



# 米菓需要拡大プロモーション シンガポールにおける米菓セミナー事業 報告書

平成29年10月16日

一般社団法人 全日本コメ・コム関連食品輸出促進協議会

## 全体企画概要

- シンガポールにおける米菓プロモーションについて

### <目的>

アジアの発信基地であるシンガポールにおいて、米菓の流通を促進するためのBtoBマッチングイベントと一般消費者への認知を高めるべく、商業施設を活用したBtoCイベントを実施する。業界関係者と一般消費者双方に訴求することにより、日本産米菓への理解促進・興味喚起を図り、販売促進に導く。

### <実施方針>

- ビジネスマッチング  
流通業者と小売業者を中心としたマッチングイベントでは、ブースを介した1対1の商談のみならず、現地流通業者や食品コンサルタント等からシンガポールでの日本産米菓の位置づけ、今後の課題と勝機等についての登壇と、日本側からは日本産米菓の特徴、利点、活用方法などの紹介とプレゼンテーションを実施し、双方の理解促進に繋げるセミナーまたはワークショップを行う。
- 一般向けイベント  
ToC向け施策としては、外国産米菓が主流な同国において、比較的米菓需要の高い若年層を中心とした日本産米菓の認知度向上、需要拡大を目指し、実演や試食等一般市民の興味関心を引くイベントを実施し、またイベント当日、後日含めてインフルエンサーを活用し認知拡大を促進することで、一般市民からの流通需要の拡大を目指す。



## 全体企画概要

### ■ シンガポールにおける米菓プロモーションについて

#### ＜ターゲット＞

##### ■ ビジネスマッチング

既に米菓をはじめとした日本食品の取り扱いを行っている流通業者（家庭用量販向け・業務用食品・食材・飲料卸売業者等）と、小売業者（スーパーマーケット・コンビニストア・グロサリーストア等）を主なターゲットとする。

##### ■ 一般向けイベント

日本食に対する興味が高い一般消費者、米菓の消費が比較的高い若年層に加え、健康志向の高い若中年層をターゲットとする。

#### ＜実施概要＞

イベント名	<b>Rice and Shine</b>
時期	2017年9月22日（金）・23日（土）（2日間）
時間	9月22日（金） 14:00-17:00、 9月23日（土） 12:00-18:00
開催場所	9月22日（金） Park Royal on Pickering 9月23日（土） China Town Point
開催主体	一般社団法人 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
内容	9月22日（金） 流通業者を中心としたマッチングイベント 9月23日（土） 一般市民を対象としたイベント

# ■ 業界向けセミナー & ビジネスマッチング

## ■ 業界向けセミナー実施概要

### ● 実施概要

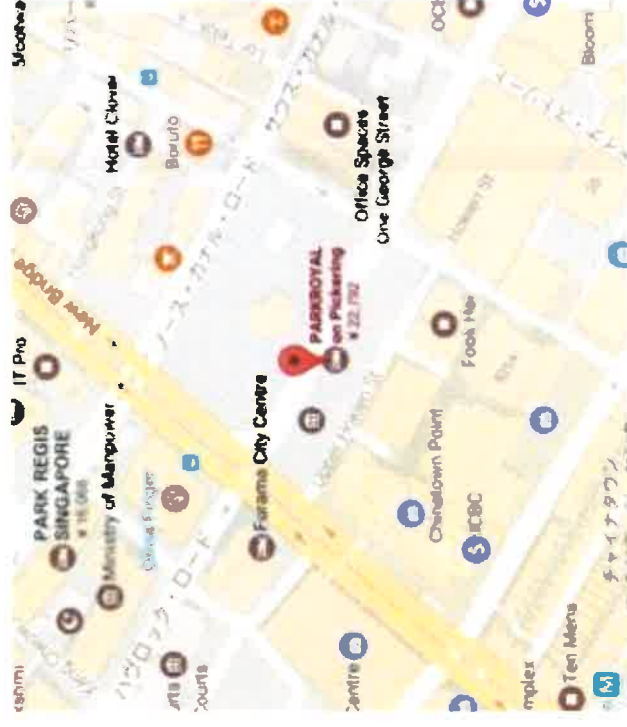
日程：2017年9月22日（金）

時間：セミナー1時間/ビジネスマッチング2時間（13：40～17：00）

会場：Park Royal on Pickering, Conference room 1 & 2

主催：全日本コメ・コム関連食品輸出促進協議会（会員企業 10社が参加）

対象：米菓販売輸入関連事業者 20-30名程度



### ● 構成

#### 【第一部】

- ・プレゼンテーション：シンガポールへの米菓の輸出に関して  
IMEI (Exim) Pte. Ltd. / 三浦 信樹氏

～バイヤーの受付（15分）～

#### 【第二部】

- ①開会
- ②主催者挨拶（全米輸）
- ③ご来賓挨拶
- ④全米輸によるコム、コム関連食品基礎セミナー
- ⑤ビジネスマッチング趣旨ならびに進め方説明
- ⑥ビジネスマッチング  
（15分を1ローテーションとして、合計8セットの商談を実施）

# 一般向けイベント

## ● 実施概要

日程：2017年9月23日（土）

実施時間：12:00～18:00

会場：China Town Point (屋外スペース)

対象：若年層を中心としたシンガポール一般市民

実施内容：米菓展示・試食、実演、アンケート収集

## ● 実施内容

### ■ ブース

- ・購入店リスト配布
- ・米菓クッキング実演
- ・米菓試食とアンケートの記入、回収（各会員毎に依頼）

### ■ ステージ（専門家起用）

- ・食のアドバイザー：  
Marina Bay Sandsの中にあるレストランのPunjab Grillのシェフ、  
Javed Ahamad 氏を起用。米菓を使ったレシピの考案、当日調理デモを実施。

### ・栄養のアドバイザー：

現地の食品関係認証機関であるEat Rightの代表であるデリックオング氏をスピーカーとして招聘。  
健康的なSnacking（お菓子の食べ方）というテーマで米菓が他の菓子と比べても、  
良い選択肢の1つだというテーマでプレゼンテーションをしてもらい、メディアを通じて発信。

## ● イベント周知方法

- ・事前集客はリリースを制作、PRを中心に食関連Webメディアへ展開
- ・イベント当日はメディアに来場いただき、後日各媒体へ掲載







# イベント当日の様子(B to B イベント)





# サンプリングの様子

