

## 仕様書2(調査・ブランディング事業)

### 1. 事業名

外国人旅行者向け日本産米粉調査事業

### 2. 事業目的

米粉は、パン、クッキーや麺等の小麦粉の代替や、団子、白玉などの和菓子材料など、グルテンフリーへの関心、日本の料理・食材への注目という背景もあって、コメ関連食品の一つとして今後の輸出拡大が期待される。

ただし、米粉を使った食材の認知度は世界的には未だ低く、認知度の向上や試食経験の拡大が当面の課題としてあげられ、米粉・米粉製品メーカーが輸出に取り組むきっかけを後押しすることが求められている。

上記達成を目標に、来日中の多くの外国人旅行者を対象に、上述した、米粉を材料にした食材の試食、及び認知・理解の機会を提供し、帰国後に米粉を使った料理の、情報収集、材料購入、調理につながるようなイベントを実施することで、認知度向上を図る。

### 3. 前提条件

- (1) 対象国・地域：日本国内の外国人が集まる地域・施設等
- (2) 対象品目：日本産米粉、米粉製品（米粉麺、パンケーキミックスなど）
- (3) 企画提案書の作成に当たっては以下の通りとする。
  - ・ 企画提案書は A4 縦で 4 枚以内とする。
  - ・ 費用概算がわかるよう、積算内訳を作成すること。

### 4. 事業内容

- (1) 訪日外国人を対象に、米粉を使った、パン、クッキーや麺、団子、白玉などの和菓子の試食、及び認知・理解の機会を提供する。
  - ・ 多くの外国人旅行者が訪れる場所として、観光地、繁華街、空港等を前提に選出する。

なお、ターゲットとしては、訪日数の多いアジア各国の旅行者よりも、グルテンフリー食品の市場が拡大している欧米の旅行者を優先する。
  - ・ 試食していただいた旅行者には、試食直後にアンケートにも参加しても

らい、それぞれの評価や母国でも売っていれば買いたいかな等の項目を聞き取る。

- アンケートは、グルテンフリー食品としての評価及び米粉の特徴である、もちもち触感、吸油率カットの揚げ物、飲み込みやすさ等、指標を分けて評価してもらう。
- 参加米粉・米粉製品メーカー・販売等企業には、グルテンフリー食品である米粉及び米粉の持つ特性等の情報発信を行ってもらい、米粉の輸出の可能性を感じてもらおう。

(2) 実施時期(予定):2025年9~12月頃

なお、事業の詳細については、全米輸事務局との相談の結果、変更する場合があります。

## 5. 事業報告・成果物の提出

事業内容に関する最終報告書、完了報告書、支出実績表は以下の通り提出すること。

- 提出期限 : 2025年2月末
- 提出様式 : 電子媒体
- 備考 : 結果について、事務局が会員向けセミナーを開催し、当該セミナーの講師を採択者に依頼する場合があります。

## 6. 履行期間

契約締結日から2025年3月31日まで