、森白製菓様にギフト用のアドバイ
スをしてくれた。



③ Heisei Mart (日系スーパーマーケット)

* 商談先担当者との交流

ノースヨークエリアにある、J-Town内にあるトロント最大の
日系ショッピングセンターにある小売店。レストランも併設している。
J-Town内では、日本のベーカリーや、和牛黒豚、鮮魚などの取り
扱いしている。日系の買い物客が多いが、食事で現地系の
来店客も多いとの事。



④ LCBO (LCBO東アジア/日本・韓国・中国セレクトコーナー) 州営のリカーショップ。他の店舗と比べて広く、東アジアコーナーを 有している。日本酒も取り扱っており、トロントの酒蔵IZUMIの 日本酒も多く扱われていた。



⑤ Ozawa Canda Inc. (日本食品・飲料輸入販売会社)

* 商談担当者との交流

トロントを拠点とする日本食品・機器の総合輸入商社。
静岡県産のお茶の輸入から創業し、食材以外にも幅広い
商材を取り扱っている。小沢社長はトロントの酒組合の会長。
現地で求められる日本食材を幅広く扱うという考え方。



⑥ Taro's Fish (レストラン & 食料品店)

鮮魚を中心とした日本食材を取り扱う食料品店。
カフェも併設している。



⑦ Galleria Supermarket (韓国系スーパーマーケット)

韓国系のスーパーマーケットで大規模店舗を訪問。
フードコートも有している。ダウントウンには小規模店舗もある。



実施概要

カナダ流通視察＋意見交換

◆9月23日

- ① Ontario Spring Water Sake Company
北米東部初の日本酒醸造所。日本の伝統的な製法に、
オンタリオの湧き水を使用し、地元で醸造された新鮮な生酒を
製造している。清酒および清酒をベースとしたゆずカクテル等の
販売も行っている。2023年に宝酒造の子会社となる。
これまで日本の酒米を使ったことはないとの事。
- ② Whole Foods Market(スーパー・健康志向)
比較的高級志向の自然食品やオーガニックの食料品などを
取り扱うスーパーマーケット。アメリカ合衆国を中心に、
カナダを含む幅広い地域に展開。
- ③ Loblaws (カナダ系スーパーマーケット)
カナダ系で最も大きなスーパーマーケットチェーン店のひとつ。
比較的高級志向の店舗を視察。豊富な商品が揃う。
- ④ Pusateri's Fine Foods (高級志向スーパー)
富裕層向けのスーパーマーケット。店舗面積は小さい。
- ⑤ C&C Supermarket (中華系スーパー)
トロント最大級中華系スーパーマーケット
日本の100円均一のような生活雑貨が揃う
ノースヨークOOMOMO (オオモモ) と同じ敷地にある。
- ⑥ Longo's
グレートトロントに30店舗以上を構える
スーパーマーケット
- ⑦ Summerhill Market (高級志向スーパー)
カナダ系高級志向スーパーマーケットで、店舗面積は小さい。
オーガニックやグルテンフリー、環境フレンドリー商品も多く
取扱いがある。
- ⑧ SANKO Supermarket
* 商談担当者と交流
トロントの繁華街に当たるQueen St.にある日系食料品店。
食料品だけでなく、陶器やお鍋、包丁、お茶など、
幅広い日本食材を取り扱っている。日本人の留学生に加え、
Queen St.に集まる現地消費者も立ち寄る店となっている。



◆その他、ホテル周辺で各自視察

- ①H Mart (韓国系スーパーの都市型店舗)
- ②Metro (カナダ系大型チェーン・スーパーマーケット)
- ③LCBO (オンタリオ州リカーストア)
- ④The Market by Longo's (富裕層向けのスーパーマーケット)
- ⑤Loblaws Carlton Street (富裕層向けのスーパーマーケット)
- ⑥Galleria Supermarket Express Wellesley (韓国系スーパーの小規模店舗)

