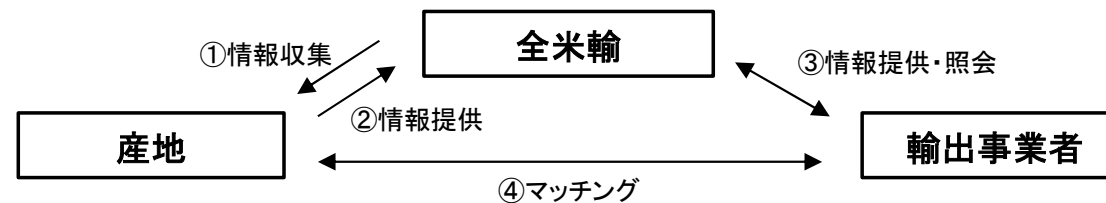


戦略的輸出事業者と新たな戦略的輸出基地(産地)等とのマッチングスキーム構築

- 全米輸は、戦略的輸出事業者と当該戦略的輸出事業者が令和5年産の新市場開拓用米の取引を行っていない戦略的輸出基地(産地)等とのマッチングスキームの構築に向けて、以下の取組を実施します。なお、マッチングの対象は、令和5年産以前の主食用米です。

《マッチング構築》



(1) 参加者の募集

全米輸は、本実証への参画を希望する戦略的輸出事業者及び戦略的輸出基地(産地)等を募集します。(通年募集)

(2) 戦略的輸出基地(産地)等の情報収集

全米輸は、本実証に参画する戦略的輸出基地(産地)等から、供給可能な銘柄、価格、ロットの規模(20トン以上)等の情報収集を実施した上で、当該情報を取りまとめます。

⇒戦略的輸出基地(産地)等へ「情報収集シート(*1)」送付、回収。

(3) 戦略的輸出事業者への情報提供及びマッチングの実施

全米輸は、本実証に参画する戦略的輸出事業者からの求めに応じて、(2)で取りまとめた情報を提供します。また、全米輸は、戦略的輸出事業者から、戦略的輸出基地(産地)等の紹介依頼があった場合は、当該戦略的輸出事業者のニーズ等の情報を聞き取った上で、戦略的輸出基地(産地)等に提供し、マッチングを実施します。

⇒紹介依頼があった戦略的輸出事業者へ「ニーズ等情報聞き取りシート(*2)」を送付、回収。

なお、戦略的輸出基地(産地)等が全農都道府県本部等の場合は、当該都道府県本部等に所属するJAのうち、当該戦略的輸出事業者向けに新市場開拓用米を出荷していないJAに係る商談についてもマッチング対象に含むものとします。

(4) マッチング結果のフォローアップ

全米輸は、(3)のマッチングの結果等について、フォローアップを行うこととし、成約に至った案件については、取引数量等の情報収集に努めます。また、戦略的輸出事業者は、確実に成約する見込みとなったときは、その旨並びにP3の支援を受けて実施を予定している内容及び金額見込み等を全米輸に報告してください。

(* 1)

戦略的輸出基地(産地)等用 「情報収集シート」

戦略的輸出基地(産地)等の情報収集シート

令和6年 月 日現在

戦略的輸出基地(産地)等の名称		
窓口担当者	部署名	
	役職名	
	担当者名	
	電話番号	
	メールアドレス	

供給可能な令和5年産以前の主食用米の情報

(数量については、予定外の大口海外需要に対応するための約20トン以上を想定して記載願います)

産地	
年産	
品種(銘柄)	
等級	
包装	
量目	
数量	
価格帯	
ロットの規模	
特記事項 (栽培方法、米の特徴など)	

(* 2)

戦略的輸出事業者用 「ニーズ等情報聞き取りシート」

戦略的輸出事業者のニーズ等情報_聞き取りシート

令和6年 月 日現在

戦略的輸出事業者の名称		
窓口担当者	部署名	
	役職名	
	担当者名	
	電話番号	
	メールアドレス	

令和5年産以前の主食用米のニーズ情報

(予定外の大口海外需要に対応するための約20トン以上を想定して記載する)

産地	
年産	
品種(銘柄)	
等級	
包装	
量目	
数量	
価格帯	
ロットの規模	
特記事項 (栽培方法、米の特徴など)	

【マッチング成立後】 新たな産地形成のための支援・産地としてのメリット

全米輸は、マッチングの結果、**成約に至った戦略的輸出事業者に対し**、新たな産地を形成するための課題解決に向けた**(1)～(4)の取組を支援します**。

なお、戦略的輸出事業者は、当該支援を受けるに当たり、実証に取り組んだ翌年以降の年産において、マッチングした戦略的輸出基地(産地)等との新市場開拓用米の取引を実施するように努めてください。

- (1) 既存の精米工場及び保管倉庫のキャパシティオーバーの際の代替精米工場・保管倉庫の確保並びに現地のニーズに応じた真空包装などの包装形態への対応
- (2) 効率的な輸送ルートを検討
- (3) 輸出先国・地域の規制等に対応するための産地指導
- (4) その他全米輸が必要と認める取組

・本実証の目的は、輸出に意欲のある産地を輸出事業者と結びつけることであり、**「産地」は、主食用米以外の販路を拡大することができます**。