

仕様書1（調査・ブランディング事業）

1. 事業名

日本産米の特性 PR 事業

2. 事業目的

会員がオールジャパン事業等で使う事を前提に、令和5年度にまとめた「日本産米の特性」を伝える販促資材(POP)や PR チラシを作製する。また、「日本産米の特性」を伝える上で必要な画像のライブラリーも用意して、効果的に伝えられるようにする。

3. 前提条件

(1) 対象国・地域：全世界(輸出事業実施国・地域)

(2) 対象品目：日本産米

(3) 企画提案書の作成に当たっては以下の通りとする。

- 企画提案書は A4 縦で 4 枚以内とする。
- 費用概算がわかるよう、積算内訳を作成すること。

4. 事業内容

(1) ツールの作成

全米輸が令和5年度にまとめた「日本産米の特性」を元に、輸出事業者が、展示会等で使う事を前提にした時に、どのようなツール(POP、PR チラシ、パワーポイントプレゼンテーションなど)が有効かを検討の上、各ツールで「日本産米の特性」をどのように表現するかをデザインする。その際に現地側(英語圏の国・地域を想定)のデザイン企業に委託して、海外において効果的なデザインを作成する。

- デザイン上の言語は英語を前提に検討する。
- ツール類は、データと実際に印刷したサンプルを提出いただくが、実際の使用に関しては使用する輸出事業者がその都度印刷することを前提とし、在庫管理や倉庫費用等がかからないようにする。

(2) ライブラリーを作製

並行して、「日本産米の特性」に沿った写真や動画を撮影し、全米輸会員が自由に使える、ライブラリーを作製する。

なお、事業の詳細については、全米輸事務局との相談の結果、変更する場合がある。

5. 事業報告・成果物の提出

事業内容に関する最終報告書、完了報告書、支出実績表は以下の通り提出すること。

- 提出期限 : 2025年2月末
- 提出様式 : 電子媒体
- 備考 : パンフレット、ポスター、POP等のツール制作物が含まれる場合は、印刷したサンプルも提出すること。

結果について、事務局が会員向けセミナーを開催し、当該セミナーの講師を採択者に依頼する場合がある。

6. 履行期間

契約締結日から2025年3月31日まで