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

実施概要

実施名称 : セミナープログラム・各社商品紹介
実施場所 : トロント市内 チェルシーホテルトロント
日 時 : 令和5年9月22日
講 師 : 現地コーディネーター 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏
5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏

セミナープログラム・各社商品紹介・商談会 プログラム概要

トロント時間

- 13:00-13:05 挨拶 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会 細田専務理事様
- 13:05-13:10 挨拶 農林水産省 農産局 農産政策部 企画課 中村課長補佐
- 13:10-13:15 挨拶 在トロント総領事館 佐々山総領事様
- 13:15-13:30 お米の講演 5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏
- 13:30-13:45 日本酒の講演 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏
- 13:45-14:00 休憩
- 14:00-15:00 各社プレゼンテーション・商品紹介 (5分×10社)
- ①株式会社百笑市場
 - ②木徳神糧株式会社
 - ③東洋ライス株式会社
 - ④群馬製粉株式会社
 - ⑤株式会社プリミティブ・ドライブ
 - ⑥株式会社波里
 - ⑦株式会社クボタ (熊本玄米研究所)
 - ⑧JA全農インターナショナル株式会社
 - ⑨森白製菓株式会社
 - ⑩白鶴酒造株式会社
- 15:00-15:15 休憩
- 15:15-17:15 商談会 (15分/回)
- 17:30 閉会

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

実施概要

カナダ側の招待客は下記の通り。

- ・レストラン・カフェ・飲食業界 参加企業数 : 9社 15名
 - ・食料品・商社 参加企業数 : 12社 19名
(12社中、現地系が4社、日系が8社)
 - ・現地酒造メーカー 参加企業数 : 1社 2名
 - ・メディア : 1社 1名
 - ・ホテル 参加企業数 : 1社 2名
 - ・オブザーバー 参加企業数 : 5社 7名
 - ・トロント総領事館 : 3名
- ⇒ 合計 29社 49名

《レストラン・カフェ・飲食》

No.	企業名	人数
1	JaBistro	1
2	Ginko Japanese Restaurant	3
3	Aburi Miku	2
4	Zakkushi on Carlton	1
5	Nakamori Japanese Restaurant	1
6	Sushi Masaki Saito	2
7	Isabella's Doughnut	2
8	Tsuchi Café	2
9	Gushi	1

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

実施概要

《食料品店、商社》

No.	企業名	人数
1	OZAWA CANADA	1
2	Azuma Foods (Canada) Co Ltd	1
3	Heisei Mart	2
4	Sanko	2
5	ALLSEAS FISHERIES CORP.	2
6	JFC	2
7	LEMOND FOOD	1
8	Wismettac Asian Foods, Inc.	1
9	SAMURICE MILL INC.	2
10	Tokushin	2
11	Green development Private Fnd Mangemnt	2
12	Fresh Value market	1

《現地酒造メーカー》

No.	企業名	人数
1	Ontario Spring Water Sake Company IZUMI	2

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

実施概要

《メディア》

No.	企業名	人数
1	Bravo Mona Media	1

《ホテル》

No.	企業名	人数
1	Chelsea Hotel	2

《オブザーバー》

No.	企業名	人数
1	Yusen Logistics	1
2	NISSIN TRANSPORT CANADA INC.	3
3	トロント日本商工会	1
4	Mystique Company	1
5	AUTEC Canada Inc.	1

発表内容及び資料

■ 講演 5つ星お米マイスター 秋沢穂衣氏

5つ星お米マイスターの秋沢氏よりコメ・米粉の魅力、特性について説明をいただいた。

Japanese Rice Specialist's Presentation

Ms. Mai AKIZAWA



Characteristics of Japanese rice

Yamadaya Honten Co., Ltd.
Marie Akizawa

- Name: Marie Akizawa
- Company: Yamadaya Honten Co., Ltd.
- Position: Marketing Sales
- Qualification: Five-star Rice Meister
- Shop brand: "Okomekan" in chofu city "Komeya Hikotaro" in Ginza (Mitsukoshi)

Why Japan is suitable for growing rice

- Climate suitable for growing rice
- There is a lot of rain, and there is plenty of water for rice cultivation.
- Maintained rice fields

High quality Japanese rice

Japanese rice is produced by selecting seeds and researching cultivation techniques to produce rice that is suitable for the region, has good yields, and has good grains.

