

## 仕様書1（海外等におけるジャパンプランドの確立）

### 1 事業名

日本産コメ・コメ関連食品の消費者向けサイトの作成及び運営

### 2 事業目的

全米輸事務局が令和5年度に新たに立ち上げた消費者向けHP ” myjapanrice.com ” を充実させることにより、輸出先国・地域の消費者への更なる日本産コメ・コメ関連食品の浸透に取り組む。

### 3 前提条件

- (1) 対象国・地域：全世界（アメリカ、香港、シンガポール、イギリス等を含む）
- (2) 対象品目：コメ、パックご飯、米粉・米粉製品、米菓、日本酒
- (3) 企画提案書の作成に当たっては以下のとおりとする。
  - ・企画提案書はA4縦で4枚以内とする。
  - ・費用概算がわかるよう、積算内訳書（企画提案書とは別葉）を作成すること。

### 4 事業内容

#### (1) HP の運営

現在のHPの定期コンテンツの更新（レシピ、シェフズトークは毎月更新予定）を行う。および、当該HPを閲覧する海外消費者の拡大のため、アクセス状況の分析をしながら、効果的な情報発信や施策を行うこと。

#### (2) HP の充実

- ① 海外の消費者向けのWEBサイトとして、日本産米に対する興味関心を喚起したり、訪日時の情報収集、現地での日本産米の喫食のきっかけ作り等の情報発信・コミュニケーションツールの役割を今以上に果たすこと。
- ② 海外の消費者の利用を拡大するため、全米輸が実施する海外プロモー

ションのPRや結果について情報発信すること。

- ③ 「myjapan rice.com」のトップページについては、トップページにサイト構成内容や更新していることが伝わるような機能の追加や、類似したコンテンツ（シェフズトーク、コラム等）を統一する等、今以上に使いやすさ・見やすさが高まるような改善も行うこと。

### (3) 全米輸の輸出促進統一ロゴマーク等との連動

全米輸の輸出促進統一ロゴマークの認知・理解の促進や、「日本産米の特性」のPRツールを(令和6年度事業で制作。委託確定後に要相談)活用し、日本産米の特性の認知・理解を促す情報発信等を行う。

なお、事業の詳細については、事務局との相談の結果、変更する場合がある。

## 5 事業報告

実施した事業内容4の(1)、(2)、(3)について、実施報告書を作成し報告すること。

## 6 履行期間

契約締結日から2026年3月31日まで