A wide variety of Japanese rice

There are many varieties, so you can choose the rice that suits your taste and cooking purpose.

Thorough quality control

- It is possible to supply high quality and uniform rice all year round.
- Rice polishing technology allows us to control the nutritional content.

Rice grains are processed differently depending on use

Japanese Rice Flour

Japanese rice is used as rice flour to make Japanese sweets and rice crackers.

Japanese Rice Flour

It becomes a finer powder, and when used in place of wheat flour in breads and pancakes, it has excellent rise and texture.

Country	Calorific value (kcal)	Gluten content (%)
Japan	17-20	2%
Country A	140-220	3-7%
Country B	130-140	7%
Country C	170-180	5-8%

Japanese rice cooking method

The cooking method called "takiboshi method" locks the flavor in the rice grains, making the rice sweet, juicy, and fragrant.

Japanese rice taste

Japanese rice retains its softness and stickiness even when cooled, making it perfect for sushi and rice balls.

Japanese rice for world cuisine

Japanese rice [Gohan] can be paired with a variety of dishes from around the world.

sustainable agriculture

become an organic resource

The "bran" that comes out when rice is polished, "straw" and "paddy" that come out when rice is threshed. These can be used as fertilizer or used in fields.

Rice cultivation and rituals

Rice is deeply rooted not only in food culture, but also in rituals, economic activities, and other aspects of Japanese culture.

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

発表内容及び資料

■ 講演 株式会社アクシスプランニング代表 小西隆之氏

バンクーバーで総合商社の代表を務める小西氏より日本酒の概要について講演が行われた。

Japanese Sake Specialist's Presentation

Mr. Takayuki KONISHI



JAPANESE SAKE

About us

AXIS PLANNING INC. MAIN BUSINESSES

Axis Planning Inc. is an Export & Import Trading Company based in Vancouver, Canada. In a City known for its geographic accessibility as the gateway to North America. Currently, our main businesses include the exporting of lumber, building materials, and playground systems from North America to the Asia Pacific Region.

Import & distribute Japanese alcoholic beverages (Japanese Sake, Shochu, Plum Wine), foods and non-alcoholic beverages to the local markets of each Province in Canada. We operate Sake Magazine and e-commerce site and is developing its business using online media.

About us

SAKE MAGAZINE

CAFE at AXIS

Rice

If the Rice-polishing ratio is 60%...

Water

HARD WATER	MEDIUM WATER	SOFT WATER
121-180 mg/L	61-120 mg/L	0 - 60 mg/L
Nada, Hyogo (130 mg/L)	Fushimi, Kyoto (70 mg/L)	Vancouver, Canada (23 mg/L)

Koji FERMENTATION

Pairing: Contrast vs. Similarity

Alcohol content

SMV

Average SMV of each classification (2011):

- +5.2 Honjozo
- +4.5 Ginjo
- +4.2 Junmai
- +3.9 Futsu-shu

About the BC Alcohol Market by category

WID / CAD\$ (\$6000)	2018R	2019R	2020R	2021R	2022R	2021R vs 2022R
Wine	\$1,212,212	\$1,222,522	\$1,271,238	\$1,771,892	\$1,705,125	-4.3%
Beer	\$1,136,762	\$1,187,058	\$1,103,524	\$1,112,258	\$1,120,910	0.8%
Spirits	\$872,530	\$900,085	\$946,462	\$999,108	\$1,044,448	4.5%
Bottled/kegged RTD	\$271,546	\$266,818	\$320,948	\$420,812	\$450,194	6.9%
Other	\$2,474	\$2,474	\$2,726	\$2,925	\$3,864	32.0%
Total	\$3,896,524	\$4,579,907	\$4,744,908	\$6,763,598	\$6,726,641	-0.5%

About the BC Alcohol Market (Japanese Alc)

2022 Sales by Brewery TOP10

RANK	COMPANY/BREWERY	NUMBER OF ITEM	Share of Sales
1	SAPPORO	6	23.7%
2	ASAHI	8	10.9%
3	SUNTORY	4	8.0%
4	GEKKEIKAN	20	8.0%
5	NIKKA WHISKY	12	6.2%
6	ASAHI SHOZU	14	5.9%
7	DAIICHI	12	4.5%
8	DAIICHI	10	3.1%
9	CHOYA	9	2.8%
10	YOSHINOOGAWA	18	2.2%

2022 SAKE Sales TOP10

RANK	COUNTRY	PHOTO	NAME	Vol	2021 vs 2022	Share of Sales
1	USA		GEKKEIKAN - SAKE	750ml	105.7%	6.4%
2	USA		GEKKEIKAN - SAKE	1L	130.2%	6.4%
3	USA		GEKKEIKAN - SAKE	1.5L	101.2%	6.4%
4	USA		DAIICHI - SAKE	750ml	109.4%	5.1%
5	USA		DAIICHI - 41 JUNMAI DAIICHI SUPER PREMIUM SAKE	1.8L	122.4%	4.6%
6	USA		DAIICHI - 23 JUNMAI DAIICHI	750ml	107.2%	3.6%
7	USA		DAIICHI 41 JUNMAI DAIICHI SUPER PREMIUM SAKE	750ml	170.2%	2.7%
8	USA		YOSHINOOGAWA - BIRKENHEADS CHOICE PREMIUM HONJOKU SAKE	750ml	128.2%	2.4%
9	USA		DAIICHI - JUNMAI GINJO SAKE	300ml	115.9%	2.3%
10	USA		TAKARA - SHO CHUJI BAI SAKE KOSHER	750ml	97.0%	2.0%

2022 FLAVOURED Sales TOP10

RANK	COUNTRY	PHOTO	NAME	Vol	2021 vs 2022	Share of Sales
1	USA		CHOYA UJI GREEN TEA UMESHU	720ml	146.0%	19.0%
2	USA		CHOYA 23	700ml	129.3%	9.6%
3	USA		NAKANO - OBBACHAN'S YUZU	300ml	115.5%	7.7%
4	USA		ASAHARA - YUZU WINE	720ml	99.4%	6.7%
5	USA		GEKKEIKAN - PLUM WINE	750ml	100.4%	5.3%
6	USA		NAKANO - PLUM WINE	300ml	118.5%	5.4%
7	USA		CHOYA YUZU	750ml	220.5%	5.0%
8	USA		NAKANO - HONJO RO OSAKE	300ml	185.4%	5.0%
9	USA		TAKARA - PLUM WINE	750ml	105.6%	3.8%
10	USA		NAKANO - SAKAGURA PLUM WINE	300ml	102.0%	3.4%

2022 SHOCHU Sales TOP10

RANK	COUNTRY	PHOTO	NAME	Vol	2021 vs 2022	Share of Sales
1	USA		MOONLIGHT - PREMIUM SHOCHU	750ml	121.2%	36.4%
2	USA		TAN TAKA TAN SHISO SHOCHU	720ml	117.9%	13.7%
3	USA		KURO KIRISHIMA	900ml	144.2%	9.7%
4	USA		ISECHIO - PREMIUM SHOCHU	900ml	75.2%	7.5%
5	USA		DAN DAN - SHO SHOCHU	720ml	109.8%	5.3%
6	USA		NIKAIIDO - PREMIUM SHOCHU	900ml	114.4%	5.3%
7	USA		HAKKASAN - SHOCHU	720ml	99.0%	2.4%
8	USA		KAKA KIRISHIMA	900ml	69.5%	2.1%
9	USA		KUROKI HONTEN	720ml	80.3%	2.0%
10	USA		KUROKAME - HONKAKU SHOCHU	750ml	79.5%	1.8%

Ⅲ. セミナープログラム・各社商品紹介の開催

実施概要

セミナー商談会実施

■ 商談会マッチング表

日本米（グループA）				米粉（グループB）							
百笑市場様	種別	木徳神様	種別	東洋ライス様	種別	群馬製粉様	種別	プリミティブドライブ様	種別	波里様	種別
T&T	台湾系スーパー	JaBistro / Kinka Izakaya Original	レストラン	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン	Isabella's Doughnut	現地ベーカリー	JFC	輸入業者	Tsuchi Cafe	ビーガン、ジャバニーズカフェ
Azuma Foods (Canada) Co Ltd	輸入業者 中食	T&T	台湾系スーパー	JaBistro / Kinka Izakaya Original	レストラン	Tsuchi Cafe	ビーガン、ジャバニーズカフェ	Ozawa Canada	輸入業者	Isabella's Doughnut	現地ベーカリー
Aburi Miku	レストラン	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン	T&T	台湾系スーパー	Heisei Mart	日系スーパー	Azuma Foods (Canada) Co Ltd	輸入業者 中食	Ozawa Canada	輸入業者
休憩 & ネットワーキング											
Zakkushi on Carlton	レストラン	Nakamori Japanese Restaurant	レストラン	Sushi Masaki Saito	レストラン	Zen Japanese Restaurant	レストラン	Sanko	日系食料品店	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン
Heisei Mart	日系スーパー	Sushi Masaki Saito	レストラン	Zen Japanese Restaurant	レストラン	Ozawa Canada	輸入業者	Nakamori Japanese Restaurant	レストラン	Sanko	日系食料品店
Ozawa Canada	輸入業者	Aburi Miku	レストラン	Zakkushi on Carlton	レストラン	JFC	輸入業者	Heisei Mart	日系スーパー	T&T	台湾系スーパー
Sanko	日系食料品店	Heisei Mart	日系スーパー	Nakamori Japanese Restaurant	レストラン	Sushi Masaki Saito	レストラン	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン	JFC	輸入業者

コメ加工品（グループC）						日本酒（グループD）	
熊本玄米研究所（クボタ）様	種別	全農インターナショナル様	種別	森白製菓様	種別	白鶴酒造様	種別
Sanko	日系食料品店	Azuma Foods (Canada) Co Ltd	輸入業者 中食	Ozawa Canada	輸入業者	Zen Japanese Restaurant	レストラン
JFC	輸入業者	Heisei Mart	日系スーパー	Sanko	日系食料品店	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン
Zakkushi on Carlton	レストラン	JaBistro / Kinka Izakaya Original	レストラン	JFC	輸入業者	Sushi Masaki Saito	レストラン
Ozawa Canada	輸入業者	T&T	台湾系スーパー	Heisei Mart	日系スーパー	Aburi Miku	レストラン
Aburi Miku	レストラン	JFC	輸入業者	T&T	台湾系スーパー	Zakkushi on Carlton	レストラン
Sushi Masaki Saito	レストラン	Ginko Japanese Restaurant	日本食レストラン	Azuma Foods (Canada) Co Ltd	輸入業者 中食	Nakamori Japanese Restaurant	レストラン
Azuma Foods (Canada) Co Ltd	輸入業者 中食	Ozawa Canada	輸入業者	休憩（自由にネットワーキング）		休憩（自由にネットワーキング）	

Ⅲ. 商談会の開催

商談会の開催

■ 商談会会場の様子

